

тендер
РТС

ЭЛЕКТРОННАЯ
ПЛОЩАДКА
РОССИИ

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН РТС-МАРКЕТ ИНСТРУКЦИЯ УЧАСТНИКА

Размещение предложений о продаже



МОСКВА • 2017

Содержание

Общая информация	3
Размещение предложений о продаже товаров, работ, услуг	5

Общая информация

Предложения о продаже представляют собой так называемый «прайс-лист», который Поставщик формирует самостоятельно путем создания списка предлагаемой им продукции, и отображается в разделе «Предложения о продаже» личного кабинета Участника.

Предложения о продаже всех Поставщиков после публикации отображаются единым списком в разделе «Витрина заказчика» открытой части электронного магазина и в личных кабинетах Заказчиков.

Раздел «Предложения о продаже» личного кабинета Поставщика предусматривает поиск по полям «Наименование товара (работ, услуг)», «Справочник», «Цена товара (работ, услуг)», «Срок действия предложения» (Рис. 1):

10:54 Понедельник 06.02.2017 г.

Организация: Участник для Отладки 0
ИНН: 7707103405
Участник для отладки 0
Сертификат заполнен

Выход

ЗАКУПКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ЗАКУПКИ **ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПРОДАЖЕ** МОИ ЗАКАЗЫ 1 ДОГОВОРЫ УВЕДОМЛЕНИЯ 13 РЕЙТИНГ ЗАКАЗЧИКОВ

Главная > Предложения о продаже

Предложения поставщиков

Номер закупки: Наименование или ИНН заказчика: Начальная (максимальная) цена: от до

Номер контракта ЕАСУЗ: Местонахождение заказчика: Дата начала подачи предложений: с по

Наименование закупки: Дата окончания подачи предложений: с по

Тип справочника: ОКПД2 Нет выбранных элементов ...

Показывать только срочные закупки

Все Черновик Активное Не активное

<input type="checkbox"/>	Номер позиции	Наименование товаров (работ, услуг)	Тип справочника	Номер позиции в справочнике	Ед.измерения	Цена за ед, ₹	Объем	Место поставки	Срок действия предложения	Статус
<input type="checkbox"/>	13.12-01	Шнур-удлинитель 10 метров	КОЗ	01.01.04.09.03	796 - Штука	350	10	в офис	31.12.2016	Не активное
<input type="checkbox"/>	Tenant 1	Тест разделения tenants, элемент с корневым элементом	КОЗ	01.01.01.03	045 - Мила (уставная) (1609,344 м)	324	34	134	30.12.2016	Не активное
<input type="checkbox"/>	1 Тенант, 2	Проверка интересов, без корневого элемента	КОЗ	01.13.11.02.90	005 - Дециметр	14	34	43	30.12.2016	Не активное
<input type="checkbox"/>	10	Оборудование телевизионное	КОЗ	01.21.01.13.08.129	796 - Штука	43	50	по адресу заказчика	31.01.2017	Не активное
<input type="checkbox"/>	2	Помидоры солёные бочковые	КОЗ	01.13.01.01.01.03.06	166 - Килограмм	16	350		28.02.2017	Активное

1 Позиций 5

Рис. 1. Раздел "Предложения о продаже" личного кабинета Поставщика

Предложения о продаже могут находиться в статусе «Активное», «Не активное», «Черновик».

Заказчикам отображаются только активные предложения.

При работе с разделом «Предложения о продаже» у Поставщика есть возможность:

- просмотреть информацию о предложении. Для этого необходимо перейти по ссылке-наименованию товаров (работ, услуг);
- перевести активное предложение в неактивное (если оно не актуально). Для этого необходимо выбрать предложение и перейти по кнопке «Перевести в неактивные»;
- перевести неактивное в активное. Для этого необходимо зайти в предложение, перейти по кнопке «Изменить», внести изменения если необходимо и перейти по кнопке «Опубликовать»;
- удалить предложение. Для этого необходимо выбрать предложение и перейти по кнопке «Удалить»;
- обновить/добавить новые предложения пообъектно или пакетно через загрузку файла, заполненного по предварительно скаченному шаблону.

Размещение предложений о продаже товаров, работ, услуг

Для размещения предложений о продаже в электронном магазине Поставщику необходимо зайти в раздел «Предложения о продаже» своего личного кабинета (Рис. 1):

Система предусматривает 2 способа загрузки предложений:

ПЕРВЫЙ СПОСОБ – добавление каждого предложения о продаже вручную.

Для этого необходимо перейти по кнопке «Добавить позицию» и заполнить необходимые поля открывшейся формы (Рис. 2).

