

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ГРАЙВОРОНСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

«10» мая 2017 г.

№ 157

Об утверждении муниципальной программы Грайворонского района «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Грайворонском районе на 2017-2020 годы»

В целях исполнения Федерального закона от 7 мая 2013 года №04-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса» и в соответствии с постановлением администрации Грайворонского района от 29 августа 2016 года № 269 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Грайворонского района», в связи с переходом на программный бюджет **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить муниципальную программу Грайворонского района «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Грайворонском районе на 2017 - 2020 годы» (далее – Муниципальная программа) (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Грайворонского района.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации по экономике и финансам – председателя комитета финансов и налоговой политики А.А. Блященко.

Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно к 15 апреля, начиная с 2018 года.

Глава администрации

Г. Бондарев





УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Грайворонского района
 от «10» февр 2017г. № 157

Муниципальная программа
«Развитие экономического потенциала и формирование
благоприятного предпринимательского климата в Грайворонском
районе на 2017 – 2020 годы»

Паспорт
 муниципальной программы Грайворонского района «Развитие
 экономического потенциала и формирование благоприятного
 предпринимательского климата в Грайворонском районе
 на 2017 – 2020 годы»

№ п/п	Наименование муниципальной программы: «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Грайворонском районе на 2017 – 2020 годы» (далее – муниципальная программа)	
1.	Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Грайворонского района в лице управления экономики и сельского хозяйства
2.	Соисполнители муниципальной программы	Администрация Грайворонского района в лице управления экономики и сельского хозяйства, «Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского района»
3.	Участники муниципальной программы	Администрация Грайворонского района в лице управления экономики и сельского хозяйства, «Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского района»
4.	Подпрограммы муниципальной программы	1. Подпрограмма «Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной деятельности». 2. Подпрограмма «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» 3. Подпрограмма «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса».

5.	Цель (цели) муниципальной программы	Создание условий для увеличения экономического потенциала и формирования благоприятного предпринимательского климата в муниципальном районе «Грайворонский район».
6.	Задачи муниципальной программы	<p>1. Формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Грайворонского района, повышение инвестиционной активности бизнеса и достижение на этой основе устойчивого социально-экономического развития района.</p> <p>2. Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Грайворонском районе, увеличение занятости населения за счет создания новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства.</p> <p>3. Формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера при эффективном использовании и сохранении туристско-рекреационных ресурсов района, создание благоприятных условий для развития сельского туризма, придорожного сервиса и ремесленничества.</p>
7.	Сроки и этапы реализации муниципальной программы	<p>2017 – 2020 годы</p> <p>Этапы реализации муниципальной программы не выделяются</p>
8.	Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Планируемый общий объем финансирования муниципальной программы в 2017 – 2020 годах: за счет всех источников финансирования составит 130 тыс. рублей.</p> <p>Объем финансирования муниципальной программы в 2017– 2020 годах за счет средств консолидированного бюджета муниципальных образований составит 130 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2017 год – 30 тыс. рублей; 2018 год – 38 тыс. рублей; 2019 год – 30 тыс. рублей; 2020 год – 32 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование муниципальной программы в 2017 – 2020 годах за счет средств федерального бюджета не запланировано.</p> <p>Финансирование муниципальной программы в 2017</p>

		– 2020 годах за счет средств внебюджетных источников не запланировано
9.	Конечные результаты муниципальной программы	<p>К 2020 году планируется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рост количества реализованных инвестиционных проектов до 8 единиц в 2020 году. 2. Увеличение объёма инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя до 50 тыс.рублей. 3. Увеличение доли среднесписочной численности работников, занятых на малых и средних предприятиях, в общей численности работников организации Грайворонского района до 50%. 4. Увеличение доли продукции, произведённой малыми и средними предприятиями до 30 %. 5. Увеличение туристического потока в Белгородскую область в частности в Грайворонский район в 1,5 раза

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере, и прогноз ее развития

Стратегией социально-экономического развития Грайворонского района на период до 2025 года, утвержденной решением Муниципального совета Грайворонского района Белгородской области от 27.07.2016 года № 249 (далее – Стратегия района), определено, что стратегической целью развития района является создание необходимых условий для успешной самореализации жителей, стабильного улучшения качества их жизни на основе проведения планомерной работы по укреплению промышленного и сельскохозяйственного потенциала района и успешной реализации эффективных инвестиционных проектов.

Администрация района проводит активную политику по развитию экономики района, направленную на создание долговременных факторов экономического роста, наращивание конкурентных преимуществ района, стимулирование инвестиционной активности предприятий и организаций.

В 2016 году валовый муниципальный продукт составил 5,7 млрд. рублей, это 18 место по объему ВМП по Белгородской области.

Ведущими секторами, обеспечивающими основной объем валового муниципального продукта области являются: сельское хозяйство, промышленность, госуправление, здравоохранение.

Администрацией Грайворонского района реализуется комплекс мер, предусматривающий формирование максимально комфортных условий для инвесторов и благоприятной инвестиционной среды. На сегодняшний день в районе для привлечения инвестиций сформирован и постоянно актуализируется реестр инвестиционных площадок и объектов недвижимости, пригодных для осуществления предпринимательской деятельности и размещения производств. Администрация Грайворонского района оказывает содействие инвесторам по подбору инвестиционных площадок и дальнейшему сопровождению инвестиционных проектов.

В целях дальнейшего улучшения инвестиционного климата администрацией Грайворонского района осуществляется реализация требований Дорожной карты Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании «Грайворонский район» (далее – Стандарт), подготовленной в рамках реализации Национальной предпринимательской инициативы «Улучшение инвестиционного климата в Российской Федерации».

В 2016 году объем инвестиций в основной капитал составил 1015 млн. рублей. В «майских» Указах Президент РФ дал установку о принятии мер по достижению показателя объема инвестиций не менее чем 25% ВВП к 2015 году, в районе он составляет 18%, что позволяет с уверенностью говорить о перспективах дальнейшего развития экономики.

В районе активно ведётся работа по созданию благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятного предпринимательского климата.

На сегодняшний день, по данным Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 5 по Белгородской области на территории Грайворонского района насчитывается 283 официально зарегистрированных юридических лиц и 793 индивидуальных предпринимателя.

Администрация Грайворонского района осуществляет взаимодействие с Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства, который в свою очередь оказывает финансовую поддержку предпринимателям на создание и развитие бизнеса.

В настоящее время финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства области осуществляется по следующим направлениям: микрофинансирование, гранты, субсидии, поручительство по кредитам, банковской гарантии, лизингу.

По итогам 2013-2016 годов в результате совместно проделанной работы администрацией Грайворонского района рассмотрено и рекомендовано к финансированию Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства 6 инвестиционных проектов общим объёмом инвестиций 84 млн. рублей, 11 начинающих предпринимателей района получили безвозмездные гранты на организацию собственного бизнеса в размере до 300 тыс. рублей, общая сумма – 3280 тыс.руб. Субъектам малого и среднего бизнеса предоставляются в аренду помещения за счет имущества, находящегося в муниципальной собственности, для развития бизнеса. Всего по состоянию на 1.01.2017 года сдаётся в аренду 1075 кв. метров муниципального имущества. 6 предприятий бизнеса в настоящее время арендуют муниципальные помещения. Кроме того, в октябре 2016 года утвержден Перечень муниципального имущества, которое может быть использовано для предоставления в аренду на долгосрочной основе (не менее 5 лет) субъектам малого и среднего предпринимательства, а это еще 446 кв. метров.

