**Пояснительная записка к отчету о проведенном мониторинге по анкетированию предпринимателей «МОНИТОРИНГ НАЛИЧИЯ (ОТСУТСТВИЯ) АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

 **в Грайворонском городском округе**

Мониторинг мнения субъектов предпринимательской деятельности на товарных рынках Грайворонского городского округа проводился для оценки:

* **состояния конкуренции и конкурентной среды;**
* **уровня административных барьеров;**
* **удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Грайворонском городском округе.**

 Проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Грайворонского района в 2018 году производилось посредствам анкетирования предпринимателей района на бумажном носителе, по электронной почте и при непосредственном общении. В опросе приняли участие 32 представителя бизнеса: 63% из них – представители рынка розничной торговли, 16% составили представители рынка бытовых услуг и общественного питания, 19% - представители производства хлебобулочных изделий, выращивания сельхозпродукции, 2 % - представители рынка стоматологических услуг.

В основном, это организации с частной формой собственности, возраст бизнеса которых составляет 5 и более лет (47% респондентов), от 1 до 5 лет (34%), до 1 года – 19% опрошенных; размером годового оборота до 120 млн. руб. и численностью сотрудников до 15 человек.

Для большинства опрошенных предпринимателей рынком реализации производимой продукции является локальный рынок Грайворонского городского округа. 16 % предпринимателей также реализуют продукцию на рынке Белгородской области, 3 % предпринимателей – на рынках Белгородской и других областей РФ.

При оценке **состояния конкуренции и конкурентной среды** большинство опрошенных (94%) отметили наличие 4 и более конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию; 3 % опрошенных имеют от 1 до 3 конкурентов; 3% опрошенных не имеют конкурентов.

При оценке предпринимателями параметра состояние конкуренции и конкурентной среды представители бизнеса также отвечали на следующие вопросы:

* есть ли на целевом рынке в Белгородской области игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками;
* как изменилось число конкурентов предприятия (организации), которое Вы представляете, на целевом рынке товаров и услуг за 2018 год;
* активность предприятий (организаций) федерального масштаба на целевом рынке товаров и услуг Белгородской области;
* имеет ли значение качество товаров, работ, услуг для клиента Вашего хозяйствующего субъекта;
* как Вы оцениваете уровень качества продукции конкурентов на вашем целевом рынке;
* как Вы оцениваете уровень качества товаров/ работ/ услуг вашей компании на целевом рынке;
* какие из перечисленных мер для повышения конкурентоспособности Вашей продукции/ работ/ услуг и развития бизнеса предпринимались Вами в 2018 году?

По результатам опроса в целом состояние конкуренции и конкурентной

среды в Грайворонском городском округе можно охарактеризовать следующими параметрами:

- 100% респондентов имеют нескольких конкурентов на целевом рынке в Белгородской области, занимающих существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками;

- более 90% опрошенных отмечают увеличение конкурентов; 6 % опрошенных считают, что количество конкурентов в 2018 году не изменилось.

- при оценке активности предприятий федерального масштаба на целевом рынке товаров и услуг Белгородской области только 3% опрошенных считают, что присутствие федеральных (иностранных) игроков практически не ощущается; 97 % респондентов отметили рост активности хозяйствующих субъектов федерального масштаба за 2018 год;

- 100% респондентов отметили высокую значимость качества товара для его высокой конкурентоспособности.

- при оценке уровня качества товаров/работ/ услуг конкурентов на целевом рынке 94% респондентов заявили о высоком качестве продукции конкурентов, 6% оценили уровень качества на среднем уровне;

- при оценке уровня качества собственных товаров/работ/ услуг на целевом рынке 100% респондентов оценили уровень качества своей продукции как высокий;

- по результатам опроса основными мерами по повышению конкурентоспособности своих товаров, работ и услуг являются: расширение ассортимента производимых товаров, работ, услуг (50% опрошенных); сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации) – 31% опрошенных и приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 3%. При этом 16 % респондентов заявили, что в 2018 году ими предпринимались другие действия для повышения конкурентоспособности своей продукции.

