

**Сводный отчет  
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта решения  
Совета депутатов Грайворонского городского округа «О внесении  
изменений в решение Совета депутатов Грайворонского городского  
округа от 27 декабря 2018 года № 117 «О Правилах благоустройства  
территории Грайворонского городского округа»  
(в редакции от 26 декабря 2019 года № 270, от 25 марта 2021 года № 390,  
от 29 апреля 2021 года № 409)**

**1. Общая информация**

**1.1. Орган - разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:**

Отдел градостроительной деятельности и архитектуры управления по строительству, транспорту, ЖКХ и ТЭК.

**1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:**

Проект решения Совета депутатов Грайворонского городского округа О внесении изменений в решение Совета депутатов Грайворонского городского округа от 27 декабря 2018 года № 117 «О Правилах благоустройства территории Грайворонского городского округа» (в редакции от 26 декабря 2019 года № 270, от 25 марта 2021 года № 390, от 29 апреля 2021 года № 409)

**1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:**

С момента подписания

**1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

Отсутствие запрета на использование в информационных конструкциях алфавитов, создаваемых не на графической основе кириллицы, за исключением указания фирменных наименований, торговых знаков, знаков обслуживания, наименования места происхождения товара, коммерческого обозначения.

**1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:**

Цель – установить запрет на использование в информационных конструкциях алфавитов, создаваемых не на графической основе кириллицы, за исключением указания фирменных наименований, торговых знаков, знаков обслуживания, наименования места происхождения товара, коммерческого обозначения.

**1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта постановления предлагаемого правового регулирования:**

Начало: «15» мая 2023 г.; окончание: «07» июня 2023 г.

Публичные консультации проводились с учетом высокой степени регулирующего воздействия. Вносится запрет на использование в информационных конструкциях алфавитов, создаваемых не на графической основе кириллицы.

**1.7. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:**

В ходе проведения публичных консультаций нормативного правового акта общее количество поступивших предложений 18. Так же учтено 18 предложений.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:  
<https://grajvoronr31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyushchevozdeystviya-i-ekspertiza/>

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

- Ф.И.О.: Жукова Алина Анатольевна
- должность: заместитель начальника отдела по градостроительной деятельности и архитектуре управления по строительству, транспорту, ЖКХ и ТЭК: 8(4722) 4-62-70
- адрес электронной почты: makoveeva100889@mail.ru.

## **2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы:

На территории Грайворонского городского округа находится небольшое количество информационных конструкций, созданных не на графической основе кириллицы. Некоторые руководители таких предприятий отказываются менять информационные конструкции.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

В результате проведенного анализа по запрету использования в информационных конструкциях алфавитов, создаваемых не на графической основе кириллицы у некоторых предприятий имеются в наличие вышеназванные сооружения. На данный момент возникшая проблема информационных конструкций решается, руководители организаций будут менять вывески, за исключением указания фирменных наименований, торговых знаков, знаков обслуживания, а так же наименования места происхождения товара, коммерческого обозначения.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:  
Малый и средний бизнес Грайворонского городского округа.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

невозможность изменить фирменные наименования, торговые знаки, знаки обслуживания, а так же наименования места происхождения товара, коммерческого обозначения в организации и предприятия в Грайворонском городском округе.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:  
Недостаточное количество собственных средств у субъектов малого бизнеса для осуществления мероприятий по изменению в информационных конструкциях алфавитов, создаваемых не на графической основе кириллицы в организациях и предприятиях Грайворонского городского округа.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Недостаточное количество денежных средств у субъектов малого бизнеса.

2.7. Иная информация о проблеме: отсутствует.

### **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

*3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:*

Градостроительный кодекс РФ, пункт 25 статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устав Грайворонского городского округа, в целях обеспечения надлежащего санитарно-экологического состояния, улучшения благоустроенности Грайворонского городского округа и определения порядка уборки и содержания территорий городского округа.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
запрет на использование в информационных конструкциях алфавитов, создаваемых не на графической основе кириллицы, за исключением указания фирменных наименований, торговых знаков, знаков обслуживания, наименования места происхождения товара, коммерческого обозначения.	До декабря 2023 года	Полугодовая
Иная информация о целях предлагаемого регулирования отсутствует	-	-

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Создание благоприятных условий для организаций по устраниению использования в информации конструкциях алфавитов, создаваемых не на графической основе кириллицы.	(Индикатор определение количестве переоборудованных информационных конструкций алфавитов, создаваемых не на графической основе кириллицы, за исключением указания фирменных наименований, торговых знаков, знаков обслуживания,	1.1) в Количество переоборудованных информационных конструкций до декабря 2023г.	Переоборудование не менее 15 конструкций в год, создаваемых не на графической основе кириллицы.

