**Раздел IV. Ключевые показатели развития конкуренции в Грайворонском городском округе,**

**характеризующие выполнение системных мероприятий в 2019 году**

| **№**  **п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица изме-рения** | **На**  **1 января 2019 года**  **отчет** | **На**  **1 января 2020 года**  **план** | **На**  **1 января 2020 года**  **факт** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны администрации городского округа | Ед. | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Доля сотрудников администрации Грайворонского городского округа, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса (нарастающим итогом) | % | - | 70 | 76,1 |
| 3 | Количество хозяйствующих субъектов, доля участия администрации городского округа в которых составляет 50 и более процентов, из них: | Ед. | 2 | 2 | 2 |
| 3.1 | Количество муниципальных унитарных предприятий | Ед. | 2 | 1 | 1 |
| 4 | [Доля закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд городского округа у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок](https://sup.region-id.ru/#/roadmap_event/211e9456-3d02-e711-80c3-00155d2cabb2/detail) | % | 15,14 | 17,5 | 18,1 |
| 5 | Количество участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд | Ед. | 2,0 | 2,6 | 3,85 |
| 6 | Доля субъектов МСП охваченных услугами Центра «Мой бизнес» (кредитные, гарантийные, лизинговые услуги, консультационная и образовательная поддержка) | % | 2,9 | 3 | 3 |
| 7 | Общее количество объектов муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (нарастающим итогом) | Ед. | 7 | 10 | 10 |
| 8 | Доля сданных в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни муниципального имущества, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанные перечни | % | 0 | 0 | 0 |

**Раздел Y. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в Грайворонском городском округе**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **На**  **1 января 2019**  **года**  **отчет** | **На**  **1 января**  **2020 года**  **план** | **На**  **1 января**  **2020 года**  **факт** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Образование** |  |  |  |  |
| **1.1** | **Рынок услуг дошкольного образования** |  |  |  |  |
| 1.1.1 | Количество действующих организаций (в том числе филиалов), оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (по Стандарту) | Ед. | 19 | 19 | 19 |
| 1.1.2 | Доля обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования . | % | 100 | 100 | 100 |
| **1.2** | **Рынок услуг общего образования** |  |  |  |  |
| 1.2.1 | Количество действующих организаций (в том числе филиалов), оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде (по Стандарту) | Ед. | 17 | 17 | 17 |
| 1.2.2 | Доля обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **1.3** | **Рынок услуг дополнительного образования детей** |  |  |  |  |
| 1.3.1 | Количество организаций в сфере услуг дополнительного образования детей различной формы собственности | Ед. | 3 | 3 | 3 |
| 1.3.2 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 0 | 0 | 0 |
| 1.3.3 | Доля организаций в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах (дополнительный показатель) | % | 100 | 100 | 100 |
| **2.** | **Здравоохранение и социальная защита** |  |  |  |  |
| **2.1** | **Рынок медицинских услуг** |  |  |  |  |
| 2.1.1 | Доля медицинских организаций частной формы собственности в общем количестве медицинских организаций, оказывающие услуги населению городского округа | % | 50 | 56 | 67 |
| 2.1.2 | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (по объему средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 0 | 0 | 0 |
| **2.2** | **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** |  |  |  |  |
| 2.2.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Грайворонском городском округе в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **2.3** | **Рынок социальных услуг** |  |  |  |  |
| 2.3.1 | Количество организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | Ед. | 6 | 6 | 6 |
| 2.3.2 | Отношение объема средств городского округа, направленных организациям в целях оказания социальных услуг гражданам в отчетном периоде, к объему средств, направленных организациям на оказание социальных услуг гражданам в отчетном периоде из всех источников финансирования (дополнительный показатель) | % | 2,6 | 4,6 | 4,6 |
| **3.** | **Жилищно-коммунальный комплекс** |  |  |  |  |
| **3.1** | **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** |  |  |  |  |
| 3.1.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **3.2** | **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** |  |  |  |  |
| 3.2.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по объему транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **3.3** | **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** |  |  |  |  |
| 3.3.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **3.4** | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** |  |  |  |  |
| 3.4.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **3.5** | **Рынок ритуальных услуг** |  |  |  |  |
| 3.5.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **4** | **Топливно-энергетический комплекс** |  |  |  |  |
| **4.1** | **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)** |  |  |  |  |
| 4.1.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **4.2** | **Рынок нефтепродуктов** |  |  |  |  |
| 4.2.1 | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **5** | **Транспортно-логистический комплекс** |  |  |  |  |
| **5.1** | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** |  |  |  |  |
| 5.1.1 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **5.2** | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси** |  |  |  |  |
| 5.2.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Грайворонского городского округа по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **5.3** | **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** |  |  |  |  |
| 5.3.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **6** | **IT-комплекс** |  |  |  |  |
| **6.1** | **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет** |  |  |  |  |
| 6.1.1 | Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (по Стандарту) | %  по отношению к показателям 2018 года | - | 6,8 | 6,8 |
| 6.1.2 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| 6.1.3 | Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек (дополнительный показатель) | % | 94,4 | 95 | 95 |
| **6.2** | **Рынок IT-услуг** |  |  |  |  |
| 6.2.1 | Количество хозяйствующих субъектов, работающих в Грайворонском городском округе на рынке IT-услуг (дополнительный показатель) | Ед. | 2 | 2 | 2 |
| 6.2.2 | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Грайворонского городского округа (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (дополнительный показатель) | % | 100 | 100 | 100 |
| **7** | **Строительный комплекс** |  |  |  |  |
| **7.1** | **Рынок жилищного строительства** |  |  |  |  |
| 7.1.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **7.2** | **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства** |  |  |  |  |
| 7.2.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **7.3** | **Рынок производства кирпича** |  |  |  |  |
| 7.3.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **7.4** | **Рынок кадастровых и землеустроительных работ** |  |  |  |  |
| 7.4.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС) | % | 59 | 62 | 62 |
| **8** | **Агропромышленный комплекс** |  |  |  |  |
| **8.1** | **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции** |  |  |  |  |
| 8.1.1 | Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (по объему реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, в стоимостном выражении в отчетный период) (дополнительный показатель) | % | 1,2 | 1,0 | 1,0 |
| **8.2** | **Рынок племенного животноводства** |  |  |  |  |
| 8.2.1 | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности) | % | 100 | 100 | 100 |
| **8.3** | **Рынок семеноводства** |  |  |  |  |
| 8.3.1 | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **9** | **Иные рынки** |  |  |  |  |
| **9.1** | **Сфера наружной рекламы** |  |  |  |  |
| 9.1.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по Стандарту и методике ФАС) | % | 100 | 100 | 100 |
| **9.2** | **Рынок финансовых услуг** |  |  |  |  |
| 9.2.1 | Доля населения городского округа, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р (дополнительный показатель) | % | 0,02 | 0,03 | 0,06 |
| 9.2.2 | Охват общеобразовательных организаций Грайворонского городского округа онлайн - уроками финансовой грамотности (дополнительный показатель) | % | 50 | 54 | 73 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |