



Белгородская область

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГРАЙВОРОНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« 30 » марта 2022 г.

Грайворон

№ 243

**Об утверждении программы
«Развитие потребительского рынка
Грайворонского городского округа до 2030 года»**

Во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», закона Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области», в целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Грайворонского городского округа, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, **постановляю:**

1. Утвердить программу «Развитие потребительского рынка Грайворонского городского округа до 2030 года» (далее – Программа) (прилагается).
2. Управлению экономического развития администрации Грайворонского городского округа (Чепурная Е.И.) осуществлять координацию деятельности управлений администрации городского округа и других участников Программы по исполнению мероприятий, реализуемых в рамках Программы.
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Родной край» и сетевом издании «Родной край 31» (rodkgray31.ru), разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Грайворонского городского округа (graivoron.ru).
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа по перспективному развитию – начальника управления АПК А.В. Ханюкова.

Глава администрации



Г.И. Бондарев

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Грайворонского городского округа
от «30» марта 2022 года № 243

ПРОГРАММА

«Развитие потребительского рынка Грайворонского городского округа
до 2030 года»

Паспорт программы

«Развитие потребительского рынка Грайворонского городского округа
до 2030 года»

№ п/п	Наименование программы «Развитие потребительского рынка Грайворонского городского округа до 2030 года» (далее – программа)	
1.	Ответственный исполнитель программы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
2.	Соисполнители программы	Управление агропромышленного комплекса администрации Грайворонского городского округа
3.	Участники программы	Администрация Грайворонского городского округа
4.	Подпрограммы программы	1. Подпрограмма 1 «Развитие торговли». 2. Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания». 3. Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»
5.	Цель (цели) программы	Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Грайворонском городском округе
6.	Задачи программы	1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.

		<p>6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.</p> <p>7. Развитие общественного питания на территории Грайворонского городского округа.</p> <p>8. Развитие системы защиты прав потребителей на территории Грайворонского городского округа.</p>
7.	Сроки и этапы реализации программы	Реализация программы осуществляется в период с 2022 – 2030 годы
8.	Объемы ассигнований программы за счет средств внебюджетных источников	<p>Планируемый общий объем финансирования программы в 2022 – 2030 годах за счет всех источников финансирования составит 20 000 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2022 год – 2 000 тыс. рублей;</p> <p>2023 год – 2 000 тыс. рублей;</p> <p>2024 год – 2 000 тыс. рублей;</p> <p>2025 год – 0 тыс. рублей;</p> <p>2026 год – 3 000 тыс. рублей;</p> <p>2027 год – 0 тыс. рублей;</p> <p>2028 год – 0 тыс. рублей;</p> <p>2029 год – 5 000 тыс. рублей;</p> <p>2030 год – 6 000 тыс. рублей.</p>
9.	Конечные результаты программы	<p>К 2030 году планируется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 240 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 590 кв.м на 1 000 жителей. 3. Сохранение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 3 единиц. 4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 6 единиц. 5. Увеличение количества предприятий общественного питания до 38 единиц. 6. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 жителей до 54 мест. 7. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 98 процента по отношению к базовому показателю 2021 года. 8. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 98 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

1. Общая характеристика сферы реализации программы

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам,

количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка оказывает влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг в Грайворонском городском округе.

Специфические свойства товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке, обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Потребительский рынок представляет собой открытую систему, которая реагирует как на внутреннюю, так и внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуации, зависит от межрегиональных товаропотоков, миграции рабочей силы, движения денег и капиталов.

Потребительский рынок – это сложная система институтов в сфере обращения товаров и услуг, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители – удовлетворить собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование экономики со стороны органов власти.

Для потребительского рынка Грайворонского городского округа характерны стабильное развитие, высокая насыщенность и разнообразие ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, повышение покупательской способности, рост производства товаров.

Оборот розничной торговли Грайворонского городского округа по итогам 2021 года составил 3 095 млн рублей или 101,1 процента к уровню 2020 года.

В расчете на душу населения в 2021 году реализовано товаров на 102,2 тыс. рублей.

Структура оборота розничной торговли в 2021 году незначительно изменилась относительно предыдущего года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2021 году составил 41,6 процента, непродовольственных товаров – 58,4 процента (в 2020 году – соответственно 39 процентов и 61 процент).

В 2021 году розничная торговая сеть представлена 226 предприятиями всех форматов торговли. В настоящее время общая площадь торговых объектов, расположенных на территории Грайворонского городского округа, составляет 14 977 кв.м.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 09 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754» принято постановление Правительства Белгородской области от 27 декабря 2021 года № 654-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения

площадью торговых объектов на территории Белгородской области». Данным постановлением утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Грайворонского городского округа сроком до 2030 года. Норматив минимальной обеспеченности населения области площадью стационарных торговых объектов составляет 471 кв.м на 1 000 человек. В 2021 году обеспеченность населения Грайворонского городского округа площадью стационарных торговых объектов составила 502,6 кв.м на 1 000 человек, что выше установленного норматива на 31,6 кв.м на 1 000 человек.