	наименования места происхождения товара, коммерческого обозначения.		
--	---	--	--

***3.8.1. Альтернативные варианты решения проблемы:***

Организовать работу в Грайворонском городском округе по производству и изготовлению собственных информационных конструкций (баннеров), создаваемых на графической основе кириллицы. Оптимальным вариантом решения проблемы является утверждение НПА, который запрещает использовать и размещать информационные конструкции, баннеры, уличную рекламу, созданных не на графической основе кириллицы, что позволит на законодательном уровне контролировать субъекты малого бизнеса.

***3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:***

Мониторинг переоборудованных информационных конструкций, создаваемых не на графической основе кириллицы.

***3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:***

Полугодовой мониторинг.

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
30 субъектов малого бизнеса Грайворонского городского округа	Распространяется на всей территории Грайворонского городского округа, а в частности на малый и средний бизнес. Перед тем, как установить баннер, работодатели согласовывают свои информационные конструкции с отделом по градостроительной деятельности и архитектуре управления строительства, транспорта, ЖКХ и ТЭК администрации Грайворонского городского округа. После процедуры согласования предприниматель вправе	Решение Совета депутатов Грайворонского городского округа «О Правилах благоустройства территорий Грайворонского городского округа».

	обозначить наименование своего предприятия или продукции (уличная реклама) на территории своей организации, с учетом надписей на графической основе кириллицы.	
--	--	--

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений администрации Грайворонского района, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования**

5.1. Наименование функций (полномочий, обязанностей, прав)	5.2. Характер функции (новая, изменяемая, отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменение численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребности в других ресурсах
<i>Наименование структурного подразделения (орган-разработчик): отдел по градостроительной деятельности и архитектуре управления по строительству, транспорту, ЖКХ и ТЭК</i>				
Функция: контроль и мониторинг за заменой баннеров и уличной рекламы субъектами малого бизнеса	в рамках ранее установленных полномочий	изменяемая	отсутствует	отсутствует

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Грайворонского района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) в соответствии с п. 5.1	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Грайворонского района	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
<i>Наименование структурного подразделения (орган-разработчик): отдел по градостроительной деятельности и архитектуре управления по строительству, транспорту, ЖКХ и ТЭК</i>		
Функция: Запрет на использование в информационных конструкциях алфавитов, создаваемых не на графической основе кириллицы, за исключением указания фирменных наименований, торговых знаков, знаков обслуживания, наименование места происхождения товара, коммерческого обозначения.	отсутствуют	отсутствует

**6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Грайворонского**

района, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:  
отсутствуют.

## **7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

<b>7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)</b>	<b>7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)</b>	<b>7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования</b>	<b>7.4. Количествоенная оценка (млн. рублей)</b>
Субъекты малого и среднего бизнеса в сфере торговли и бытового обслуживания населения	Распространяется на всей территории Грайворонского городского округа, а в частности на малый и средний бизнес. Перед тем, как установить баннер, работодатели согласовывают свои информационные конструкции с отделом по градостроительной деятельности и архитектуре управления строительства, транспорта, ЖКХ и ТЭК администрации Грайворонского городского округа. После процедуры согласования предприниматель вправе обозначить наименование своего предприятия или продукции (уличная реклама) на территории своей организации, с учетом надписей на графической основе кириллицы. <u>(Градостроительный кодекс РФ, пункт 25 статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).</u>	Расходы предпринимателя на изготовление одного баннера составляют 25 тыс.руб.	Общая стоимость затрат предпринимателей из расчета изготовления 15 –ти баннеров составляет 375 тыс.руб. в год.

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Недостаточность денежных средств у субъектов малого бизнеса для изготовления баннеров (уличной рекламы).

## **8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Недостаточность денежных средств на приобретение информационных конструкций (баннеров)	Низкая	Мониторинг	Полный/частичный

**Начальник управления  
экономического развития администрации  
Грайворонского городского округа**

**Е.И. Чепурная**