Предприятия бизнеса продолжают привлекаться к участию в конкурсах на поставки продукции собственного производства, товаров для учреждений бюджетной сферы и социальной направленности в районе. Так, в прошедшем году стоимость заключенных контрактов с субъектами бизнеса района составила 6,2 млн. рублей, что составляет 18% от общего числа муниципальных заказов в 2016 году.

Предприятия бизнеса постоянно привлекаются к участию в ярмарках, организуемых администрацией района, праздничных мероприятиях, в выставках, проходящих в выставочно-ярмарочном комплексе «Белэкспоцентр» в городе Белгороде. За 2016 год администрацией района проведено 8 праздничных ярмарок в городе Грайвороне, на которых предприятия бизнеса имели возможность реализовывать произведенные зерно, подсолнечное масло, замороженные мясные полуфабрикаты, мясо, живую рыбу и т.д. Торговые места предприятиям бизнеса предоставляются на бесплатной основе.

Одним из новых направлений, курс на которое взял район, является развитие сельского туризма. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как торговля, строительство, транспорт, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, сфера услуг.

Для обеспечения реализации данного направления требуется развитие всех составляющих элементов: природного комплекса, историко-культурного наследия, средств размещения, туристических фирм, предприятий питания и индустрии развлечений (парки, музеи), транспорта, финансовой инфраструктуры, предприятий производящих сувенирную продукцию.

Наличие памятников истории и культуры, высокий природно-рекреационный потенциал района, богатые культурные традиции, существующий устойчивый спрос у населения создают необходимые предпосылки для развития туризма в Грайворонском районе.

В настоящее время составлен реестр туристических объектов района. Постоянно актуализируется рубрика «Сельский туризм» на официальном сайте администрации Грайворонского района.

Практически все туристические услуги оказываются в районе субъектами малого и среднего предпринимательства.

Муниципальная программа направлена на дальнейшее динамичное развитие Грайворонского района: стимулирование инвестиционной активности, повышение конкурентоспособности приоритетных отраслей экономики, развитие малого и среднего предпринимательства, создание комфортной среды для проживания и деятельности жителей Грайворонского района.

Стратегический анализ развития сфер муниципальной программы представлен в таблице 1.

Приоритетами развития экономического потенциала и формирования благоприятного предпринимательского климата в Грайворонском районе будут: обеспечение роста экономики за счет повышения эффективности и роста производительности труда на действующих предприятиях и за счет создания новых рабочих мест, реализация активной политики, направленной на улучшение инвестиционного климата, повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса, освоение рекреационно-сервисного потенциала района.

Эффективная и полная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы позволит обеспечить достижение цели и решения поставленных задач за счет увязки сроков реализации мероприятий и объемов их финансирования с ожидаемыми результатами, а также будет являться важным инструментом увеличения экономического потенциала района.

**Стратегический (SWOT) анализ развития
сфер муниципальной программы**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - выгодное географическое положение района; - развитая транспортная, инженерная, социальная инфраструктура; - эффективная инвестиционная и инновационная политика района; - наличие свободных площадок для промышленного и иного использования; - низкие инвестиционные риски; - государственная поддержка малого и среднего предпринимательства; - государственная поддержка развития туризма 	<ul style="list-style-type: none"> - замедление темпов роста инвестиционной активности; - недостаточная интеграция образования, науки и бизнеса; - невысокая предпринимательская активность сельского населения; - малое количество PR-компаний по повышению инвестиционной привлекательности и формированию благоприятного имиджа муниципального образования; - отсутствие информационного сопровождения туризма, неразвитая инфраструктура придорожного сервиса, отсутствие конкурентоспособного туристического продукта
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - привлечение инвесторов, обеспечение низких инвестиционных рисков; - расширение сферы сбыта и повышение качества производимой продукции; - сотрудничество органов местного самоуправления и бизнес-сообщества, в целях развития экономики района; - эффективное использование муниципальной собственности, как источника дохода местного бюджета; - расширение инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса; - создание экономически значимого туристско-рекреационного комплекса 	<ul style="list-style-type: none"> - влияние мирового и российского финансово-экономического кризиса; - неблагоприятные изменения нормативно-правовой базы; - снижение конкурентоспособности района и ухудшение экономической обстановки из-за изменения конъюнктуры рынка; - недостаточное финансирование мероприятий за счет бюджетных и внебюджетных средств

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов муниципальной программы, сроков и этапов реализации муниципальной программы

Приоритеты муниципальной политики в сфере экономического развития на долгосрочную перспективу отражены в Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Грайворонский район» до 2025 года. В качестве основного сценария развития был выбран «целевой» сценарий. Данный сценарий предполагает форсированный характер развития экономики: создание новых предприятий, освоение новых видов деятельности экономики, использование конкурентных технологий, высокую инвестиционную привлекательность и достижение устойчивого и качественного уровня жизни населения.

В соответствии с данным документом стратегическими задачами и приоритетами являются:

- реализация мероприятий по стабилизации экономики района в преодолении последствий экономического кризиса;
- создание благоприятного инвестиционного климата для развития экономики района;
- обеспечение поддержки развития действующих и создание инновационных перспективных промышленных производств;
- поддержка и развитие малого и среднего бизнеса;
- увеличение доходов и оптимизация расходов бюджета муниципального района.

Таким образом, исходя из обозначенных стратегических задач и приоритетов муниципальной политики администрации района, целью муниципальной программы является создание условий для увеличения экономического потенциала Грайворонского района, формирование благоприятного предпринимательского климата.

Для достижения поставленной цели потребуется решение следующих задач:

1. Формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Грайворонского района, повышение инвестиционной активности бизнеса и достижение на этой основе устойчивого социально-экономического развития района.
2. Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Грайворонском районе.
3. Формирование в Грайворонском районе конкурентоспособной туристской индустрии при эффективном использовании и сохранении туристско-рекреационных ресурсов района.

Муниципальная программа реализуется в 2017 – 2020 годах, этапы реализации не выделяются.

По итогам реализации муниципальной программы к концу 2020 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Рост количества реализованных инвестиционных проектов до 8 единиц в 2020 году.

2. Увеличение объёма инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя до 50 тыс. рублей.

3. Доля среднесписочной численности работников, занятых на малых и средних предприятиях, в общей численности работников организации Белгородского района увеличится до 42%;

4. Доля продукции, произведённой малыми и средними предприятиями, увеличится до 30 %;

5. Туристический поток в Белгородскую область в частности в Грайворонский район увеличится в 1,5 раза.

Показатели конечного результата реализации муниципальной программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к муниципальной программе.

Перечень мероприятий подпрограмм, а также сроки и этапы их реализации подлежат ежегодной корректировке в соответствии со Стратегией района, достигнутых результатов в предшествующий период реализации муниципальной программы.

3. Перечень нормативных правовых актов Грайворонского района, принятие или изменение которых необходимо для реализации муниципальной программы

Перечень правовых актов Грайворонского района, принятие или изменение которых необходимо для реализации муниципальной программы, представлен в приложении № 2 к муниципальной программе.

4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм муниципальной программы сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач муниципальной программы, и состоит из 3 подпрограмм:

Подпрограмма 1. «Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной деятельности».

Подпрограмма направлена на формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Грайворонского района. В рамках подпрограммы решаются задачи:

- улучшение инвестиционного климата и продвижение имиджа Грайворонского района как инвестиционно-привлекательного муниципального образования;

- поддержка инвестиционной деятельности и формирование инфраструктуры эффективной коммуникации между бизнесом и властью.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит:

- рост количества реализованных инвестиционных проектов до 8 единиц в 2020 году;

- увеличение объёма инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя до 50 тыс. рублей.