На территории Грайворонского городского округа, как и на территории всей Белгородской области, имеется проблема непривлекательности отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

По состоянию на 01 января 2022 года на территории Грайворонского городского округа в 7 сельских населенных пунктах, в которых проживает 1,2 тыс. жителей, отсутствует стационарная торговля.

В целях создания условий для обеспечения услугами торговли жителей отдалённых, малочисленных населённых пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, администрацией Грайворонского городского округа проводится ряд мероприятий:

- проведение анализа охвата малочисленных, отдалённых населённых пунктов и численности населения услугами выездной торговли;
- согласование графиков выездной торговли с учетом интересов населения;
- согласование с главами территориальных администраций городского округа вопросов обеспечения населения товарами и услугами;
- организация работы телефона «горячая линия» для приема обращений от жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

В настоящее время в целях обеспечения услугами торговли жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов администрацией Грайворонского городского округа организована выездная торговля, а именно 7 населенных пунктов обслуживаются 4 индивидуальными предпринимателями.

Общественное питание играет важную роль в динамичном развитии в Грайворонском городском округе. Специфические свойства товара и услуг общественного питания обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Общественное питание обеспечивает высокий уровень занятости населения Грайворонского городского округа и оказывает значительное влияние на стабильность экономики городского округа в целом.

Развитие отрасли общественного питания предполагает увеличение числа и разнообразия (по форматам, специализации, размеру) предприятий и объектов отрасли путем стимулирования предпринимательской активности и формирование стабильных условий ведения бизнеса.

Отрасль выполняет важные экономические и социальные функции, в том числе:

- по созданию и поддержанию комфортной среды для потребителей;
- по развитию малого бизнеса;
- по обеспечению занятости населения.

В 2020-2021 году рынок общественного питания Грайворонского городского округа, столкнулся с рядом сложностей: локдауны и ограничения в работе, сокращение доходов и расходов населения.

Оборот общественного питания составил 28,7 млн рублей и возрос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 16,3 процента.

В настоящее время общественное питание Грайворонского городского округа демонстрирует многообразие представленных форматов. Наибольшую долю объектов данной сферы (62 процента) составляют предприятия общедоступной сети, их количество 30 единиц.

Наиболее востребованными форматами в городском округе являются: кафе – 13 объектов, закусочные – 13 объектов, 1 кофейня, 1 бар, 2 прочие объекты.

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания в расчете на 1 000 жителей в среднем по Грайворонскому городскому округу оценивается на уровне 49 посадочных мест.

Потребительский рынок Грайворонского городского округа также включает бытовое обслуживание, которое является одной из социально значимых сфер экономики.

Сфера бытового обслуживания обеспечивает удовлетворение потребностей населения городского округа в разнообразных видах и формах сервисных услуг, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей региона, в том числе оказание высококачественных услуг по доступным ценам.

В Грайворонском городском округе наблюдаются следующие тенденции в развитии сферы бытового обслуживания населения:

- постепенное уменьшение спроса на ряд традиционных бытовых услуг (прокат, фотоателье), которые вытесняются возросшей технологической оснащенностью домашнего хозяйства;
- расширение сегмента услуг, ориентированных на высокодоходные группы населения и основанных на стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени (индустрия красоты, автосервис, пошив швейных изделий, ремонт и строительство жилья, клининговые услуги, и иные услуги).

В сельских населенных пунктах Грайворонского городского округа в структуре услуг по-прежнему доминируют бытовые услуги традиционного типа.

Стремление к повышению качества жизни, высокие требования к состоянию среды обитания, увеличение доходов и ограничение свободного времени у работающего населения способствовали стабильному росту объема бытовых услуг.

В 2021 году населению оказано платных услуг на 501 млн рублей. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения увеличился и составил в декабре 2021 года 1,1 процент.

В 2021 году в структуре объема платных услуг населению преобладают коммунальные, бытовые, телекоммуникационные и транспортные услуги (66,5 процента от общего объема).

В 2021 году в структуре объема бытовых услуг по-прежнему лидировали три вида услуг: по ремонту и строительству жилья и других построек, техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских.

Особенностью сферы бытового обслуживания населения выступает явное количественное доминирование предприятий малого бизнеса.

По состоянию на 01 января 2022 года количество предприятий, оказывающих бытовые услуги, составляет 114 единиц.

В результате анализа современного состояния рынка бытового обслуживания населения городского округа выявлены наиболее значимые проблемы:

- слабо развитая инфраструктура бытового обслуживания: дефицит стационарной сети бытового обслуживания в районах массовых застроек, а также сельской местности; низкий уровень развития выездных форм оказания услуг;

- непрестижность профессий бытового обслуживания.