При оценке **уровня административных барьеров** предпринимателям было предложено ответить на следующий ряд вопросов:

* как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, основном для вашего предприятия;
* сталкивались ли Вы с административными барьерами в ходе осуществления своей предпринимательской деятельности;
* если сталкивались, то при каких обстоятельствах;
* по Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового предприятия на рынке, основном для Вашего предприятия;
* по Вашей оценке, как изменился в 2018 году уровень административных барьеров на рынке, основном для Вашего предприятия;
* как часто Ваше предприятие подвергается проверкам;
* пытаются ли органы власти оказывать влияние на ценовую политику Вашего предприятия;
* приходилось ли Вам обращаться с жалобой в надзорные органы;
* была ли решена проблема;
* оцените сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании по предложенным критериям;
* оцените сложность и количество процедур для подключения к услугам субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании по предложенным критериям;
* оцените стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании по предложенным критериям.

По результатам опроса в целом уровня административных барьеров в

Грайворонском городском округе можно охарактеризовать следующими параметрами:

- 47 % респондентов считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями; 53 % респондентов придерживаются мнения, что органы власти не мешают своими действиями бизнесу.

- 100 % опрошенных не сталкивались с административными барьерами в ходе осуществления хозяйственной деятельности.

- 94 % опрошенных отмечают отсутствие административных барьеров для ведения своей хозяйственной деятельности, 6 % респондентов считают, что административные барьеры имеются, но не существенны.

- в 2018 году отмечают полностью устранение административных барьеров для бизнеса (100 % опрошенных).

- по периодичности проверок ответы участников опроса распределились следующим образом: 88 % респондентов – проверок за последний год не было; 3 % респондентов - проверки бывают 1 раз в квартал; 9% респондентов - проверки бывают 1 раз в год.

- основная часть опрошенных (100%) не ощущает влияния органов власти на свою ценовую политику.

- 100 % опрошенных не обращались с жалобой в надзорные органы;

- 100 % респондентов считают удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий (водоснабжению и водоотведению) и стоимостью подключения к услугам (16%); 92 % респондентов удовлетворены сроками, процедурами, необходимыми для подключения к газоснабжению, электроснабжениию, 100% (32 опрошенных) затруднились оценить сроки подключения к теплоснабжению, 97% - к телефонной связи, 1 респондент (3% опрошенных) не удовлетворен сроками получения доступа к телефонной связи.

 50% респондентов удовлетворены стоимостью подключения к услугам по водоснабжению, водоотведению, газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению. По телефонной связи 100% респондентов затруднились ответить, так как в 2018 году не проводили телефонную связь на свои объекты бизнеса.

Оценка **удовлетворенности качеством официальной информации о**

**состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Грайворонском городском округе** производилась путем анализа мнения опрошенных по следующим вопросам:

* интересуетесь ли Вы информацией о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе;
* какими источниками информации Вы предпочитаете пользоваться для получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе;
* удовлетворенность уровнем понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органами власти на официальных сайтах;
* удовлетворенность удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органами власти на официальных сайтах.

По результатам удовлетворенность качеством официальной информации о

состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Грайворонском городском округе можно охарактеризовать следующими параметрами:

- 31 % респондентов время от времени интересуются информацией о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Грайворонском городском округе, размещенной на официальных сайтах органов власти; 69% опрошенных делают это постоянно и ни одного ответа не было о том, что не интересуются этой информацией.

- лидерами среди источников для получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе по результатам опроса (100%) являются: телевидение, официальный сайт администрации городского округа и электронные СМИ; так же популярны такие источники информации как печатные СМИ (31%), специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (16%).

- 100 % респондентов удовлетворены уровнем понятности и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг белгородской области, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органами власти на официальных сайтах. При этом все оцениваемые в ходе опроса официальные источники (официальные сайты Губернатора и Правительства Белгородской области, департамента экономического развития Белгородской области, сайт администрации Грайворонского городского округа имеют одинаково высокую оценку уровня удовлетворенности удобством получения и легкостью восприятия размещенной официальной информацией о состоянии конкурентной среды. Сайты Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области 50% респондентов удовлетворяют уровнем понятности и удобством получения официальной информации, а 50% респондентов не обращались к данным источникам.