

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ
ГРАЙВОРОНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

« 30 » января 20¹⁹ г.

№ 31

Грайворон

Об утверждении правил размещения и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь приказом департамента строительства и транспорта Белгородской области от 31 августа 2018 года №233-пр «Об утверждении методических рекомендаций» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить правила размещения и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском автотранспорте, выполняющем муниципальный заказ по осуществлению автотранспортных пассажирских перевозок и багажа по регулярным муниципальным маршрутам на территории Грайворонского городского округа (прилагаются).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Родной край» и в сетевом издании «Родной край 31» (rodkray31.ru), разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Грайворонского городского округа (graivoron.ru).

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа - начальника управления по строительству, транспорту, ЖКХ и ТЭК Р.Г. Вертуна

Глава администрации



Г.И. Бондарев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
Грайворонского городского округа
от «30» *сентября* 2018 года № 31



ПРАВИЛА

размещения и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа

1. Общие положения

1.1. Правила размещения и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа (далее – Правила), разработаны в целях упорядочения мест размещения рекламы и информации на общественном пассажирском транспорте, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников в рекламной и информационной сфере, эффективного использования транспортных средств, используемых для регулярной перевозки пассажиров и багажа и городского наземного электротранспорта, выполняющих муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа.

Настоящие Правила устанавливают требования к размещению и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа.

1.2. Правила разработаны на основании методических рекомендаций, утвержденных приказом Департамента строительства и транспорта Белгородской области от 31 августа 2018 года № 233 «Об утверждении методических рекомендаций».

1.3. В настоящих Правилах понятие общественный пассажирский транспорт, выполняющий муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа, определяется как транспортные средства, используемые для осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа по маршрутам регулярных перевозок, а также городской наземный электрический транспорт.

2. Рекламное и информационное оформление общественного пассажирского транспорта, выполняющего муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Грайворонском городском округе

2.1. На общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории

Грайворонского городского округа, допускается размещение рекламы и информации на бортовых и внутрисалонных поверхностях транспортного средства.

2.2. По способу размещения информационного поля на бортовых поверхностях транспортного средства различаются следующие виды мест размещения рекламы:

2.2.1. Бортовая поверхность боковых конструкций транспортного средства ниже окон (реклама размещается либо на одной, либо на двух боковых конструкциях транспортного средства).

По размеру занимаемой площади информационного поля рекламного изображения на бортовой поверхности различаются:

2.2.1.1 Модульное оформление бортовой поверхности боковых конструкций транспортного средства ниже окон (реклама или информационный материал размещается с использованием перфорированной или самоклеящейся пленки).

Модульное оформление бортовой поверхности транспортного средства не должно создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения.

2.2.1.2 Художественное оформление бортовой поверхности транспортного средства на одной или двух боковых поверхностях транспортного средства без захвата стекол (реклама или информационный материал размещается с использованием перфорированной или самоклеящейся пленки).

Художественное оформление бортовой поверхности транспортного средства не должно создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения.

2.2.2. Бортовая поверхность задней кузовной части транспортного средства без захвата стекол (реклама размещается на задней конструкции транспортного средства с помощью нанесения информационного материала).

Запрещается размещение рекламы на окнах, дверях, верхней части кузова, на переднем борту подвижного состава, на сиденьях (в том числе и на подголовниках), на полу транспортного средства, государственном номере транспортного средства.

2.3. По способу размещения информационного поля на внутрисалонных поверхностях транспортного средства различаются следующие виды мест размещения рекламы:

2.3.1. Реклама, размещаемая на внутрисалонных конструкциях транспортного средства, размещается на специальных конструкциях транспортного средства, располагающихся над входными дверями транспортного средства и на поверхности салона транспортного средства, расположенной за сиденьем водителя транспортного средства.

Реклама размещается с помощью стационарных конструкций, не создающих угрозу безопасности движения, в том числе не ограничивающих

обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения.

2.3.2. Рекламные места на внутрисалонных конструкциях транспортных средств, предназначенные для размещения информационных установок для распространения видеорекламы и социальной рекламы.

Информационные установки для распространения видеорекламы и социальной рекламы представляют собой стационарные рекламные конструкции, закрепляемые на передних и боковых внутренних поверхностях салона транспортного средства.

Информационные установки для распространения видеорекламы и социальной рекламы должны предусматривать защиту от перепутывания полярности входного напряжения, защиту от короткого замыкания в нагрузке, защиту от провалов входного напряжения, антивандальную защиту.

В целях обеспечения информирования населения на территории Грайворонского городского округа социально значимой информацией информационные системы для распространения видеорекламы могут предусматривать:

- систему оповещения населения об угрозах возникновения чрезвычайных ситуаций, возникновения террористической угрозы;
- систему оповещения населения о лицах, находящихся в федеральном розыске, пропавших на транспорте;
- систему обучения населения правилам поведения при возникновении дорожно-транспортных происшествий;
- систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления на территории Грайворонского городского округа, о социальных программах, мероприятиях, проводимых органами местного самоуправления на территории Грайворонского городского округа, об избирательных кампаниях.

2.3.3. Рекламу следует размещать на площади, не превышающей 50 процентов от окрашенной поверхности кузовных деталей транспортных средств, на которых она нанесена.

2.4. Запрещается использование общественного пассажирского транспорта, выполняющего муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа, для распространения звуковой рекламы.

2.5. Не допускается звуковое сопровождение видеорекламы внутри салона общественного пассажирского транспорта, выполняющего муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа.

2.6. Запрещается использовать для нанесения рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа, покрытия и элементы, обладающие светоотражающим эффектом.

2.7. Размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа, не должно:

- затруднять эксплуатацию и ремонт транспортного средства;
- наносить повреждения элементам транспортного средства.

2.8. Распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

3. Порядок размещения и эксплуатации рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа

3.1. Размещение и эксплуатация рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа, осуществляются на основании договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа.

3.2. Начальная (минимальная) цена договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения на территории Грайворонского городского округа, определяется в соответствии с методикой расчета, утверждаемой нормативным правовым актом администрации на территории Грайворонского городского округа.

3.3. После завершения срока размещения рекламы на общественном пассажирском транспорте в рамках договора заказчик рекламы обязан осуществить демонтаж размещенной рекламы и в случае необходимости обеспечить восстановление поврежденных рекламой поверхностей транспортного средства.