Для дальнейшего развития сферы услуг необходимо формирование современного конкурентоспособного комплекса, предоставляющего широкий спектр доступных и качественных бытовых услуг, обеспечивающих повышение качества и уровня жизни населения.

Защита прав потребителей является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории.

Позитивные тенденции в экономике способствуют формированию качественной номенклатуры потребительского рынка, существенно влияют на улучшение качества жизни населения и расширение его потребительского спроса, а, значит, выдвигают качественно новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей.

Реализация этих задач во многом позволит обеспечить сбалансированную защиту интересов добросовестных производителей, соблюдение конституционных прав и свобод граждан – потребителей.

Созданная система позволяет более 98 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать мировым соглашением в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме.

Приоритетное место в вопросах обеспечения и защиты потребительских прав жителей Грайворонского городского округа занимает внедрение и развитие потребительского образования.

За последние три года отмечен рост более чем на 10 процентов устных обращений потребителей консультационного характера в целях

самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За устными консультациями в управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа ежегодно обращаются порядка 700 человек.

Для оказания помощи потребителям, проживающим в селах Грайворонского городского округа, при сельских библиотеках назначены уполномоченные по защите прав потребителей из числа работников этих библиотек.

2. Цели, задачи и показатели

достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы

Целью программы является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Грайворонском городском округе.

В связи с этим главной целью программы является формирование благоприятных условий для развития потребительского рынка.

Достижение цели программы обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения;
- развитие общественного питания на территории Грайворонского городского округа;
- развитие системы защиты прав потребителей на территории Грайворонского городского округа.

Срок реализации программы 2022 – 2030 годы.

По итогам реализации программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли до 240 единиц.
2. Увеличена обеспеченность населения площадью торговых объектов до 590 кв.м на 1 000 жителей.
3. Сохранено количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 3 единиц.
4. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий в год до 6 единиц.

5. Увеличено количество предприятий общественного питания до 38 единиц.

6. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 жителей до 54 мест.

7. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 120 единиц.

8. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 98 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

9. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 98 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

Показатели конечного результата реализации программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении №1 к программе.

3. Мероприятия программы

Мероприятия программы, а также подпрограмм «Развитие торговли», «Развитие общественного питания», «Развитие системы защиты прав потребителей», направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Белгородской области, приведены в Плане мероприятий по реализации программы (приложение №1 к программе).

Перечень мероприятий программы, а также сроки и этапы их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации программы.

4. Ресурсное обеспечение программы

Планируемые объемы финансирования программы в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 1.

Таблица 1
Планируемые объемы финансирования программы

тыс. рублей

Годы	Источники финансирования					
	федеральный бюджет	областной бюджет	бюджет Гриворонского городского округа	территориальные внебюджетные фонды	внебюджетные источники	всего
2022	0	0	0	0	2 000	2 000
2023	0	0	0	0	2 000	2 000
2024	0	0	0	0	2 000	2 000
2025	0	0	0	0	0	0
2026	0	0	0	0	3 000	3 000
2027	0	0	0	0	0	0
2028	0	0	0	0	0	0
2029	0	0	0	0	5 000	5 000
2030	0	0	0	0	6 000	6 000
Всего	0	0	0	0	20 000	20 000

**Подпрограмма 1
«Развитие торговли»**

**Паспорт
подпрограммы 1 «Развитие торговли»**

№ п/п	Наименование подпрограммы 1 «Развитие торговли» (далее – подпрограмма 1)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 1	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
2	Участники подпрограммы 1	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
3	Цель (цели) подпрограммы 1	Создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли
4	Задачи подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	Реализация подпрограммы 1 осуществляется в период 2022 – 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет внебюджетных средств	Объем финансирования подпрограммы 1 в 2022 – 2030 годах за счет внебюджетных средств составит 20 000 тыс. рублей
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 240 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 590 кв.м на 1 000 жителей. 3. Сохранение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 3 единиц. 4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 6 единиц.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Отрасль торговли играет важную роль в динамичном развитии экономики Грайворонского городского округа. Торговля – это отрасль с высоким уровнем занятости населения, что немаловажно в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях.

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития Грайворонского городского округа, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Основным показателем, характеризующим отрасль розничной торговли, является оборот розничной торговли. По итогам 2021 года объемы оборота розничной торговли достигли показателя в 3 095 млн рублей.

Структура оборота розничной торговли в 2021 году незначительно изменилась относительно предыдущего года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, в 2021 году составил 41,6 процента, непродовольственных товаров – 58,4 процента (в 2020 году – соответственно 39 процентов и 61 процент).

Среднемесячная номинальная заработная плата работников сферы торговли в 2021 году составила 18 тыс. рублей, или 53 процента от уровня среднемесячной начисленной заработной платы работников в целом по городскому округу.

Среднесписочная численность работников организаций в сфере розничной торговли выросла с 436 человек в 2016 году до 525 человек в 2021 году.