Подпрограмма 2. «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства».

Подпрограмма направлена на создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Грайворонском районе. В рамках подпрограммы решаются задачи:

- совершение системы поддержки малого и среднего предпринимательства, стимулирующей развитие данного сектора и увеличение его роли в экономике района;

- создание благоприятного предпринимательского климата за счет сокращения административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства;

- развитие объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства для обеспечения устойчивого ведения бизнеса;

- обеспечение финансовой поддержки приоритетных и перспективных направлений предпринимательской деятельности;

- повышение социальной ответственности бизнеса и укрепление системы социального партнерства;

- содействие развитию механизмов саморегулирования предпринимательской деятельности.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит:

- увеличение доли среднесписочной численности работников, занятых на малых и средних предприятиях, в общей численности работников организаций Грайворонского района до 50%;

- увеличение доли продукции, произведенной малыми и средними предприятиями, до 30%.

Подпрограмма 3. «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса».

Подпрограмма направлена на формирование в Грайворонском районе конкурентоспособной туристской индустрии при сохранении туристско-рекреационных ресурсов района. В рамках подпрограммы решаются задачи:

- формирование привлекательного имиджа Борисовского района;

- развитие инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса Грайворонского района;

- создание благоприятной предпринимательской среды для развития туризма и придорожного сервиса;

- создание условий для удовлетворения потребностей жителей района и области в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к традиционным культурным и историческим ценностям;

- возрождение и сохранение памятников истории и культуры;

- увеличение количества объектов инфраструктуры туризма и отдыха;

- информационная поддержка туристской отрасли, создание позитивного имиджа и узнаваемости района на туристском рынке.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит:

- увеличение туристического потока в Белгородскую область в частности в Грайворонский район в 1,5 раза;

- увеличение общего объема туристических услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения;

- создание условий для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, приобщению к культурным и историческим ценностям;

- создание экономически значимого туристско-рекреационного комплекса.

Система основных мероприятий и показателей подпрограмм представлена в приложении № 1 к муниципальной программе.

Сроки реализации подпрограмм совпадают со сроками реализации муниципальной программы в целом, этапы по подпрограммам не выделяются.

5. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Планируемые объемы финансирования программы в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 2.

Таблица 2

Планируемые объемы финансирования муниципальной программы

Годы	Источники финансирования, тыс. рублей					
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Консолидированные бюджеты муниципальных образований	Территориальные внебюджетные фонды	Внебюджетные источники	Всего
2017 (прогноз)			30			30
2018 (прогноз)			38			38
2019 (прогноз)			30			30
2020 (прогноз)			32			32
Всего			130			130

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы района представлены в приложении № 3.

Объем финансового обеспечения муниципальной программы подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта района о местном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

6. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации программы

При реализации муниципальной программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках муниципальной программы, выделены следующие риски ее реализации:

1. Макроэкономические риски связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российской экономиках, снижения темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств бюджетов всех уровней. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий всех подпрограмм.

Снижение данных рисков возможно за счет привлечения внебюджетных источников финансирования для реализации мероприятий муниципальной программы.

2. Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, сокращением бюджетных расходов на курируемые сферы.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов финансирования запланированных мероприятий, прекращению финансирования ряда мероприятий и, как следствие, достижению не в полном объеме или не достижению как непосредственных, так и конечных результатов муниципальной программы.

Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы, в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования расходов;

- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

Минимизация данных рисков предусматривается путем привлечения внебюджетных источников финансирования для реализации мероприятий муниципальной программы.

3. В рамках реализации муниципальной программы может быть выделен риск недостаточной финансовой мотивации инвесторов, который может привести к не достижению целевых значений по ряду показателей реализации муниципальной программы вследствие отсутствия внебюджетных источников.

Для сокращения возможных негативных последствий риска предусмотрены меры по организации целенаправленного маркетинга, в том числе всестороннего информирования потенциальных инвесторов о наиболее благоприятных сторонах проектов, усилению информационной, методической и консультационной поддержки потенциальных инвесторов.

4. Правовые риски связаны с изменением нормативно-правовой базы, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий муниципальной программы.

5. Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации муниципальной программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации муниципальной программы будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации муниципальной программы;

- выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);

- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации муниципальной программы).

6. Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий муниципальной программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий муниципальной программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией муниципальной программы и ее подпрограмм;

- регулярное формирование отчетов о ходе реализации муниципальной программы и подпрограмм;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации муниципальной программы;
- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- создание системы мониторинга реализации муниципальной программы;
- своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов, формирования резерва кадров.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с законодательством.

Паспорт подпрограммы 1 «Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной деятельности»

№ п/п	Наименование подпрограммы 1: «Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной деятельности» (далее – подпрограмма 1)	–
1.	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 1	Администрация Грайворонского района в лице управления экономики и сельского хозяйства
2.	Участники подпрограммы 1	Администрация Грайворонского района в лице управления экономики и сельского хозяйства
3.	Цель (цели) подпрограммы 1	Формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Грайворонского района, повышение инвестиционной активности бизнеса и достижение на этой основе устойчивого социально-экономического развития района
4.	Задачи подпрограммы 1	1. Улучшение инвестиционного климата и продвижение имиджа Грайворонского района как инвестиционно-привлекательного муниципального образования. 2. Поддержка инвестиционной деятельности и формирование инфраструктуры эффективной коммуникации между бизнесом и властью
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	2017 – 2020 годы Этапы реализации не выделяются
6.	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет средств местного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Общий объем финансирования подпрограммы 1 в 2017 – 2020 годах за счет всех источников финансирования составит 30 тыс. рублей. Объем финансирования подпрограммы 1 в 2017 – 2020 годах за счет средств местного бюджета составит 30 тыс. рублей, в том числе по годам: 2017 год – 7,5 тыс. рублей;

	<p>2018 год – 7,5 тыс. рублей; 2019 год – 7,5 тыс. рублей; 2020 год – 7,5 тыс. рублей. Финансирования подпрограммы 1 в 2017 – 2020 годах за счет средств внебюджетных источников не зашланировано</p>
7.	<p>Конечные результаты реализации подпрограммы 1</p> <p>1. Рост количества реализованных инвестиционных проектов до 10 единиц в 2020 году. 2. Увеличение объёма инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя до 50 тыс. рублей.</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Инвестирование является одним из важнейших источников экономического роста и основой научно-технического прогресса. Подпрограмма 1 нацелена на улучшение инвестиционной привлекательности Грайворонского района, способствующее притоку инвестиций в широком спектре производственной деятельности, росту высокопроизводительных рабочих мест, увеличение доли высокотехнологичных и наукоёмких производств. Подпрограмма предполагает проведение мероприятий по комплексному улучшению инвестиционного климата Грайворонского района, активизации государственных, предпринимательских и общественных усилий по развитию экономики Грайворонского района, созданию современных высокопроизводительных рабочих мест, развитию источников финансирования инвестиций, организации высокоэффективного инвестиционного процесса.

Устойчивый экономический рост и повышение потенциала производства в Грайворонском районе могут быть обеспечены лишь при систематическом привлечении инвестиций. Соответственно, должна проводиться целенаправленная, согласованная и выверенная муниципальная инвестиционная политика, предусматривающая обоснование и постановку задач инвестирования, определение подходов к их решению, разработана система жесткого контроля мер, направленных на привлечение средств инвесторов, как местных, так и из других регионов и стран.

