**Информация**

**о ходе выполнения Плана мероприятий по реализации программы «Развитие потребительского рынка**

**Грайворонского городского округа до 2030 года» за 2022 год**

| **№ п/п** | **Мероприятия, реализуемые  в рамках Программы** | **Результат выполнения** |
| --- | --- | --- |
|  | 1. **Первоочередные мероприятия** | |
|  | * 1. **Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка** | |
| 1.1.1. | Анализ изменений в региональных нормативных правовых актах и приведение муниципальных нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации | Отделом экономического развития и потребительского рынка администрации Грайворонского городского округа на постоянной основе проводится анализ изменений в региональных нормативно-правовых актах, своевременно вносятся необходимые изменения в нормативно-правовые акты администрации Грайворонского городского округа в области регулирования сферы потребительского рынка |
| **1.2. Создание условий для обеспечения жителей Грайворонского городского округа услугами в условиях комфортной потребительской среды** | | |
| 1.2.1. | Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Грайворонского городского округа | Отделом экономического развития и потребительского рынка администрации Грайворонского городского округа проводятся мероприятия, направленные на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Грайворонского городского округа, а именно: организована работа 3 индивидуальных предпринимателей, которые реализуют товары первой необходимости в 15 отдалённых и труднодоступных населённых пунках района. Время выезда согласовано с главами сельских территорий и населением. Для заинтересованности индивидуальных предпринимателей в выездах в села с небольшим количеством жителей (большинство поездок экономически невыгодно), в 2022 году 2 индивидуальных предпринимателя получили через управление социальной защиты населения городского округа по социальным контрактам 250 тыс. рублей и 350 тыс. рублей на развитие бизнеса |
| 1.2.2. | Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам | Руководителями объектов потребительского рынка Грайворонского городского округа создаются условия для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам. |
| 1.2.3. | Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли – путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок | Отделом экономического развития и потребительского рынка администрации Грайворонского городского округа организовано взаимодействие с хозяйствующими субъектами района, посредством рабочих встреч, электронных мессенджеров, электронной почты, телефонных звонков. |
| 1.2.4. | Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров | В 2022 году проведено 2 совещания с предпринимателями Грайворонского городского округа |
| 1.2.5. | Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет -торговля, торговля с использованием автоматов | В 2022 году на территории Грайворонского городского округа осуществляли деятельность 6 объектов в сфере электронной торговли. |
| 1.2.6. | Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества | За 2022 год на территории Грайворонского городского округа не выявлено случаев торговли в неустановленных местах |
| 1.2.7. | Проведение ежегодного анализа развития отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность | По состоянию на 01.01.2023 года на территории Грайворонского городского округа отраслевые ассоциации, союзы, объединения хозяйствующих субъектов отсутствуют. |
| 1.2.8. | Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей | Предприятия «Суши остров» ИП Крикун С.Г. и «Токио» ИП Кондрашов А.В. осуществляют услугу «доставка на дом». Все кафе, осуществляющие деятельность на территории Грайворонского городского округа, готовят блюда на вынос. |
| 1.2.9. | Развитие предприятий (объектов) общественного питания, базирующихся на принципах и направлениях здорового питания, диетического и лечебного питания, зеленой столовой, вегетарианской кухни, национальной кухни | По состоянию на 01.01.2023 года предприятий (объектов) общественного питания, базирующихся на принципах и направлениях здорового питания, диетического и лечебного питания, зеленой столовой, вегетарианской кухни, национальной кухни на территории Грайворонского городского округа не имеется. |
| **1.3. Повышение экономической доступности товаров** | | |
| 1.3.1. | Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических) | На территории городского округа функционируют 3 ярмарки, проводимые на постоянной основе, организаторами которых являются ООО «Универсал» и ЗАО «Параллель». |
| 1.3.2. | Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах области | В 2022 году заявлений на размещение нестационарного торгового объекта по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах в администрацию Грайворонского городского округа не поступало. |
| 1.3.3. | Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством на предмет соблюдения действующего регионального законодательства | Местовой сбор с пенсионеров Грайворонского городского округа, торгующих овощеводческой и садоводческой продукцией, выращенной в личном подсобном хозяйстве, на ярмарке в селе Головчино не взимается. |
| 1.3.4 | Разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам | Отделом экономического развития и потребительского рынка администрации Грайворонского городского округа совместно с главами сельских территорий проводится адресная помощь нуждающимися гражданам при наличии обращений. |
| **1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией** | | |
| 1.4.1. | Реализация предусмотренных законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Грайворонского городского округа | За 2022 год проведено 2 заседания районной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Грайворонском городском округе. |
| 1.4.2. | Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Грайворонского городского округа | В 2022 году фактов самогоноварения и незаконной продажи алкогольной продукции на территории района не выявлено. |