К факторам, ограничивающим развитие деятельности организаций розничной торговли, их руководители в первую очередь относят: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (59,2 процента), высокий уровень налогов (46,9 процента), недостаточный платежеспособный спрос населения (46,9 процента), высокую арендную плату (20,4 процента), высокие транспортные расходы (20,4 процента), недостаток финансовых средств (20,4 процента), высокий процент коммерческого кредита (12,2 процента), недостаточный ассортимент (2 процента), недостаток складских помещений (2 процента), сложности получения кредита (2 процента).

На обеспечение высоких и устойчивых темпов роста товарооборота направлены мероприятия, обеспечивающие развитие торговой инфраструктуры на территории Белгородской области.

На территории Грайворонского городского округа осуществляют деятельность стационарные и нестационарные торговые объекты, проводятся ярмарочные мероприятия, а также функционируют розничный рынок и 3 ярмарки, проводимые на постоянной основе.

По состоянию на 01 января 2022 года на территории Грайворонского городского округа функционируют:

- 1) 218 стационарных торговых объектов;
- 2) 4 нестационарных торговых объекта круглогодичного функционирования;
- 3) 3 ярмарки, проводимых на постоянной основе;
- 4) 1 универсальный рынок.

С 2016 года количество торговых объектов всех форматов торговли на территории Грайворонского городского округа не увеличилось и на 01 января 2022 года составило 226 единиц.

С 2016 года торговые площади в Грайворонском городском округе выросли с 11 435 кв.м до 14 977 кв.м в 2021 году.

По состоянию на 01 января 2017 года обеспеченность торговыми площадями в среднем по Грайворонскому городскому округу составляла 381 кв.м на 1 000 жителей. Постепенно этот показатель увеличивался. На 01 января 2022 года обеспеченность населения торговыми площадями составила 502,6 кв.м на 1 000 жителей.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 09 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года № 754» принято постановление Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области».

Норматив минимальной обеспеченности торговыми площадями с 2016 года устанавливается по следующим показателям:

- 1) норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения.

По состоянию на 01 января 2022 года фактическое количество торговых объектов местного значения составляет 139 объектов, что превышает минимальный норматив на 21 объект.

- 2) норматив минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов.

Минимальный норматив обеспеченности населения площадью павильонов продукции составляет 12 единиц на 10 000 жителей. Фактическая обеспеченность в 2021 году составила 2 единицы на 10 000 жителей. Таким образом, норматив минимальной обеспеченности выполнен только на 17 процентов.

Минимальный норматив обеспеченности нестационарными объектами по продаже печатной продукции составляет 2 единицы на 10 000 жителей. По состоянию на 01 января 2022 года обеспеченность населения составляет 16,5 процентов.

Норматив по продаже продукции общественного питания составляет 1 объект на 10 000 человек. По состоянию на 01 января 2022 года обеспеченность населения составляет 100 процентов.

3) норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках Белгородской области.

Норматив составляет 1,9 торговых мест на 1 000 жителей. По состоянию на 01 января 2022 года обеспеченность населения составляет 82 процента.

Стабильная деятельность 1 розничного рынка в городе Грайвороне, 3 ярмарок в селе Головчино и городе Грайвороне, а также политика приоритетного предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции в настоящее время является одной из основных задач администрации Грайворонского городского округа.

Организация деятельности розничных рынков и ярмарок на территории Белгородской области осуществляется в соответствии с постановлениями Правительства Белгородской области от 27 апреля 2007 года № 91-пп «О мерах по реализации Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».

Требования, предусмотренные Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», к управляющим компаниям по организации деятельности на рынках и организации продажи товаров на них существенно выше требований (реестр продавцов, реестр заключенных договоров, оформление карточки продавца с фотографией, иное) к организации деятельности иных (современных объектов торговли), что привело к переводу управляющими компаниями некоторых рынков в формат торговых центров и торговых комплексов.

Общее количество торговых мест на рынках и ярмарках составляет 318 ед., в том числе по реализации продовольственных товаров – 32 ед., непродовольственных товаров – 119 ед., сельскохозяйственных товаров – 167 ед.

В целях обеспечения населения продукцией областного производства постановлением Правительства Белгородской области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» организаторам ярмарок рекомендовано внедрить практику предоставления льгот по оплате торгового места сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

Ассоциацией рынков и ярмарок Белгородской области (далее – Ассоциация) разработана и реализуется программа льготного предоставления торговых мест на рынках и ярмарках для сельхозтоваропроизводителей

Белгородской области «30/30» (предоставление членами Ассоциации 30 процентов от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции со скидкой 30 процентов), что способствует решению проблемы сбыта продукции сельхозтоваропроизводителей на внутреннем рынке.

В Грайворонском городском округе также активно развиваются малоформатные формы торговли. Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области определены постановлением Правительства Белгородской области от 17 октября 2016 года №368-пп «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области».