Добавление предложений о продаже

Отменить | Сохранить в черновики | Опубликовать

Номер позиции*	<input type="text"/>	Внутренний идентификатор продукции Поставщика
Наименование товара (работ, услуг)*	<input type="text"/>	
Выбор позиции из справочника*	<input type="text"/> ...	
Цена товара (работ, услуг), руб*	<input type="text"/>	
Облагается НДС, размер НДС, %	<input checked="" type="checkbox"/> Не определена	
Единицы измерения*	<input type="text"/>	
Объём товаров (работ, услуг)*	<input type="text"/>	
Место поставки товара (выполнения работ, оказания услуг)	<input type="text"/>	
Срок действия предложения о цене*	<input type="text"/>	

Рис. 2. Форма добавления нового предложения о продаже

Далее необходимо перейти по кнопке «Опубликовать» для активации предложения в открытом доступе, после чего оно станет доступно всем Заказчикам. Кроме того, есть возможность сохранить предложение о продаже в качестве черновика для дальнейшего редактирования (по кнопке «Сохранить в черновики»).

ВТОРОЙ СПОСОБ предназначен для массовой загрузки предложений о продаже.

В первую очередь необходимо скачать шаблон файла для загрузки предложений в систему. Для этого из раздела «Предложения о продаже» (**Ошибка! Источник ссылки не найден.**) необходимо перейти по ссылке «Загрузить данные из шаблона». Откроется форма загрузки предложений (Рис. 3):

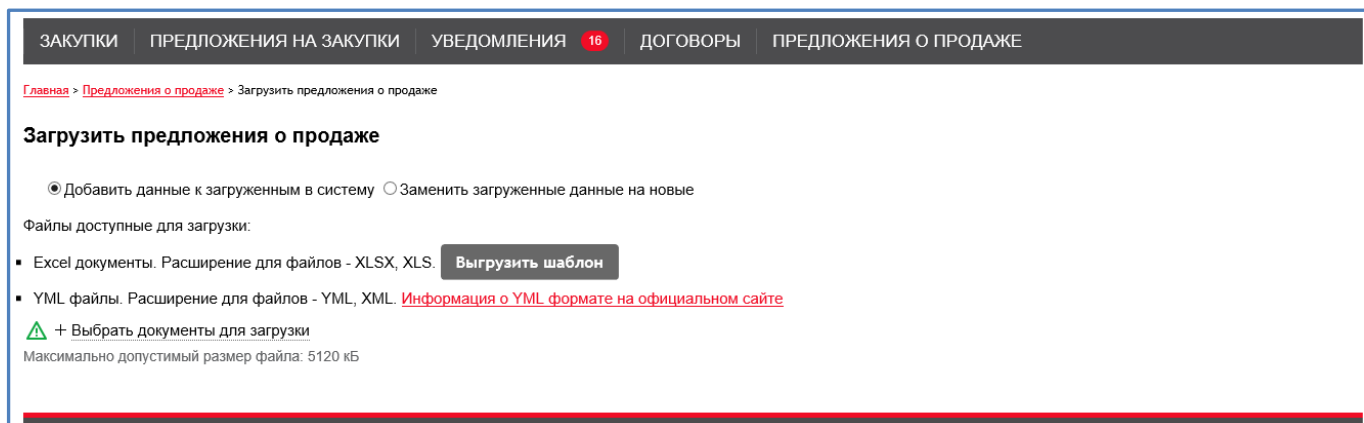
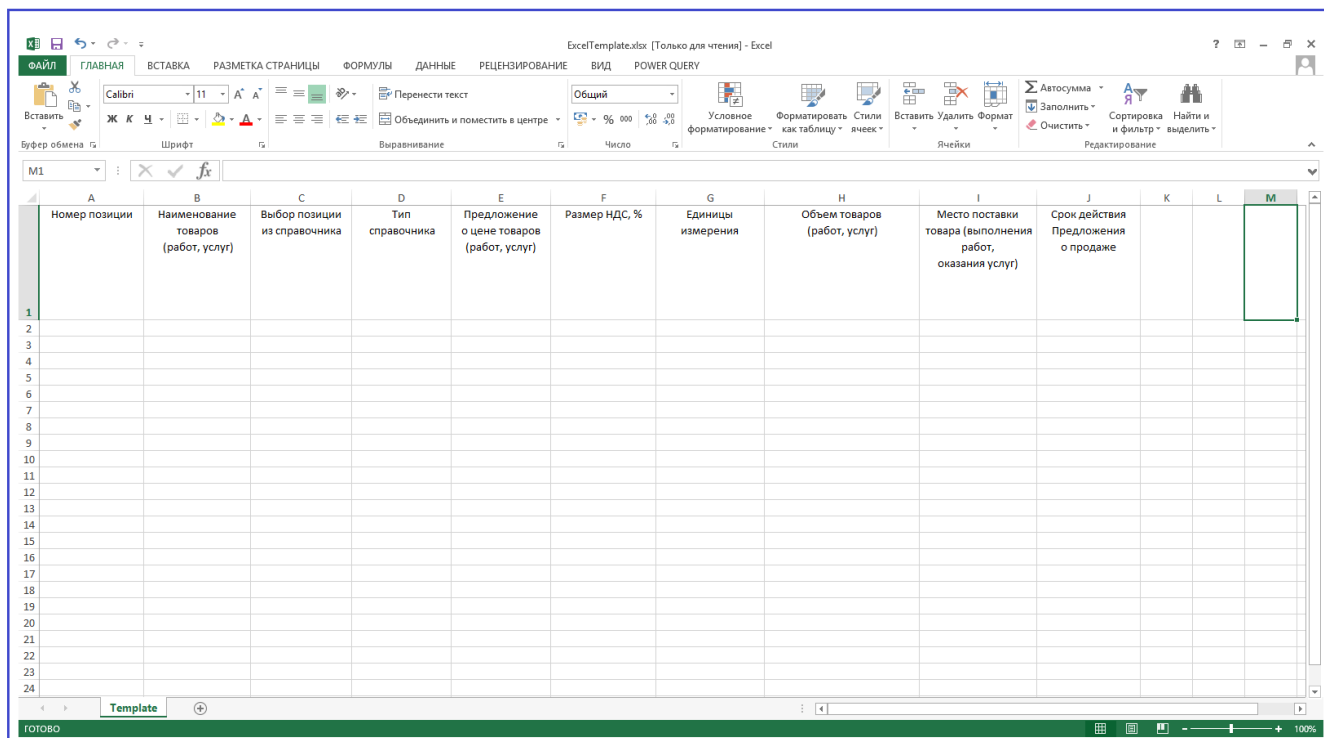


