

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта
постановления «Об утверждении административного регламента
предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на право
организации ярмарки» на территории Грайворонского муниципального
округа Белгородской области».

14 ноября 2024 года.

1. Общая информация

1.1. Орган - разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Управление экономического развития администрации Грайворонского муниципального округа.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект постановления «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на право организации ярмарки» на территории Грайворонского муниципального округа Белгородской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

С момента подписания.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Выдача разрешений на проведение ярмарок на территории округа в местах специально оборудованных для их проведения.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Цель:

- получение муниципальной услуги в соответствии с установленными требованиями;
- ликвидация на территории муниципального округа хаотично возникающей розничной торговли в необорудованных местах.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения, в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта постановления предлагаемого правового регулирования:

Начало: «29» октября 2024 г.; окончание: «11» ноября 2024 г.

Публичные консультации проводились с учетом высокой степени регулирующего воздействия. Принято утвердить административный регламент предоставления муниципальной услуг без изменений и дополнений.

1.7. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:

В ходе проведения публичных консультаций нормативного правового акта общее количество поступивших предложений 18. Так же учтено 18 предложений.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:

https://grajvoron-r31.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/188/6293/Svod_predlozheniy_postupivshih_v_ramkah_publicnyh_konsul_tatsiy.pdf

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

- Ф.И.О.: Тарасенко Ирина Григорьевна
- должность: начальник отдела предпринимательства и труда управления экономического развития
- контактный телефон: 8(4722) 4-58-77
- адрес электронной почты: tarasenko_ig@gr.belregion.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Упорядочение розничной торговли на территории муниципального округа в местах специально оборудованных для проведения торговых ярмарок.

Рассматриваемое правовое регулирование направлено на закрепление нормы о предоставлении муниципальной услуги предприятиям, организациям и индивидуальным предпринимателям, имеющим в собственности земельные участки для организации ярмарок на территории Грайворонского муниципального округа. Определяет перечень обязательных документов, которые заявитель должен приложить к заявлению о выдаче разрешения на использование земель или земельных участков, находящихся в собственности.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Работа в данном направлении администрацией муниципального округа на постоянной основе велась в соответствии с действующим постановлением о выдаче разрешений на право организации розничного рынка, которым выдача разрешений на право организации ярмарок не предусматривалась. Новый проект постановления не меняет сроки рассмотрения и принятия решений, ранее принимаемых вопросу выдачи разрешений и не требует дополнительных затрат по вновь принимаемому документу. Проект постановления утверждает порядок и сроки предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на право организации ярмарки».

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории округа в установленном порядке и имеющие в собственности земельные участки, которые можно использовать для организации торговых ярмарок на территории округа.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Недостаточное количество на территории Грайворонского муниципального округа специально отведенных площадок, предназначенных для организации ярмарочной торговли, на которых индивидуальные предприниматели, а также граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, занимающиеся садоводством и огородничеством, смогли бы по адекватной цене реализовать собственную продукцию, что, в свою очередь, создаст определенную конкуренцию товарам в стационарных торговых объектах и повлияет на

снижение розничных цен на них. Ранее предоставляемые земельные участки для проведения ярмарок на сегодняшний день используются не в полном объеме, в связи с тем, что пострадали в ходе обстрелов и только частично восстановлены.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Отсутствие актуального регулирования сферы предоставления разрешений на право организаций ярмарок может привести к возникновению таких негативных эффектов, как хаотичное возникновение торговых ярмарок в местах не оборудованных для данных целей.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Чрезвычайные и непредотвратимые при конкретных условиях обстоятельства, делающие невозможным надлежащее использование земельных участков по назначению без согласования с местными органами самоуправления.