Эффективным механизмом привлечения капитала в экономику и социальную сферу, а также стимулом деловой активности бизнеса являются благоприятные организационные и экономические условия ведения предпринимательской деятельности. Таким образом, создание благоприятного инвестиционного климата и достижение на этой основе устойчивого социально-экономического развития – приоритетная задача районной инвестиционной политики.

Одна из наиболее важных задач, стоящих перед инвестором, это выбор территории для реализации своего инвестиционного проекта. Для подбора инвестиционной площадки инвесторы часто затрачивают значительные временные ресурсы, обусловленные отсутствием единых информационных ресурсов – «баз данных» на территориях, которые рассматриваются инвесторами в качестве потенциальных площадок для принятия окончательного решения о реализации инвестиционного проекта.

В Грайворонском районе для привлечения инвестиций сформирован и постоянно актуализируется реестр инвестиционных площадок и объектов недвижимости, пригодных для осуществления предпринимательской деятельности и размещения производств. Администрация Грайворонского района оказывает постоянное содействие инвесторам по подбору инвестиционных площадок и дальнейшему сопровождению инвестиционных проектов.

Перед руководством района стоит стратегическая задача – привлечь инвестиции, рассматривая индивидуальность района в качестве основы самостоятельной экономической и инвестиционной политики.

Основными направлениями привлечения инвестиций являются:

- промышленность: освоение промышленных площадок разорившихся предприятий, создание и развитие промышленных зон;
- сельское хозяйство: сельскохозяйственное производство и переработка, освоение неэффективно используемых земель;
- жилищно-коммунальное хозяйство: инвестирование в коммунальные объекты, обслуживание коммунальных сетей в населённых пунктах;
- сфера обслуживания: создание туристско-рекреационных зон отдыха и спорта, развитие гостиничного бизнеса, общепита и т.п.

Благоприятный инвестиционный климат, создаваемый в Грайворонском районе, находит своё отражение в реализованных и реализуемых инвестиционных проектах.

В настоящее время реализуются 5 инвестиционных проектов, предусматривающих создание новых и модернизацию действующих производств, товаров, работ и услуг, наращиванию объемов производства продукции, а также созданию новых рабочих мест. В рамках реализации этих проектов планируется создать свыше 120 новых рабочих мест.

Важнейшей задачей в районе является полная трудовая занятость населения. Эту проблему мы будем решать за счёт создания новых рабочих мест.

Основное количество новых рабочих мест планируется создать в агропромышленном комплексе района. Сейчас на территории района реализуется проект по строительству свиноводческого комплекса для производства мяса свинины общей стоимостью 779,27 млн. руб.

Инвестиционная политика района в целом направлена на его дальнейшее динамичное развитие. Основными приоритетами инвестиционной политики были и остаются: стимулирование инвестиционной активности, повышение конкурентоспособности приоритетных отраслей экономики, развитие малого и среднего предпринимательства, формирование инновационного потенциала, создание комфортной среды для проживания и деятельности жителей Грайворонского района.

В настоящее время администрацией Грайворонского района осуществляется реализация требований Дорожной карты Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании «Грайворонский район», подготовленной в рамках реализации Национальной предпринимательской инициативы «Улучшение инвестиционного климата в Российской Федерации».

Наряду с созданием экономических условий, способствующих дальнейшему улучшению инвестиционного климата, администрация Грайворонского района особое внимание уделяет мероприятиям по совершенствованию организационных условий ведения предпринимательской

деятельности, формированию инфраструктуры эффективной коммуникации между бизнесом и властью.

Создавая благоприятные организационные и экономические условия ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности, формируя эффективную систему привлечения инвестиций, в том числе в высокотехнологичные проекты, и сопровождение инвестиционных проектов, обеспечивается диверсификация и динамичный рост экономики района, повышается конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, улучшается инвестиционный климат, нивелируются риски снижения инвестиционной активности.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Главными приоритетами в сфере реализации подпрограммы 1 являются создание благоприятных организационных и экономических условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов района, формирование эффективной системы привлечения инвестиций и сопровождения инвестиционных проектов для обеспечения диверсификации и динамичного роста экономики района, развития территориальных кластеров, повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, роста уровня и качества жизни населения района.

В соответствии с этой главной целью подпрограммы 1 является формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Грайворонского района, повышение инвестиционной активности бизнеса и достижение на этой основе устойчивого социально-экономического развития района

Достижение цели подпрограммы 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

1. Улучшение инвестиционного климата и продвижение имиджа Грайворонского района как инвестиционно-привлекательного муниципального образования.

2. Поддержка инвестиционной деятельности и формирование инфраструктуры эффективной коммуникации между бизнесом и властью.

Срок реализации подпрограммы 1: 2017–2020 годы, этапы реализации не выделяются.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации двух основных мероприятий и соответствующего комплекса мер.

В рамках решения первой задачи подпрограммы 1 планируется реализовать следующие меры:

- 1) Актуализация на постоянной основе сформированного реестра инвестиционных площадок и объектов недвижимости, пригодных для

осуществления предпринимательской деятельности и размещения производств, в целях повышения информированности представителей бизнес сообществ и потенциальных инвесторов о реализуемых в Грайворонском районе инвестиционных проектах, развитии транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры, перспективных инвестиционных площадках.

2) Формирование единой информационной базы, включающей систематизированные данные об объектах инвестиционной инфраструктуры, объёмах и структуре инвестиций в различных сферах экономики.

3) Оказание содействия потенциальным инвесторам по подбору инвестиционных площадок и дальнейшему сопровождению инвестиционных проектов, в целях сокращения затрат временных ресурсов потенциальных инвесторов по выбору инвестиционной площадки и принятия окончательного решения о реализации инвестиционного проекта.

4) Проведение мониторинга намерений хозяйствующих субъектов района по реализации социально - экономически значимых инвестиционных проектов, в целях формирования инфраструктуры эффективной коммуникации между бизнесом и властью, а также выявление в режиме реального времени проблемных вопросов при реализации инвестиционных проектов, повышение их эффективности.

5) Внедрение и реализация муниципального стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. Данная мера позволит упростить процедуры ведения предпринимательской деятельности повсеместно на территории района, обеспечение соблюдения в отношении субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности принципов равенства, прозрачности и вовлеченности их в процессы принятия муниципальных решений, что будет способствовать улучшению инвестиционного климата и созданию дополнительных условий для увеличения притока инвестиций.

6) Создание благоприятных экономических, правовых и организационных условий для развития инвестиционной деятельности, в целях повышения уровня инвестиционной активности.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить улучшение организационных и экономических условий осуществления инвестиционной деятельности, повысить информированность представителей бизнес-сообществ о реализуемых в районе проектах и созданной инфраструктуре, значительно сократить затраты временных ресурсов потенциальных инвесторов по выбору инвестиционной площадки и принятия окончательного решения о реализации инвестиционного проекта, повысить эффективность работы органов местного самоуправления в сфере регулирования и развития инвестиционной деятельности, снизить административные барьеры, повысить уровень инвестиционной активности.

1.1. Основное мероприятие «Организация выставочной деятельности».

В целях презентации экономического потенциала Грайворонского района в средствах массовой информации, на областных, российских экономических и инвестиционных форумах планируется:

1) участие единой экспозиции Грайворонского района:

- в ежегодных районных, областных выставках, имеющих инвестиционную направленность. Данные выставки демонстрируют достижения муниципальных районов в различных направлениях экономики, а также перспективные направления социально-экономического развития;

- ежегодных инвестиционных и экономических форумах;

2) подготовка и актуализация, публикация в средствах массовой информации, официальном сайте муниципального района «Грайворонский район» Белгородской области, сети Интернет презентационных материалов, выпуск буклетов об инвестиционном потенциале Грайворонского района.

