**Целевые показатели развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках в Грайворонском районе в 2018 году**

| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя** | **Единица измерения** | **2017 год**  **факт** | **2018 год**  **план** | **2018 год**  **факт** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **4** | **5** |
| **1.** | **Рынок услуг дошкольного образования** |  |  |  |  |
| 1.1. | Удельный вес численности детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных организациях, от индивидуальных предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | Процент | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | Доля частных дошкольных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, от общего числа дошкольных организаций в Белгородской области | Процент | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | Доля частных образовательных организаций, реализующих основную программу дошкольного образования и получающих субсидии на возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования из бюджета Белгородской области, от общего числа образовательных организаций, обратившихся за получением данной субсидии | Процент | 0 | 0 | 0 |
| **2.** | **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** |  |  |  |  |
| 2.1. | Увеличение охвата оздоровленных детей Грайворонского района Белгородской области в детских оздоровительных учреждениях различного типа | Процент | 76 | 77 | 77 |
| **3.** | **Рынок услуг дополнительного образования детей** |  |  |  |  |
| 3.1. | Увеличение численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Грайворонского района и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Процент | 0 | 0 | 0 |
| **6.** | **Рынок услуг в сфере культуры и туризма** |  |  |  |  |
| 6.2. | Количество туристов и экскурсантов, посетивших туристские объекты Грайворонского района | Тыс. человек | 67,4 | 70,0 | 78,146 |
| 6.3. | Общий объем туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения | Млн. рублей | 3,4 | 3,5 | 3,6 |
| **7.** | **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** |  |  |  |  |
| 7.1. | Наличие «Горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) | Единица | 1 | 1 | 1 |
| 7.2. | Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства района, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства | Единица | 1 | 1 | 1 |
| 7.3. | Общая площадь, подлежащая расселению в соответствии программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда | Процент | 0 | 100 | 100 |
| 7.4. | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 7.5. | Выполнение работ по капитальному ремонту согласно утвержденному плану реализации | Процент | 100 | 100 | 100 |
| **8.** | **Рынок розничной торговли** |  |  |  |  |
| 8.1. | Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 8.2. | Минимальная обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1 тыс. жителей | Кв. м | 434 | 377 | 474 |
| 8.3. | Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе | Единица | 4 | 4 | 4 |
| 8.4. | Количество ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических) | Единица |  | 780 | 782 |
| **9.** | **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** |  |  |  |  |
| 9.1. | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в районе | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 9.2. | Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в районе | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 9.3. | Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в районе | Процент | 100 | 100 | 100 |
| **10.** | **Рынок услуг связи** |  |  |  |  |
| 10.1. | Доля органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 10.2. | Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек | Процент | 44 | 45 | 62 |
| **13.** | **Рынок плодово-овощной продукции** |  |  |  |  |
| 13.1. | Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей | Тыс. тонн | 0,122 | 0,122 | 0,122 |
| 13.2. | Валовой сбор овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей | Тыс. тонн | 0,970 | 0,975 | 0,978 |
| **14.** | **Рынок бытовых услуг и общественного питания** |  |  |  |  |
| 14.1. | Обеспеченность жителей района посадочными местами (общедоступная сеть) | Кол-во посадочных мест на 1000 жителей | 49 | 49 | 45 |
| 14.2. | Темп роста числа предприятий, предоставляющих бытовые услуги населению области | Процент | 102 | 101,0 | 101,0 |

Исполнитель: Буковцова Татьяна Александровна, 4-53-14