| 1.4.3. | Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения Грайворонского городского округа | В 2022 году фактов поставок продукции ненадлежащего качества в социальные учреждения Грайворонского городского округа не выявлено. |
| 1.4.4. | Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Грайворонского городского округа | За 2022 год на граждан протоколы по ст. 6.13 Закона Белгородской области от 04.07.2002 г. № 35 «Об административных правонарушениях на территории Белгородской области» за торговлю в неустановленных местах не составлялись, так как на территориях 3 ярмарок в городе Грайвороне и селе Головчино имеются в достаточном количестве свободные торговые места и случаи нарушений по несанкционированной торговле не выявлялись. |
| **1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Грайворонского городского округа** | | |
| 1.5.1. | Информационно - аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности | Отделом экономического развития и потребительского рынка администрации Грайворонского городского округа по состоянию на 1.07.2022 года и по состоянию на 1.01.2023 года актуализирована информация по действующим на территории городского округа объектам торговли и общественного питания. Информация занесена в формы Паспорта по развитию потребительского рынка Белгородской области |
| 1.5.2. | Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров | Отделом экономического развития и потребительского рынка администрации Грайворонского городского округа ведётся сбор информации и занесение ее в торговый реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории городского округа. Информация в 2022 году ежеквартально вносилась по ссылке:  <https://office.belregion.ru/Products/Files/DocEditor.aspx?fileid=58319&doc=SzhQbU5GbHZNSW5la2plN1NhWFlnN3ZxMzRaYU5ic1VRZEpldnd1SSsxTT0_IjU4MzE5Ig2> |
| 1.5.3. | Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе | Реестр рынков и ярмарок ведется. На территории Грайворонского городского округа действует 1 рынок ЗАО «Параллель» на 47 торговых мест и 3 ярмарки, проводимые на постоянной основе в городе Грайвороне и селе Головчино ООО «Универсал» и ЗАО «Параллель». Количество предоставляемых торговых мест на ярмарках – 318. Свободных торговых мест имеется в достаточном количестве. |
| 1.5.4. | Проведение мониторинга обеспеченности населения Грайворонского городского округа площадью торговых объектов | Фактическая обеспеченность населения Грайворонского городского округа торговой площадью стационарных торговых объектов, кв. м. на 1000 человек в 2022 году составила: суммарный норматив – 503,4, в том числе продовольственные товары – 301,1; непродовольственные товары – 202,3. Информация вносится в Паспорт потребительского рынка Белгородской области по ссылке:  <https://office.belregion.ru/Products/Files/doceditor.aspx?fileid=50527&doc=WHgvN2o4OVJock80dlZjR1RVM3VtNFZBamduQnFzSHJvS1RNUGQzOGJFOD0_IjUwNTI3Ig2> |
| 1.5.5. | Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции | Мониторинг площадей торговых объектов, введённых в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции проводится отделом по градостроительной деятельности и архитектуре администрации Грайворонского городского округа. В 2022 году в эксплуатацию торговые площади не вводились. |
| 1.5.6. | Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов | В 2022 году услуги выездной торговли в отдалённых и малочисленных населённых пунктах городского округа осуществляли 3 индивидуальных предпринимателя: ИП Бондарь Л.В., Якушева О.Б., Перунов В.В.  Информация по состоянию на 1.07.2022 года и по состоянию на 1.01.2023 года занесена в Паспорт потребительского рынка Белгородской области по ссылке  <https://office.belregion.ru/Products/Files/doceditor.aspx?fileid=50542&doc=NGloRzFIL011czU0TmREMFQvL1dsVGt3dXc2cXRlcDZzWXBUWGdGV2MwRT0_IjUwNTQyIg2> |
| 1.5.7. | Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли | Управлением экономического развития администрации Грайворонского городского округа в течение 2022 года проведено 2 опроса среди жителей городского округа на предмет удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг, ценовой политики на предприятиях торговли городского округа. Информации о результатах проведенных опросов направлены в министерство экономического развития и промышленности Белгородской области в январе и декабре 2022 года |
| 1.5.8. | Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Грайворонского городского округа, в том числе социально значимых | В 2022 году отделом экономического развития и потребительского рынка администрации Грайворонского городского округа еженедельно проводился мониторинг цен на социально-значимые товары. Информация по ценам размещалась каждую неделю на Карте цен области |
| 1.5.9. | Проведение ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания | По состоянию на 01.01.2023 года предприятий общественного питания общедоступной и закрытой сети действующих - 46 на 3054 посадочных места (в т.ч. 16 школьных столовых на 1596 посадочных места и 30 предприятий общественного питания общедоступной сети на 1458 посадочных места). Численность работающих – 131 человек, в том числе в школьных столовых – 67 человек. |
| 1.5.10. | Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания | Отделом экономического развития и потребительского рынка администрации Грайворонского городского округа в течение года актуализировалась дислокация хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания. Информация вносилась в Паспорт потребительского рынка Белгородской области по ссылке:  <https://office.belregion.ru/Products/Files/DocEditor.aspx?fileid=146537&doc=MDB2MFJKMUkwVjJ2Z2JTdSszL3FqdjFPekNVdmR5dGVUOXpTbXFaTG9VRT0_IjE0NjUzNyI1> |
| 1.5.11. | Проведение мониторинга обеспеченности населения Грайворонского городского округа посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1000 человек населения | Обеспеченность населения Грайворонского городского округа посадочными местами на общедоступных предприятиях в расчете на 1000 человек в 2022 году составила 54 посадочных места на 1000 человек |