На территории Грайворонского городского округа на постоянной основе осуществляют деятельность 4 нестационарных торговых объекта.

Реализация вышеуказанных мероприятий способствует обеспечению доступности продукции. Также такая система сбыта продукции исключает промежуточные (посреднические) звенья в цепи товародвижения и позволяет обеспечить население продукцией областного производства по доступным ценам.

Информация о местах организации розничного рынка, ярмарок, нестационарной торговли размещена на официальном сайте администрации Грайворонского городского округа.

Высокими темпами развивались розничные торговые сети. Тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и дает значительный положительный эффект, а именно повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии.

Увеличение количества сетевых магазинов и рост приходящегося на них оборота означает коренное изменение его структуры (в 2017 году на территории Грайворонского городского округа функционировало 9 торговых объектов федеральной торговой сети и 2 объекта региональной торговой сети; по состоянию на 01 января 2022 года – 11 и 4 объекта соответственно).

Крупными ретейлерами на рынке продовольственных товаров стали компании: «Магнит», «Пятерочка», «Красное&Белое».

Лидером муниципального рынка по количеству торговых объектов является компания АО «Тандер» розничной сети «Магнит» – 4 единицы.

Тенденция роста доли сетевой розничной торговли является общероссийской и мировой тенденцией. Развитие сетевой розничной торговли оказывает положительное влияние на развитие экономики в целом. Торговые сети создают новые рабочие места, предлагают покупателям широкий ассортимент товаров и повышают уровень предоставляемых услуг, повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей. Кроме того, предприятия сетевых структур стремятся к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции.

Расширение присутствия торговых сетей и общее увеличение количества предприятий торговли означает усиление уровня конкуренции в отрасли. В свою очередь текущие макроэкономические условия и высокая конкуренция усложняют деятельность розничных точек небольшого и среднего размеров.

Обеспечение населения продуктами питания в достаточном количестве, ассортименте и высокого качества является одной из важнейших стратегических задач, так как является основной составляющей укрепления здоровья, увеличения продолжительности и повышения качества жизни населения.

Еще одной заслуживающей упоминания тенденцией рынка розничных продаж является рост значения такого инструмента как реализация товара с помощью сети Интернет. В большинстве случаев интернет-торговля касается непродовольственных товаров.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Подпрограмма 1 направлена на развитие одного из важнейших секторов экономики Грайворонского городского округа – отрасли «Торговля».

Потребительский рынок Грайворонского городского округа, являясь крупной составной частью экономики региона, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории Грайворонского городского округа.

Целью подпрограммы 1 является создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

Достижение цели подпрограммы 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Срок реализации подпрограммы 1 – 2022 – 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации трех основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

Мероприятия подпрограммы 1 направлены на обеспечение более высоких и устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

1. Создание условий для обеспечения жителей Грайворонского городского округа услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды.

Необходимо создавать в Грайворонском городском округе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли, увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот области в целом.

Кроме того, положительное влияние на имидж торговой отрасли окажет внедрение системы дополнительных услуг (доставка товаров на дом, на работу, заказ через сеть Интернет).

2. Повышение экономической доступности товаров.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения городского округа.

Необходимо создавать условия для увеличения количества ярмарочных мероприятий (ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических ярмарок). В Грайворонском городском округе создано на ярмарках 318 торговых мест нестационарной торговли, в том числе для реализации сельскохозяйственной продукции - 167 торговых мест, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Белгородской области.

В рамках мероприятия 1 «Создание условий для обеспечения жителей Грайворонского городского округа услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды» планируется реализовать следующие меры:

- проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов;
- содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам;
- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок;
- организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров;
- содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов;
- разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории Грайворонского городского округа инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества;
- рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности.

В рамках мероприятия 2 «Повышение экономической доступности товаров» планируется реализовать следующие меры:

- организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических);
- проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе с участием товаропроизводителей из Курской, Воронежской областей;
- организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Белгородской области;
- мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством;
- расширение фирменной стационарной и нестационарной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий Белгородской области.

В рамках мероприятия 3 «Обеспечение насыщения потребительского рынка Грайворонского городского округа качественной и безопасной продукцией» планируется реализовать следующие меры:

- противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту промышленной продукции на территории Грайворонского городского округа;
- предотвращение и противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей

- продукции на территории Грайворонского городского округа;
- недопущение оборота на потребительском рынке Грайворонского городского округа продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальные учреждения городского округа;
 - проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Грайворонского городского округа.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1. Перечень показателей подпрограммы 1

В результате реализации подпрограммы 1 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 240 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 590 кв.м на 1 000 жителей.
3. Сохранение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 3 единиц.
4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 6 единиц.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к программе.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1

Планируемые объемы финансирования подпрограммы 1 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 2.