Реализация данных мероприятий направлена на повышение инвестиционной привлекательности Грайворонского района для потенциальных инвесторов и представителей бизнес-сообществ.

В рамках решения второй задачи подпрограммы 1 будет реализовано следующее основное мероприятие:

1.2. Основное мероприятие «Повышение эффективности реализации проекта за счёт его прохождения в рамках проектного управления».

Реализация данного мероприятия направлена на повышения эффективности реализации проектов, за счет внедрения единой системы планирования, реализации и управления проектами, а также оказания консультационной помощи инвестору на всех этапах реализации проекта.

Финансирование данных мероприятий не требуется.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы представлена в приложение № 1 к муниципальной программе.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1. Перечень показателей подпрограммы 1

В результате реализации подпрограммы 1 к 2020 году планируется достижение следующих конечных результатов:

- рост количества реализованных инвестиционных проектов до 8 единиц в 2020 году;

- увеличение объёма инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя до 50 тыс. рублей в 2020 году.

Кроме того, реализация подпрограммы 1 направлена:

- на улучшение организационных и экономических условий осуществления инвестиционной деятельности;

- повышение инвестиционной привлекательности Грайворонского района для потенциальных инвесторов и представителей бизнес-сообществ;

- повышение эффективности работы органов местного самоуправления в сфере регулирования и развития инвестиционной деятельности;

- снижение административных барьеров при реализации инвестиционных проектов.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 1 представлены в приложении № 3 к муниципальной программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 1 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Паспорт подпрограммы 2 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Наименование подпрограммы 2: «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Грайворонском районе» (далее – подпрограмма 2)	Управление экономики и сельского хозяйства администрации Грайворонского района
1.	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 2	Управление экономики и сельского хозяйства администрации Грайворонского района
2.	Участники подпрограммы 2	Управление экономики и сельского хозяйства администрации Грайворонского района
3.	Цель (цели) подпрограммы 2	Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Грайворонском районе, увеличение занятости населения за счет создания новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства
4.	Задачи подпрограммы 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенные системы поддержки малого и среднего предпринимательства. 2. Создание благоприятного предпринимательского климата за счет сокращения административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства. 3. Развитие объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства для обеспечения устойчивого ведения бизнеса. 4. Обеспечение финансовой поддержки приоритетных и перспективных направлений предпринимательской деятельности. 5. Повышение социальной ответственности бизнеса и укрепление системы социального партнерства; 6. Содействие развитию механизмов саморегулирования предпринимательской деятельности
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	<p>2017 – 2020 годы</p> <p>Этапы реализации не выделяются</p>

6.	<p>Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств местного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников</p>	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 2 в 2017– 2020 годах за счет всех источников финансирования составит 70 тыс. рублей. Объем финансирования подпрограммы 2 в 2017– 2020 годах за счет средств местного бюджета составит 70 тыс. рублей, в том числе по годам: 2017 год – 17,5 тыс. рублей; 2018 год – 17,5 тыс. рублей; 2019 год – 17,5 тыс. рублей; 2020 год – 17,5 тыс. рублей. Финансирования подпрограммы 2 в 2017 – 2020 годах за счет средств внебюджетных источников не запланировано</p>
7.	<p>Конечные результаты реализации подпрограммы 2</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение доли среднесписочной численности работников, занятых на малых и средних предприятиях, в общей численности работников организаций Грайворонского района до 30%. 2. Увеличение доли продукции, произведенной малыми и средними предприятиями, до 20%

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Муниципальная подпрограмма 2 разработана в соответствии с областной государственной программой «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы».

Подпрограмма 2 предусматривает консолидацию усилий органов местного самоуправления, бизнес-структур, других заинтересованных предприятий и организаций по развитию малого и среднего предпринимательства, с целью создания конкурентоспособных, эффективно функционирующих предприятий, обеспечивающих рост экономики района и решение социальных проблем.

В подпрограмме 2 обозначены основные цели, задачи и сроки реализации Подпрограммы, мероприятия по ее выполнению и ожидаемые результаты.

В Грайворонском районе поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется согласно правовых актов Правительства Белгородской области.

Подпрограммой 2 предусмотрен комплекс мер по организационной, финансово-кредитной и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства, развитию инновационной деятельности, сокращению административных барьеров в сфере предпринимательства.

Практическая реализация мероприятий подпрограммы 2 осуществляется администрацией Грайворонского района во взаимодействии с Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства. Этот институт не только предоставляет разносторонние услуги бизнесу, но и способствует утверждению в предпринимательской среде принципов цивилизованного ведения бизнеса, развитию деловой культуры, формированию положительного имиджа белгородских производителей товаров и услуг.

Важной составляющей экономики района является малый и средний бизнес. Количество субъектов малого и среднего бизнеса в районе на 1 января 2016 года составляло 846 единиц, из них 53 – юридические лица, 793 – индивидуальные предприниматели. В этой сфере занято 3,6 тыс. человек, что составляет 24 % к экономически активному населению района.

Оборот малого бизнеса в 2016 году составил 1637 млн. рублей и увеличился по сравнению с 2015 годом на 30 млн. рублей.

Налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства, применяющих упрощенные системы налогообложения, в консолидированный бюджет области за 2016 год составили 32,4 млн. рублей, налоговая нагрузка на 1

работающего в данном секторе составила 40,06 тыс. рублей (утвержденный норматив для районов с численностью населения до 42 тыс. человек - 40 тыс. рублей).

Ежегодно Грайворонский район принимает участие в форуме белгородских предпринимателей «Малый и средний бизнес Белгородчины» и выставке «Малый и средний бизнес в деле возрождения России», а также в конкурсе «Предприниматель года».

Несмотря на достигнутые положительные результаты в секторе малого и среднего предпринимательства района, имеются и проблемы, препятствующие его дальнейшему развитию и требующие решения программно-целевым методом.

Факторами, сдерживающими развитие предпринимательства, являются существующие административные барьеры в сфере организации и ведения бизнеса, которые не позволяют обеспечивать устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства. Сохраняется невысокая эффективность деятельности малых предприятий, существуют проблемы охраны и безопасности труда. Преимущественным направлением деятельности субъектов малого предпринимательства по-прежнему остаются розничная торговля и бытовые услуги населению.

На основе позитивных результатов, достигнутые в предшествующие годы, целесообразно дальнейшее стимулирование развития производственной и инновационной предпринимательской деятельности, принятие дополнительных мер по вовлечению в сферу предпринимательства молодежи, незанятого сельского населения.

Указанные задачи необходимо решать в сочетании с принятием мер по ликвидации административных барьеров, коррупционных факторов, улучшению качества предоставления услуг субъектам предпринимательства. Программно-целевой подход к решению проблем, который предусмотрен долгосрочной подпрограммой 2, необходим для обеспечения концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес-сообщества для решения задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Целью подпрограммы 2 является создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, что будет способствовать укреплению экономики района и обеспечению социальной стабильности в обществе.

Базовыми положениями программы 2 являются:

- поддержка предпринимательской инициативы граждан – одна из основ социально-экономических преобразований и развития Грайворонского района;
- государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется на основе соблюдения взаимовыгодного сотрудничества предпринимателей, органов государственной власти и местного самоуправления.