Рис. 3. Форма загрузки предложений о продаже из файла-шаблона

Если пользователь намеревается загрузить перечень предложений впервые, то необходимо скачать файл-шаблон по кнопке «Выгрузить шаблон». Откроется файл формата Excel для наполнения данными (Рис. 4):



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	Номер позиции	Наименование товаров (работ, услуг)	Выбор позиции из справочника	Тип справочника	Предложение о цене товаров (работ, услуг)	Размер НДС, %	Единицы измерения	Объем товаров (работ, услуг)	Место поставки товара (выполнения работ, оказания услуг)	Срок действия Предложения о продаже			
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													

Рис. 4. Шаблон Excel для формирования перечня предложений о продаже

Шаблон необходимо заполнить данными и сохранить в файловой системе своего компьютера, в примере ниже файл сохранен под названием «МОЙ ПРАЙС» (Рис. 5):

Номер позиции	Наименование товаров (работ, услуг)	Выбор позиции из справочника	Тип справочника	Предложение о цене товаров (работ, услуг)	Размер НДС, %	Единицы измерения	Объем товаров (работ, услуг)	Место поставки товара (выполнения работ, оказания услуг)	Срок действия Предложения о продаже
1	Телевизор Sony	26.40.20.122	ОКПД2	20000	18	Штука	10 по РФ	25.03.2017	
2	Телефон Avaya	26.30.21.000	ОКПД2	3000	18	Штука	10 по РФ	25.03.2017	
3	Факс Avaya	26.20.18.000	ОКПД2	5000	18	Штука	5 по РФ	25.03.2017	

Рис. 5. Файл с предложениями о продаже, сформированный на основе шаблона

Для размещения готового файла с предложениями о продаже в электронном магазине необходимо перейти по ссылке «Выбрать документы для загрузки» в форме на Рис. 3, при этом необходимо выбрать способ загрузки в верхней части страницы:

- добавление к уже созданному от лица Вашей организации списку предложений о продаже;
- замена уже созданных и размещенных предложений на новые.

Загрузить предложения о продаже

Добавить данные к загруженным в систему
 Заменить загруженные данные на новые

* При совпадении номера позиции в загружаемом файле с номером позиции среди предложений о продаже информация о позиции будет перезаписана.

Файлы доступные для загрузки:

- Excel документы. Расширение для файлов - XLSX, XLS. [Выгрузить шаблон](#)
- YML файлы. Расширение для файлов - YML, XML. [Информация о YML формате на официальном сайте](#)

+ [Выбрать документы для загрузки](#)

Максимально допустимый размер файла: 5120 кБ

[Загрузить файл "МОЙ ПРАЙС.xlsx"](#)

Далее нужно перейти по кнопке «Загрузить файл «Имя загруженного файла. XLS»». Система уведомит Вас об успешной загрузке предложений в систему:

Файл успешно импортирован: **МОЙ ПРАЙС.xlsx**

После этого импортированные предложения отобразятся в разделе «Витрина заказчика» открытой части и в разделе «Предложения о продаже» личного кабинета поставщика:

Все Черновик Активное Не активное

Загрузить данные из шаблона Добавить позицию Удалить Перевести в неактивные

1 Позиций 10

<input type="checkbox"/>	Номер позиции	Наименование товаров (работ, услуг)	Тип справочника	Номер позиции в справочнике	Ед. измерения	Цена за ед., Р	Объем	Место поставки	Срок действия предложения	Статус
<input type="checkbox"/>	1	Телевизор Sony	ОКПД2	26.40.20.122	796 - Штука	20000	10	по РФ	25.03.2017	Активное
<input type="checkbox"/>	2	Телефон Avaya	ОКПД2	26.30.21.000	796 - Штука	3000	10	по РФ	25.03.2017	Активное
<input type="checkbox"/>	3	Факс Avaya	ОКПД2	26.20.18.000	796 - Штука	5000	5	по РФ	25.03.2017	Активное

1 Позиций 10

Рис. 6. Предложения о продаже, загруженные в раздел «Предложения о продаже» личного кабинета Поставщика путем заполнения Excel-шаблона