## Регистрация в системе мониторинга табачной продукции

**С 1 марта 2019 года началась обязательная регистрация магазинов и производителей в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК.**

Для регистрации в системе маркировки заполните [заявку](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/manual_tobacco/).

**С 1 июля 2019 года** будет прекращен выпуск немаркированной продукции:

* производители будут маркировать каждую пачку сигарет уникальным Data Matrix кодом;
* поставка маркированных сигарет дистрибьютору, напрямую от производителя, будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота;
* при продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока. При продаже товара касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.

Продавать не маркированные пачки сигарет в рознице можно до 1 июля 2020 года.

**С 1 июля 2020 года** будет прекращен оборот немаркированной продукции:

* поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.

### Маркировка сигарет и табака: эксперимент, правила

В январе 2018 года в России был запущен эксперимент по маркировке табачной продукции. Оператор - Центр развития перспективных технологий (Оператор ЦРПТ), координацию осуществляет Минпромторг России. Табачная продукция маркируется в потребительской и групповой упаковках, также может маркироваться транспортная упаковка. На пачку и блок наносится двумерный код в формате Data Matrix, защищенный отечественными криптографическими технологиями.

В эксперименте приняли участие все крупные производители табачной продукции – Japan Tobacco International, Philip Morris International, British American Tobacco, Imperial Tobacco и другие. А также были проведены совместные работы с торговыми сетями, дистрибьюторами, розничными магазинами, разработчиками ПО, производителями кассовой техники, операторами фискальных данных и электронного документооборота.

### Маркировка табачной продукции - постановление Роспотребнадзора

**Маркировка табачных изделий «Честный ЗНАК»**

Система обязательной маркировки «Честный ЗНАК» разработана для контроля нелегальной продукции и защиты прав потребителей.

В список товаров, которые подлежат обязательной маркировке, вошли табачные изделия. Согласно постановлению Правительства РФ №224, с 1 июля 2019 года запрещено производство немаркированных сигарет и папирос, и розничная продажа маркированной продукции без передачи сведений в систему маркировки. Розничная продажа немаркированных пачек сигарет разрешена до 1 июля 2020 года.

Любой потребитель сможет отсканировать код на своём смартфоне и проверить качество товара. Прозрачность системы, упорядоченность и соответствие регламенту – главные рычаги в борьбе с фальсификатом и контрабандой.

**Этапы маркировки табачной продукции в России:**

* С 1 марта 2019 – начало обязательной регистрации товара в системе «Честный ЗНАК»;
* С 1 июля 2019 – прекращение выпуска немаркированной табачной продукции;
* С 1 июля 2020 – прекращение оборота немаркированной табачной продукции.

### Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации

**Как осуществляется маркировка табачных изделий?**

Чтобы зарегистрироваться в системе «Честный ЗНАК», производителю, импортеру, оптовику или магазину необходимо заполнить [заявку](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/manual_tobacco/). Для регистрации понадобится оформить электронную подпись и установить соответствующее программное обеспечение.

Следующий шаг – нанесение кода DataMatrix. Это уникальный шифр, который гарантирует подлинность конкретной пачки сигарет и содержит необходимую информацию о производителе.

**Продажа табачных изделий в розницу**

Изменения коснутся розничной продажи, прежде всего – работы с документацией. Поставка маркированной табачной продукции будет сопровождаться универсальными передаточными документами (УПД). Система электронного документооборота (ЭДО) поможет определить соответствие кодов. Приемка продукции через ЭДО обязательна с 1 июля 2020 года.

Продавец сканирует код DataMatrix , касса направляет информацию оператору фискальных данных.

Считывать код на кассе можно даже без интернета. Для этого необходим сканер штрихкодов с поддержкой 2D-сканирования.

**Ответственность производителя за ненадлежащую маркировку**

Согласно ст. 15.12 КоАП, продажа, перевозка и производство табачной продукции без маркировки влечёт за собой штраф от 5 до 10 тысяч рублей (для предпринимателя). Для компании эти суммы будут выше – от 50 до 300 тысяч рублей. Также все немаркированные табачные изделия будут конфискованы.