Для достижения поставленной цели подпрограммы 2 необходимо решения следующих задач:

1. Совершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства, стимулирующей развитие данного сектора и увеличение его роли в экономике района.
2. Создание благоприятного предпринимательского климата за счет сокращения административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства.
3. Развитие объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства для обеспечения устойчивого ведения бизнеса.
4. Обеспечение финансовой поддержки приоритетных и перспективных направлений предпринимательской деятельности.
5. Повышение социальной ответственности бизнеса и укрепление системы социального партнерства.
6. Содействие развитию механизмов саморегулирования предпринимательской деятельности.

Подпрограммой 2 определены приоритетные и перспективные для района направления развития малого и среднего предпринимательства:

- производственная и инновационная деятельность;
 - природоохранная деятельность;
 - транспортная деятельность, развитие рынка автомобильных грузоперевозок;
 - строительство;
 - сельское хозяйство;
 - развитие оптово-розничной торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг населению и других направлений предпринимательской деятельности в сельских поселениях;
 - развитие предпринимательской деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
 - создание дворовых, детских и спортивных площадок;
 - организация групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и создание дошкольных образовательных центров;
 - развитие малых форм хозяйствования на селе.
- Срок реализации подпрограммы 2: 2017–2020 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Достижение заявленной цели и решения поставленных задач подпрограммы 2 будет осуществляться путем реализации основных мероприятий:

- совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства;
- мониторинг развития малого и среднего предпринимательства с целью обобщения информации об экономических и социальных проблемах малого и среднего предпринимательства, анализ проблем сдерживающих развитие предпринимательства, разработка дальнейшей политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства района;
- консультационная и имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства в направлениях, определенных в соответствии с приоритетами развития малого и среднего предпринимательства в целом, а также особенностями и перспективами его развития на территории Грайворонского района;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, для обеспечения предоставления полного комплекса услуг по различным аспектам предпринимательской деятельности;
- развитие информационного и методического обеспечения малого и среднего предпринимательства и пропаганду предпринимательской деятельности, что позволит предпринимателям более активно включиться в систему современного информационного обмена;
- совершенствование взаимодействия бизнеса и власти, повышение социальной ответственности малого и среднего предпринимательства, которые также предусматривают оказание содействия развитию молодежного бизнеса, семейного бизнеса, малого бизнеса в сельских населенных пунктах района, предпринимательской деятельности социально незащищенных категорий населения, ремесленной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, туристического бизнеса.

Предполагается оказывать содействие вовлечению работодателей – субъектов малого и среднего предпринимательства в переговорные процессы по заключению соглашений, коллективных договоров, созданию профсоюзных организаций с целью обеспечения социальных гарантий работающих, повышению ответственности работодателей за обеспечение работников малых и средних предприятий необходимыми условиями охраны труда и социальных гарантий.

Основные мероприятия подпрограммы 2 представлены в приложении № 4 к муниципальной программе.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2.

Перечень показателей подпрограммы 2

В результате реализации подпрограммы 2 к 2020 году планируется достижение следующих конечных результатов:

- увеличение доли среднесписочной численности работников, занятых на малых и средних предприятиях, в общей численности работников организаций Грайворонского района до 50%;
- увеличение доли продукции, произведенной малыми и средними предприятиями, до 30%.

Реализация подпрограммы 2 будет способствовать повышению роли малого и среднего предпринимательства в экономических процессах района, улучшению отраслевой структуры этого сектора экономики за счет увеличения доли производственных и инновационных видов предпринимательской деятельности, росту занятости населения, созданию самодостаточного среднего класса, развитию институтов саморегулирования в сфере предпринимательства.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 2 представлены в приложении № 3 к муниципальной программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 2 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Паспорт подпрограммы 3 «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса»

№ п/п	Наименование подпрограммы 3: «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» (далее - подпрограмма 3)
1	Соисполнители подпрограммы 3 Управление экономики и сельского хозяйства администрации Грайворонского района Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского района
2	Участники подпрограммы 3 Управление экономики и сельского хозяйства администрации Грайворонского района Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского района
3	Цель (цели) подпрограммы 3 Формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера при эффективном использовании и сохранении туристско-рекреационных ресурсов района, создание благоприятных условий для развития сельского туризма, придорожного сервиса и ремесленничества
4	Задачи подпрограммы 3 1. Формирование привлекательного имиджа Грайворонского района. 2. Развитие инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса Грайворонского района. 3. Создание благоприятной предпринимательской среды для развития туризма и придорожного сервиса. 4. Создание условий для удовлетворения потребностей жителей района и области в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к традиционным культурным и историческим ценностям. 5. Возрождение и сохранение памятников истории и культуры.

		<p>6. Увеличение количества объектов инфраструктуры туризма и отдыха.</p> <p>7. Информационная поддержка туристской отрасли, создание позитивного имиджа и узнаваемости района на туристском рынке.</p>
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	<p>2017 - 2020 годы.</p> <p>Этапы реализации не выделяются</p>
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств бюджета муниципального района, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 3 в 2017 – 2020 годах за счет всех источников финансирования составит 30 тыс. рублей.</p> <p>Объем финансирования подпрограммы 3 в 2017 – 2020 годах за счет средств местного бюджета составит 30 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2017 год – 7,5 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 7,5 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 7,5 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 7,5 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование подпрограммы 3 в 2017 – 2020 годах за счет средств внебюджетных источников не запланировано</p>
7	Конечные результаты подпрограммы 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение туристического потока в Грайворонский район в 1,5 раза. 2. Увеличение общего объема туристических услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения. 3. Создание условий для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, приобщению к культурным и историческим ценностям. 4. Создание экономически значимого туристско-рекреационного комплекса.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Подпрограмма 3 разработана в соответствии с областной государственной программой «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» в целях создания благоприятных условий для развития сельского туризма, удовлетворения потребностей жителей Грайворонского района в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям и укладу жизни сельских поселений.

Подпрограмма 3 предусматривает консолидацию усилий органов местного самоуправления, субъектов малого и среднего предпринимательства, Управления культуры и молодежной политики администрации Грайворонского района, образующих инфраструктуру сельского туризма, субъектов туризма с целью создания на территории Грайворонского района конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера.

В Подпрограмме 3 обозначены основные цели, задачи и сроки реализации Подпрограммы, мероприятия по ее выполнению и ожидаемые результаты.

Современный туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как торговля, строительство, транспорт, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, сфера услуг. Выбор развития сельского туризма в качестве одного из направлений социально-экономического развития Грайворонского района обусловлен как особенностями самой отрасли, так и туристским потенциалом района.

Для обеспечения реализации данного направления требуется развитие всех составляющих элементов: природного комплекса, историко-культурного наследия, средств размещения, предприятий питания, транспорта, финансовой инфраструктуры, предприятий, производящих сувенирную продукцию.

Наличие памятников истории и культуры, высокий природно-рекреационный потенциал района, богатые культурные традиции, существующий устойчивый спрос у населения создают необходимые предпосылки для развития туризма в Грайворонском районе.

На сегодняшний день на территории района расположено 103 объекта культурного наследия, включенных в Областной реестр объектов культурного наследия (памятников истории, культуры и археологии). Наиболее яркое и замечательное историческое место Грайворонского района – памятник архитектуры XVIII – XIX веков «Круглое здание» с. Головчино.