| 1.5.12. | Проведение мониторинга состояния отрасли общественного питания общедоступных объектов | По состоянию на 1 января 2023 года на территории Грайворонского городского округа функционирует 30 предприятий общественного питания общедоступной сети на 1458 посадочных места, а именно: 1 бар, 13 кафе, 1 кофейня, 13 закусочных. 17 предприятий - на территории города Грайворона, 13 - на сельских территориях |
| 1.5.13. | Проведение мониторинга обеспеченности населения района бытовыми услугами | В 2022 году на территории Грайворонского городского округа осуществляли деятельность 115 объектов бытового обслуживания. Информация размещена в Паспорте потребительского рынка Белгородской области по 2 ссылкам. |
| 1.5.14. | Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Грайворонского городского округа и в средствах массовой информации | Информация о состоянии и развитии потребительского рынка городского округа в 2022 году размещалась на официальном сайте органов местного самоуправления Грайворонского городского округа в разделе «Защита прав потребителей»  <https://grajvoron-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/zaschita-prav-potrebiteley/> |
| **1.6 Развитие и укрепление региональной системы защиты прав потребителей** | | |
| 1.6.1 | Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка | Рассмотрено 746 обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, Дано 746 устных консультаций по вопросам защиты прав потребителей, в том числе: при личном приеме - 22, по телефону «Горячей линии» - 724.  Разъяснительная работа по вопросам защиты прав потребителей проводится с населением путем размещения информационных материалов на сайте органов местного самоуправления Грайворонского городского округа в разделе «Защита прав потребителей» |
| 1.6.2. | Обеспечение эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей | На территории Грайворонского городского округа по адресу: г. Грайворон, ул. Комсомольская, 21 (кабинет 212) осуществляет деятельность общественная приёмная по вопросам защиты прав потребителей. Информация размещена по ссылке:  https://grajvoron-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/zaschita-prav-potrebiteley/dokumenty1\_153.html |
| 1.6.3. | Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка | Отделом экономического развития и потребительского рынка администрации Грайворонского городского округа разрабатываются информационно - справочные материалы и размещаются на официальном сайте органов местного самоуправления Грайворонского городского округа в разделе «Защита прав потребителей» https://grajvoron-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/zaschita-prav-potrebiteley/ |
| 1.6.4. | Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей | За 2022 год проведены следующие мероприятия:  1. Час информации (Антоновская библиотека) – 13 марта; <https://clck.ru/eEXgR>  2. Акция «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!» (Мокро0орловская библиотека) - 13 марта; <https://clck.ru/eEXpe>  3. Подготовка информационного буклета «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!» (Гора-Подольская библиотека) – 15 марта; <https://clck.ru/eEXom>  4. Викторина «Самый эрудированный потребитель» (центральная библиотека им. А.С. Пушкина в г. Грайвороне) – 15 марта; <https://clck.ru/dunPJ>  5. Правовой квилт «права потребителя. Это надо знать» (Головчинская библиотека) – 15 марта; <https://clck.ru/eEXsk>  6. Информационно-познавательная беседа «потребитель под защитой закона» (Добросельская библиотека) – 15 марта; <https://clck.ru/eEXth>  7. Актуальный разговор «Азбука потребителя» (Почаевская библиотека) – 15 марта; <https://clck.ru/eEXus> |
| 1.6.5. | Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей на территории Грайворонского городского округа с целью выявления нарушений законодательства, а также консультирование потребителей | На территории Грайворонского городского округа создана система уполномоченных по защите прав потребителей в 16 населенных пунктах на базе модельных библиотек |
| 1.6.6. | Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей | За 2022 год в администрацию Грайворонского городского по вопросам прав защиты потребителей для получения консультаций обратилось 746 человек. Информация по правовым вопросам размещена на официальном сайте органов местного самоуправления Грайворонского городского округа в разделе «Защита прав потребителей»: <https://grajvoron-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/zaschita-prav-potrebiteley/> |
| 1.6.7. | Организация и проведение «круглых столов», посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг | В 2022 году обучающие мероприятия проводились на базе модельных библиотек в режиме онлайн в марте в рамках проведения мероприятий, посвященных празднованию всемирного дня защиты потребителей |
| 1.6.8. | Развитие системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров | Отделом Грайворонского центра занятости на постоянной основе проводятся мероприятия по привлечению и направлению населения района для повышения квалификации в сфере потребительского рынка. Так, в 2022 году обучено 2 человека (1 человек - повар; 1 человек - 1с бухгалтерия) на базе ОГАПОУ «Дмитровский аграрный колледж» и ОГАУ ДПО «Учебно-курсовой комбинат» в г. Белгороде. |
| **II. Организационно-контрольные мероприятия** | | |
| 2.1. | Анализ результатов реализации первоочередных мероприятий Плана мероприятий программы | Отделом экономического развития и потребительского рынка администрации Грайворонского городского округа за 2022 год проведён анализ результатов реализации первоочередных мероприятий Постановления администрации Грайворонского городского округа от 30 марта 2022 года № 243 «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Грайворонского городского округа до 2030 года». |