Таблица 2

Планируемые объемы финансирования подпрограммы 1

тыс. рублей

Годы	Источники финансирования			всего
	областной бюджет	бюджет Грайворонского городского округа	внебюджетные источники	
2022	0	0	2 000	2 000
2023	0	0	2 000	2 000
2024	0	0	2 000	2 000
2025	0	0	0	0
2026	0	0	3 000	3 000
2027	0	0	0	0
2028	0	0	0	0

Годы	Источники финансирования			
	областной бюджет	бюджет Грайворонского городского округа	внебюджетные источники	всего
2029	0	0	5 000	5 000
2030	0	0	6 000	6 000
Всего	0	0	20 000	20 000

**Подпрограмма 2
«Развитие общественного питания»**

**Паспорт
подпрограммы 2 «Развитие общественного питания»**

№ п/п	Наименование подпрограммы 2 «Развитие общественного питания» (далее – подпрограмма 2)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 2	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
2	Участники подпрограммы 2	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа, рестораторы, отельеры округа (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 2	Формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания
4	Задачи подпрограммы 2	1. Создание условий для развития предприятий общественного питания городского округа. 2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Грайворонского городского округа. 3. Информационно-аналитическое наблюдение в Грайворонском городском округе общественного питания.
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Реализация подпрограммы 2 осуществляется с 2022 года по 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Финансирование отсутствует
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 2	1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 38 единиц. 2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 жителей до 54 мест.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Общественное питание – отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятиях общественного питания или вне его.

Общественное питание является определенным индикатором, реагирующим на возможные социальные изменения, характеризует качество жизни и экономическое благополучие населения.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка Грайворонского городского округа, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории городского округа. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения Грайворонского городского округа.

Подпрограмма 2 направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли питания вне дома или общественного питания на территории Грайворонского городского округа.

Динамику развития отрасли общественного питания определяют следующие показатели:

1. Объем оборота общественного питания.
2. Количественные показатели развития сети предприятий.
3. Степень обеспеченности населения услугами общественного питания.

За период с 2016 по 2020 годы наблюдалась положительная динамика оборота общественного питания. Оборот общественного питания по итогам 2021 года составил 37,3 млн рублей и вырос в сопоставимых ценах на 16,3 процента.

В структуре оборота общественного питания Грайворонского городского округа преобладают микропредприятия, наблюдается рост оборотов в закрытых предприятиях общественного питания.

В период с 2016 по 2021 годы количество предприятий общественного питания общедоступной сети увеличилось на 5 единиц, количество посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети увеличилось на 40 единиц. Обеспеченность посадочными местами в 2021 году составила 49 мест на 1 000 жителей (в 2016 году – 48).

В настоящее время на территории Грайворонского городского округа функционируют 46 предприятий общественного питания, в том числе 30 предприятий общедоступной сети. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составляет 3 058 единиц, в том числе 1 462 посадочных места предприятий общедоступной сети.

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания и алкоголь, связанный с ослаблением курса рубля, инфляцией, продовольственным эмбарго и другими факторами, обусловленными текущей ситуацией в стране и мире, переход населения на сберегательную модель поведения, пандемия коронавирусной инфекции привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, особенно среднего и высокого ценового сегмента, что, в свою очередь, вызвало ухудшение экономического положения предприятий питания, сокращение их рентабельности.

Состояние общественного питания общедоступной сети Грайворонского городского округа в настоящее время в разрезе типологии предприятий выглядит следующим образом: 1 бар (3 процента), 13 кафе (43 процента), 13 закусочных (43 процента), 1 кофейня (3 процента), 2 прочих объекта (8 процентов).

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий услугами – одна из основных задач региональной политики в сфере потребительского рынка.

В рамках реализации подпрограммы 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономичных форматов (столовых, закусочных, предприятий быстрого питания), что позволит увеличить обеспеченность населения Грайворонского городского округа услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1 000 человек населения.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Главными приоритетами в сфере реализации подпрограммы 2 являются формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания.

Достижение цели подпрограммы 2 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание условий для развития предприятий общественного питания Грайворонского городского округа;
- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Грайворонского городского округа;
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Срок реализации подпрограммы 2 – 2022 – 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер.

Направления реализации подпрограммы 2 основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач подпрограммы 2.

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания области.

Сформирована система мониторинга хозяйствующих субъектов общественного питания и создана единая база организаций сферы общественного питания (дислокация в разрезе классификации предприятий общественного питания по типам).

В результате проведенной работы количество предприятий общественного питания в 2030 году составит 38 единиц.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Грайворонского городского округа.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания для населения неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания, к профессиональному росту и повышению квалификации, по повышению престижа профессии инженера-технолога (повара, кондитера) и пропаганде достижений общественного питания (на базе высших и средних специальных учебных заведений).