2.7. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381 - ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановление администрации Грайворонского муниципального округа от 6 декабря 2022 года № 843 «О порядке разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг на территории Грайворонского муниципального округа».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Совершенствование предоставления муниципальных услуг и порядка оформления и выдачи разрешительной документации в сфере торговли на территории Грайворонского муниципального округа Белгородской области	на постоянной основе	отсутствует
Создание новых торговых мест для	-	постоянно

<p>проведения ярмарок на территории Грайворонского муниципального округа, дает покупателям дополнительные возможности для приобретения сельскохозяйственной продукции, продовольственных и непродовольственных товаров;</p>		
<p>1.Расширение возможности фермерских хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, занимающихся садоводством и огородничеством, реализовать собственную продукцию;</p>		постоянно

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
<p>Совершенствование предоставления муниципальных услуг и порядка оформления и выдачи разрешительной документации в сфере торговли на территории Грайворонского муниципального округа Белгородской области</p>	<p>(Индикатор 1.1) Внесение изменений в законодательные акты РФ, областные НПА регламентирующие порядок выдачи разрешений на право организации ярмарок</p>	-	по мере внесения изменений
<p>Создание новых торговых мест для проведения ярмарок на территории Грайворонского муниципального округа, дает покупателям дополнительные возможности для приобретения сельскохозяйственной продукции, продовольственных и непродовольственных товаров;</p>	<p>Увеличение количества проведенных ярмарок территории Грайворонского муниципального округа ; Увеличение объема реализации сельскохозяйственной продукции на территории округа</p>	-	-

1.Расширение возможности фермерских хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, занимающихся садоводством и огородничеством, реализовать собственную продукцию;	Снижение розничных цен на сельскохозяйственную продукцию.	-	-
--	---	---	---

3.8.1. Альтернативные варианты решения проблемы:

Альтернативным вариантом правового регулирования, не противоречащим действующему законодательству является уличная точка на языке закона называется «нестационарный торговый объект» или НТО. Это те самые киоски, тележки, палатки, лотки, прицепы, автомагазины и прилавки. Местные органы власти утверждают схему размещения нестационарных торговых объектов. Схему разрабатывают так, чтобы торговые точки распределялись равномерно, не мешали транспорту и пешеходам и не портили облик города. Чтобы получить место в схеме НТО, предприниматель участвует в аукционе в электронной форме. Узнать, какие места в городе свободны и выставлены на аукцион можно в администрации в управлении экономического развития, а так же подать заявку для участия в аукционе. Если предприниматель выиграл конкурс, с ним заключают договор на размещение нестационарного торгового объекта и выдают свидетельство о размещении нестационарного торгового объекта. Свидетельство — это тот самый документ, который подтверждает законность торговли на уличной точке.

Однако, представленный вариант правового регулирования является более приемлемым, поскольку обеспечивает комплексный подход и предусматривает все процедуры и требования, а также сокращает время для получения разрешения на право организации ярмарок. Кроме того, утверждение правового акта в предлагаемой редакции обеспечит удобство его использования адресатами правового регулирования и структурными подразделениями Администрации муниципального округа, осуществляющими функции в установленной сфере.

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

- При внесении изменений в законодательные акты российской Федерации, регламентирующие порядок выдачи разрешений на право организации ярмарок;
- При создании новых торговых мест для проведения ярмарок на территории Грайворонского муниципального округа

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Постоянный мониторинг. Затраты отсутствуют

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
--	-----------------------------------	-----------------------

Субъекты малого предпринимательства, – юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке на территории Грайворонского муниципального округа, соответствующие условиям, определенным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	38 - индивидуальных предпринимателей, -27 юридических лица	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (Социально-аналитический мониторинг).
---	--	---

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений администрации Грайворонского муниципального округа, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функций (полномочий, обязанностей, прав)	5.2. Характер функции (новая, изменяемая, отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменение численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<u>Наименование структурного подразделения (орган-разработчик):</u> Управление экономического развития администрации Грайворонского муниципального округа				
Организатор ярмарки	новая	постановление администрации Грайворонского муниципального округа от 6 декабря 2022 года № 843 «О порядке разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг на территории Грайворонского муниципального округа».-	изменения отсутствуют	не требуется

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Грайворонского района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) в соответствии с п. 5.1	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Грайворонского муниципального округа	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
Организатор ярмарки	не требуются	не предусмотрена

Дополнительных расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Грайворонского муниципального округа, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:
отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка (млн. рублей)
Субъекты малого предпринимательства, – юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке на территории Грайворонского муниципального округа, соответствующие условиям, определенным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	отсутствуют	отсутствуют	не оценивается

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не

поддающиеся количественной оценке:

Отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Нецелевое использование бюджетных средств	Низкая	Мониторинг	отсутствует

Начальника управления экономического развития администрации Грайворонского муниципального округа



Е.И. Чепурная