Фонд МКУК «Грайворонский районный краеведческий музей» составляет сегодня более 8 400 тыс. предметов хранения. Их количество ежегодно увеличивается в среднем на 400 предметов. На территории района находятся Памятник садово-паркового искусства «Слобода Хорватов «Головчино», а также реакционные зоны «Петровская круча» и Парк им. В.Г. Шухова. Разработаны маршруты с их посещением.

В районе сохранены народные традиции, многие образцы устного народного творчества. До нашего времени дошли известные с древних времен многие художественные ремесла: роспись по дереву, бисероплетение, вышивка, лозоплетение, соломоплетение, кузнечное дело, бондарство. Ежегодно проходят: Международный фестиваль «Узорный хоровод», фестиваль-ярмарка «Успенская ярмарка», собирающие гостей из соседних регионов, а также ближнего и дальнего зарубежья.

Наличие богатого историко-культурного наследия района, сформированная система охраны памятников истории и культуры на муниципальном уровне составляют основу для создания узнаваемого имиджа района и конкурентоспособного туристского продукта.

Практически все туристические услуги оказываются в районе субъектами малого и среднего предпринимательства. Основными видами туристической деятельности, получившими наибольшее развитие в Грайворонском районе являются: сельский туризм и рекреационный отдых.

Несмотря на хороший туристско-рекреационный потенциал района, темпы развития туристической отрасли недостаточно высоки. Жители района для целей, связанных с полноценным отдыхом, предпочитают выезжать за пределы района.

К основным проблемам развития туризма в районе можно отнести:

- создание и совершенствование нормативной правовой базы для развития сельского туризма;
- формирование конкурентоспособного туристического продукта района;
- информационное, кадровое и методическое обеспечение развития туризма и отдыха;
- привлечение материально-технических, финансовых и людских ресурсов для совершенствования инфраструктуры сельского туризма;
- создание новых рабочих мест в сельской местности;
- развитие самоорганизации и самозанятости.

Реализация подпрограммы 3 позволит более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, оживить туристский рынок района, укрепить материальную базу туристской инфраструктуры. Основной социально-экономический эффект подпрограммы 3 заключается в создании условий для удовлетворения потребности различных категорий населения в полноценном отдыхе в соответствии с предъявленным спросом, приобщение к культурным и историческим ценностям.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Основной целью подпрограммы 3 является формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера при эффективном использовании и сохранении туристско-рекреационных ресурсов района, создание благоприятных условий для развития сельского туризма, придорожного сервиса и ремесленничества.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- формирование привлекательного имиджа Грайворонского района;
- развитие инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса Грайворонского района;
- создание благоприятной предпринимательской среды для развития туризма и придорожного сервиса;
- создание условий для удовлетворения потребностей жителей района и области в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобретению к традиционным культурным и историческим ценностям;
- возрождение и сохранение памятников истории и культуры;
- увеличение количества объектов инфраструктуры туризма и отдыха;
- информационная поддержка туристской отрасли, создание позитивного имиджа и узнаваемости района на туристском рынке.

Срок реализации программы 3: 2017–2020 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3

Достижение заявленной цели и решения поставленных задач подпрограммы 3 будет осуществляться путем реализации основных мероприятий:

- «Создание и продвижения туристического продукта Грайворонского района», предусматривающее создание и продвижение качественного районного турпродукта, обеспечение стабильности туристического потока, а также популяризации отдыха на территории района, созданию условий для удовлетворения потребностей туристов в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобретению к культурным и историческим ценностям.

С этой целью будет налажена система информационного сопровождения, которая позволит наполнить интересной и актуальной информацией туристический портал (официальный сайт) администрации Грайворонского района, создать

путеводители, рекламные плакаты, другую полиграфическую рекламную продукцию, пропагандирующую привлекательность туристических маршрутов района.

Предусматривается взаимодействие с мастерами-ремесленниками, мастерами декоративно-прикладного искусства района, содействии расширению видов, увеличению выпуска и реализации сувенирной продукции.

- «Развитие и модернизация инфраструктуры туризма и придорожного сервиса», предусматривающее реализацию инвестиционных проектов по созданию и модернизации туристических объектов и придорожных комплексов.

Наиболее перспективные проекты будут представлены на конкурсы для получения субсидий на условиях софинансирования из областного бюджета.

Организация качественного придорожного сервиса создаст положительный имидж района.

- «Развитие предпринимательства в сфере сельского туризма в Грайворонском районе», которое предусматривает создание благоприятной предпринимательской среды для развития туризма и придорожного сервиса.

С субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере туризма предусматривается проведение обучающих курсов и семинаров, тренингов, а также оказание консультативной помощи в разработке проектов и составлении бизнес-планов с целью получения государственной поддержки. Развитие сельского туризма в районе позволит повысить занятость и доходы сельского населения, осуществить благоустройство территорий и развитие социальной сферы села.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3. Перечень показателей подпрограммы 3

В результате реализации подпрограммы 3 на территории Грайворонского района должны сложиться благоприятные условия для развития туризма, ремесленничества и придорожного сервиса. Также исполнение программных мероприятий позволит:

- увеличить туристический поток в Грайворонский район 1,5 раза;
- увеличить общий объем туристических услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения;
- создать условия для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, приобщить к культурным и историческим ценностям;
- создать экономически значимый, конкурентоспособный туристско-рекреационный кластер;
- обеспечить сохранение и развитие традиционных народных художественных промыслов и ремесел, декоративно-прикладного искусства, поддержку производства и реализации сувенирной продукции;
- увеличить выпуск и реализацию сувенирной продукции;

- привлечь интерес туристов к существующим туристическим маршрутам, разработка новых маршрутов на территории района;
- содействовать организации экскурсионной работы;
- обеспечить информационную поддержку туристской отрасли, создать позитивный имидж района на туристском рынке Белгородской области.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 3 представлены в приложении № 3 к муниципальной программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Приложение № 1

к муниципальной программе «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Грайворонском районе на 2017 – 2020 годы»

Система основных мероприятий и показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограмм, мероприятий	Срок реализации		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник), ответственный за реализацию	Общий объем финансирования мероприятий за срок реализации программы, тыс. рублей	Наименование показателя, единица измерения	2016 год, отчет	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год			
		Начало	Завершение											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Грайворонском районе на 2017 – 2020 годы (Цель – создание условий для увеличения экономического потенциала района, формирование благоприятного предпринимательского климата и повышения инновационной активности бизнеса)	2017 год	2020 год	Администрация Грайворонского района в лице Управления экономики сельского хозяйства		Количество реализованных инвестиционных проектов (в отчётном году), единиц	22	23	23	24	25			
						Объём инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя, руб.	42968	43785	44179	45018	50000			
						Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства - всего, единиц	831	855	860	865	870			
						Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, млн. рублей	1607	1650	1665	1680	1700			
1.	Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной деятельности (Формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику района, повышение инвестиционной активности бизнеса)			Администрация Грайворонского района в лице Управления экономики сельского хозяйства		Количество реализованных инвестиционных проектов, единиц	22	23	23	24	25			
						Объём инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя, рублей	42968	43785	44179	45018	50000			