Оказание содействия образовательным учреждениям и работодателям в организации учебно-производственной практики учащихся на предприятиях общественного питания и участие кадровых служб предприятий общественного питания в ярмарках вакансий, проводимых образовательными учреждениями, будет способствовать притоку в общественное питание области молодых, инициативных работников и более динамичному развитию отрасли.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Требуется обеспечить развертывание полноценной системы мониторинга отрасли общественного питания с использованием современных информационных систем и ресурсов.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2. Перечень показателей подпрограммы 2

Реализация подпрограммы 2 позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

В результате реализации подпрограммы 2 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 38 единиц.

2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 жителей до 54 мест.

Подпрограмма 3
«Развитие системы защиты прав потребителей»

Паспорт
подпрограммы 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

№ п/п	Наименование подпрограммы: «Развитие системы защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 3)	
1	Участники подпрограммы 3	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
2	Цель (цели) подпрограммы 3	Развитие системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов
3	Задачи подпрограммы 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения. 2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей. 3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей. 4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг. 5. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке. 6. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.
4	Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	Реализация подпрограммы 3 осуществляется с 2022 года по 2030 годы
5	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств внебюджетных источников	Планируемый объем финансирования мероприятий подпрограммы 3 в 2022 – 2030 годах за счет средств внебюджетных источников составит 0 тыс. рублей
6	Конечные результаты реализации подпрограммы 3	<p align="center">К 2030 году планируется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 98 процента по отношению к базовому показателю 2021 года. 2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 98 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития

Государственная политика в области защиты прав потребителей занимает прочные позиции в социально - экономических преобразованиях Российской Федерации. Она осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции, а также с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей в полной мере способствует достижению стратегических целей социально-экономических программ Правительства Российской Федерации, направленных на повышение уровня жизни населения.

В Грайворонском городском округе работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей началась в 1992 году сразу после принятия Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Для успешного решения поставленных задач были приняты три районные программы и в октябре 2021 года была принята Стратегия развития системы защиты прав потребителей в Грайворонском городском округе на 2021 – 2030 годы (распоряжение администрации Грайворонского городского округа от 04 октября 2021 года № 1260-р «О Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Грайворонском городском округе на 2021 – 2030 годы»), в которой определен комплекс практических мер, направленных на формирование необходимых условий для обеспечения потребительских прав жителей Грайворонского городского округа и защиту их экономических интересов.

Основная доля или 99 процентов от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние 5 лет количество консультаций подобного характера возросло в 1,5 раза.

В то же время, поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Проблема незаконного оборота промышленной продукции в настоящее время приобретает наибольшую актуальность, поскольку незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции на территории Белгородской области не только способствует недобросовестной

конкуренции на потребительском рынке, но и наносит ущерб экономике государства, вводит потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции, может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

В целях недопущения реализации контрафактной продукции постепенно вводится система обязательной маркировки товаров. Внедрение системы маркировки товаров позволит в полной мере реализовать право потребителей на получение информации о соответствии товара обязательным требованиям и о происхождении товара и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

Построение правового государства требует не только формирования соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в отдаленных сельских местностях потребителям, организации системного обучения обучающихся в образовательных организациях на условиях его непрерывности и преемственности с приоритетом обучения основам потребительских знаний в общеобразовательных организациях, обучению предпринимателей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены подпрограммой 3, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории Грайворонского городского округа.

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Целью подпрограммы 3 является развитие системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Подпрограмма 3 рассчитана на реализацию с 2022 года по 2030 годы.

3. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3. Перечень показателей подпрограммы 3

В результате реализации подпрограммы 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 98 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 98 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении №2 к программе.

4. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3

Планируемые объемы финансирования подпрограммы 3 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 3.

Таблица 3

Планируемые объемы финансирования подпрограммы 3

тыс. рублей

Годы	Источники финансирования			всего
	областной бюджет	бюджет Грайворонского городского округа	внебюджетные источники	
2022	0	0	0	0
2023	0	0	0	0
2024	0	0	0	0
2025	0	0	0	0
2026	0	0	0	0
2027	0	0	0	0
2028	0	0	0	0
2029	0	0	0	0
2030	0	0	0	0
Всего	0	0	0	0

Приложение № 1
к программе «Развитие
потребительского рынка
Грайворонского городского округа
до 2030 года»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по реализации программы «Развитие потребительского рынка в Грайворонском городском округе до 2030 года»

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
I. Первоочередные мероприятия				
1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка				
1.1.1.	Анализ изменений в федеральных нормативных, региональных правовых актах и приведение нормативных правовых актов городского округа в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов.	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.1.2.	Исполнение требований системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в сфере потребительского рынка	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Грайворонского городского округа	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.2. Создание условий для обеспечения жителей Грайворонского городского округа услугами в условиях комфортной потребительской среды				
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Грайворонского городского округа	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения (не менее 90 процентов жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов обеспечены товарами повседневного спроса)	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	Увеличение на 10 процентов количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Грайворонского городского округа продукции отечественного производства (ежегодное участие областных товаропроизводителей в районных ярмарках)	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.2.4.	Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров, конкурсов	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.2.5.	Содействие в разработке и реализации проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории Грайворонского городского округа инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения области в товарах и услугах (к концу 2030 года реализовано не менее 7 проектов)	2022 – 2030 годы	Управление по строительству, транспорту, ЖКХ и ТЭК администрации Грайворонского городского округа; Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.2.6.	Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических объектах	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения Грайворонского городского округа к концу 2030 года на 27 процентов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.2.7.	Развитие предприятий (объектов) общественного питания по направлениям здорового питания, диетического и лечебного питания	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения Грайворонского городского округа к концу 2030 года на 27 процентов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.3. Повышение экономической доступности товаров				
1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических)	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Грайворонского городского округа продукции отечественного производства (ежегодное проведение не менее	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.3.3.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных хозяйствах (фермерских) хозяйствах Грайворонского городского округа	6 ярмарочных мероприятий) Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке городского округа продукции отечественного производства (сохранение имеющегося количества нестационарных объектов торговли)	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.3.4.	Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на предмет соблюдения действующего регионального законодательства	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке городского округа продукции отечественного производства (предоставление членами Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области 30 процентов от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции со скидкой 30 процентов)	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка Грайворонского городского округа качественной и безопасной продукцией				
1.4.1.	Реализация предусмотренных законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Грайворонского городского округа	Снижение объемов незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценка ситуации в данной сфере на территории Грайворонского городского округа (проведение не менее 2 заседаний районной межведомственной комиссии)	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа; члены районной межведомственной комиссии при главе администрации городского округа по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Грайворонском городском округе

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.4.2.	Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Грайворонского городского округа	Снижение объемов незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Грайворонского городского округа	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа; члены районной межведомственной комиссии при главе администрации городского округа по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Грайворонском городском округе
1.4.3.	Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке городского округа продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения Грайворонского городского округа	Снижение объемов пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях Грайворонского городского округа	2022 – 2030 годы	Управление образования администрации Грайворонского городского округа
1.4.4.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Грайворонского городского округа	Снижение объемов незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории Грайворонского городского округа	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Грайворонского городского округа				
1.5.1.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Предоставление 2 раза в год отчета в министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.5.2.	Формирование и ведение реестров рынка и ярмарок, проводимых на постоянной основе	Формирование реестра рынков, реестра ярмарок, проводимых на постоянной основе	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.5.3.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Грайворонского городского округа площадью торговых объектов	Подготовка отчетов за 1 полугодие и годового отчета для предоставления в министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
		хозяйства и продовольствия Белгородской области		
1.5.4.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Подготовка ежемесячных отчетов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.5.5.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Подготовка аналитических материалов, отчетов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.5.6.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли	Подготовка аналитических материалов 1 раз в год	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.5.7.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Грайворонского городского округа, в том числе социально значимых	Подготовка аналитических материалов, занесение информации на «Карту цен»	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.5.8.	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием сферы общественного питания	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.5.9.	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.5.10.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Грайворонского городского округа посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 человек населения	Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах деятельности	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.5.11.	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Грайворонского городского округа в средствах массовой информации	Информирование населения о состоянии и развитии потребительского рынка городского округа	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.6. Развитие и укрепление региональной системы защиты прав потребителей				
1.6.1.	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ обращений в отдельных сферах потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.6.2.	Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ судебной практики в отдельных сферах потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.6.3.	Обеспечение эффективной защиты конституционных прав граждан посредством организации деятельности общественных приемных по защите прав потребителей по месту их жительства	Организация эффективной деятельности общественных приемных по защите прав потребителей	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.6.4.	Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Подготовка не менее 4 памяток	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.6.5.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Проведение не менее 2 мероприятий (акций)	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.6.6.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при сельских библиотеках	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.6.7.	Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения	Создание цифровой платформы для потребителей. Разработка, издание и распространение информационно-справочных материалов, проведение информационных и просветительских акций	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа
1.6.8.	Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования	Повышение правовой грамотности населения городского округа, оказание юридической помощи хозяйствующим субъектам по основам законодательства о защите прав потребителей	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа

Приложение № 2
к программе «Развитие
потребительского рынка
Грайворонского городского округа
до 2030 года»

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка Грайворонского городского округа
до 2030 года»

№ ш/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2021 года	Планируемые показатели								
				2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	Количество объектов всех форматов торговли	Единиц	226	228	230	232	234	236	236	236	238	240
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Кв. м на 1 000 жителей	502,6	510	520	530	540	550	560	570	580	590
3	Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок	Единиц	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	Количество проведенных ярмарочных мероприятий	Единиц	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	Количество предприятий общественного питания	Единиц	30	30	32	32	34	34	36	36	38	38