1.1.	Организация выставочной деятельности	2017 год	2020 год	Администрация Грайворонского района в лице Управления экономики и сельского хозяйства		Показатель 1.1.1. Количество выставок в сфере инвестиционной деятельности, в которых район принял участие, единиц	-	30	38	30	32
1.2.	Повышение эффективности реализации проекта за счёт его прохождения в рамках проектного управления	2017 год	2020 год	Администрация Грайворонского района в лице Управления экономики и сельского хозяйства		Показатель 1.2.1 Количество реализованных в рамках проектного управления, единиц	14	21	21	23	23
2.	Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Грайворонском районе, увеличение занятости населения за счет создания новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства)	2017 год	2020 год	Администрация Грайворонского района в лице Управления экономики и сельского хозяйства		Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства - всего, единиц	831	855	860	865	870
						Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, чел.	1410	1420	1430	1440	1450
						Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, млн. рублей	1607	1650	1665	1680	1700
						Численность индивидуальных предпринимателей на конец отчетного периода, человек	781	810	820	830	840
						Численность работающих у индивидуальных предпринимателей по найму на конец периода, человек	2170	2175	2175	2180	2180
3.	Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса (Формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера при эффективном использовании и сохранении туристско-	2017 год	2020 год	Администрация Грайворонского района в лице Управления экономики и сельского хозяйства Управление культуры		Количество туристов посетивших муниципальное образование, в том числе, тыс. человек	48841	51000	52000	53000	54000
						численность лиц, посетивших объекты сельского туризма, тыс. человек	48841	51000	52000	53000	54000

рекреационных ресурсов района, создание благоприятных условий для развития сельского туризма, придорожного сервиса (ремесленничества)	молодежной политики администрации Грайворонского района	<p>численность, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха, из них, тыс. человек:</p> <p>численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. человек</p> <p>Коллективные средства размещения, в том числе единиц</p> <p>гостиничного типа, ед./места</p> <p>Доходы от предоставляемых услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, тыс. рублей</p>	3692	4212	4500	4800	5150	5500
			2492	3012	3300	3600	3950	4300
			11	11	11	12	12	13
			4	4	4	4	4	4
			2700	2900	3100	3300	3500	3700

Приложение № 2

к муниципальной программе «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Грайворонском районе на 2017 – 2020 годы»

Основные меры правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы

№ п/п	Вид нормативно правового акта	Основные положения нормативно правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1.	Решение Муниципального совета Грайворонского района	Решение Муниципального совета Грайворонского района Белгородской области от 27.07. 2016 года №249 «Об актуализации стратегии социально-экономического развития Грайворонского района до 2025 года».	Управление экономики и сельского хозяйства	2017 – 2020 годы (по мере необходимости)
2.	Постановление администрации муниципального района «Грайворонский район» Белгородской области	Постановление администрации муниципального района «Грайворонский район» Белгородской области от 14 сентября 2015 года № 41 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов Грайворонского района и экспертизы муниципальных нормативных правовых	Управление экономики и сельского хозяйства	2017 – 2020 годы (по мере необходимости)

			<p>актов Грайворонского района, заграживающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность», постановление администрации Грайворонского района от 08 декабря 2016 года № 388 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального района «Грайворонский район» от 14 сентября 2015 года № 411</p>		
--	--	--	--	--	--

Приложение № 4

к муниципальной программе «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Грайворонском районе на 2017 – 2020 годы»

Основные мероприятия подпрограммы 2 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Основные направления и мероприятия	Результативность выполнения мероприятия	Срок исполнения
1.	Анализ эффективности реализации действующей правовой базы администрации Грайворонского района, регулирующей вопросы поддержки малого и среднего предпринимательства	Совершенствование правового обеспечения развития малого и среднего предпринимательства района	2017 – 2020
2.	Совершенствование механизмов консультационной и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях стимулирования развития производственных и инновационных направлений предпринимательской деятельности	Приоритетное развитие производственных и инновационных направлений предпринимательской деятельности. Содействие продвижению на рынок новых технологий и инновационной продукции	2017 – 2020
3.	Совершенствование информационно-образовательной поддержки предпринимательства, развитие кадрового потенциала малого и среднего предпринимательства	Повышение эффективности ведения предпринимательской деятельности	2017 – 2020
4.	Ликвидация барьеров (финансовых, административных, организационных) при осуществлении предпринимательской деятельности, создание благоприятного предпринимательского климата	Создание условий для свободного развития предпринимательства. Ускорение темпов развития малого и среднего предпринимательства	2017 – 2020
5.	Проведение систематического мониторинга состояния и уровня развития малого и среднего предпринимательства, анализ экономических и социальных проблем сдерживающих его развитие	Выявление актуальных проблем предпринимательской деятельности, сбор и обобщение предложений по улучшению ситуации в целях внесения изменений в законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность	2017 – 2020
6.	Ведение и корректировка реестра субъектов малого и среднего предпринимательства района	Формирование единой базы данных о субъектах малого и среднего предпринимательства района	2017 – 2020
7.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства-получателей поддержки	Формирование базы данных о субъектах малого и среднего предпринимательства-получателей поддержки	2017 – 2020

8.	Проведение мониторинга инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, и контроль за их реализацией	Осуществление контроля за эффективностью и целевым использованием средств и созданием новых рабочих мест в результате реализации инвестиционных проектов	2017 – 2020
9.	Проведение мониторинга налоговой нагрузки субъектов малого предпринимательства, применяющих специальные налоговые режимы	Определение налоговой отдачи от субъектов малого бизнеса	2017 – 2020
10.	Содействие в получении финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в районе	Ускорение развития малого и среднего бизнеса в приоритетных сферах экономики района. Улучшение структуры оборота малых и средних предприятий	2017 – 2020
11.	Обеспечение своевременного, открытого и объективного рассмотрения бизнес-планов инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства	Стимулирование привлечения инвестиций в сферу малого и среднего предпринимательства	2017 – 2020
12.	Участие в реализации проекта микрофинансирования малого и среднего предпринимательства	Развитие малого и среднего предпринимательства района и создание новых рабочих мест	2017 – 2020
13.	Рассмотрение вопросов о предоставлении в аренду муниципального имущества, включенного в перечень имущества, относящегося к муниципальной собственности Грайворонском районе, предназначенного для передачи во владение и (или) использование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса предпринимательства в форме предоставления в аренду муниципальных площадей	2017 – 2020
14.	Содействие созданию объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в районе	Создание благоприятных условий для развития предпринимательства	2017 – 2020
15.	Ведение реестра депрессивных площадок, расположенных на территории района для реализации проектов малого и среднего предпринимательства	Ускорение темпов развития приоритетных направлений малого и среднего бизнеса, активизация предпринимательской активности района	2017 – 2020
16.	Анализ деятельности действующих объединений предпринимателей, содействие формированию новых общественных объединений предпринимателей, развитию форм саморегулирования предпринимательской деятельности	Развитие основ саморегулирования в секторе малого и среднего предпринимательства, укрепление взаимодействия между бизнесом и властью	2017 – 2020
№ п/п	Основные направления и мероприятия	Результативность выполнения мероприятия	Срок исполнения
17.	Совершенствование системы комплексной информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам предпринимательской деятельности	Решение актуальных вопросов, связанных с ведением бизнеса. Сокращение административных барьеров, активизация предпринимательской деятельности	2017 – 2020

ЛИСТ РАССЫЛКИ
постановления администрации Грайворонского района
от «__» _____ 2017 года №__

Муниципальная программа
«Развитие экономического потенциала и формирование
благоприятного предпринимательского климата в
Грайворонском районе на 2017 – 2020 годы»

№ п/п	Наименование организации, отдела	Ф.И.О.	Кол-во копий	Роспись
1.	Заместитель начальника управления экономики и сельского хозяйства администрации Грайворонского района	Н. Г. Нестерова	1	
2.	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского района	Д.И. Трунова	1	

Ответственный за составление листа рассылки:
Ванина Жанна Сергеевна, 4-53-14
(фамилия, имя, отчество, номер телефона)