Административная ответственность может перерасти в уголовную, если стоимость табачных товаров без маркировки превысит 1,5 миллионов рублей. Согласно ст. ч. 1 ст. 171.1 УК, виновному грозит лишение свободы до 3 лет со штрафом 80 тысяч рублей.

Согласно постановлению Правительства РФ № 1251 от 26.09.19 с 1 октября 2019 года начался эксперимент по маркировке альтернативной табачной продукции. К ней относятся сигары, сигариллы, биди, кретек, табаки курительные, нюхательные, жевательные, трубочные и для кальяна. Оператором эксперимента выступает Центр развития перспективных технологий. Пилотный проект необходим для подготовки отрасли к старту обязательной маркировки.

Для участия в эксперименте необходимо зарегистрироваться в системе согласно [инструкции](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/manual_tobacco/).

Согласно [постановлению Правительства № 224](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/iblock/6de/Postanovlenie_Pravitelstva_Rossiyskoy.pdf) от 28 февраля 2019 года об утверждении правил маркировки табачной продукции для таких товаров определены сроки обязательной маркировки. С 1 июля 2020 года будет запрещено их производство и импорт и станет обязательной регистрация оптовых продаж при помощи электронных накладных (УПД), а розничных продаж через онлайн-кассы. С 1 июля 2021 года будет запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.

### Табачная продукция, подлежащая обязательной маркировке с 1 июля 2020

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование продукции**  | **Код ОКПД2**  | **Код ТН ВЭД ЕАЭС**  |
| Сигары, сигары с обрезанными концами (черуты)  | 12.00.11.110  | 2402 10 000 0  |
| Сигариллы (сигары тонкие)  | 12.00.11.120  | 2402 10 000 0  |
| Биди  | 12.00.11.150  | 2402 20 900 0  |
| Кретек  | 12.00.11.160  | 2402 20 100 0  |
| Табак курительный  | 12.00.19.110  | 2403 19 100 0  |
| Трубочный табак  | 12.00.19.120  | 2403 19 100 0  |
| Табак для кальяна  | 12.00.19.130  | 2403 11 000 0  |
| Табак жевательный  | 12.00.19.140  | 2403 99 100 0  |
| Табак нюхательный  | 12.00.19.160  | 2403 99 100 0  |

**Отличия от маркировки сигарет и папирос**

* для АТП допустимо этикетирование, также, как и прямое нанесение;
* структура кода не содержит МРЦ, код по формату GS1;
* предусматриваются процессы маркировки остатков и замены испорченных этикеток;
* в системе мониторинга появятся дополнительные характеристики, необходимые для расчета акциза.

**Структура кода маркировки:**

На потребительской и групповой упаковке используется код формата GS1

* первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) потребительской упаковки;
* вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) потребительской упаковки;
* третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символов).

Партнёры

[Заявка на партнёрство](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/tobacco/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Brendovye_zaprosy_RF_Poisk&utm_content=brand&utm_term=%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%20%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F&yclid=3361747805447158446?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Brendovye_zaprosy_RF_Poisk&utm_content=brand&utm_term=%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%20%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F&yclid=3361747805447158446)

Список партнеров

Решения партнеров

*Кассовое оборудование*

*Операторы ЭДО*

*Программное обеспечение*

*Интеграторы*

*Операторы фискальных данных*

*Принтеры этикеток*

*Кассовое оборудование*

*Операторы ЭДО*

*Программное обеспечение*

*Интеграторы*

*Операторы фискальных данных*

*Принтеры этикеток*

*Протестированные сканеры штрих-кода*

Как зарегистрироваться / стать партнёром

[Заявка на партнёрство](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/tobacco/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Brendovye_zaprosy_RF_Poisk&utm_content=brand&utm_term=%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%20%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F&yclid=3361747805447158446?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Brendovye_zaprosy_RF_Poisk&utm_content=brand&utm_term=%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%20%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F&yclid=3361747805447158446)

Для участников

Для партнёров

### Как зарегистрироваться в системе маркировки Честный ЗНАК

Для регистрации в системе маркировки и прослеживаемости табачной продукции необходимо:

* подать заявку на регистрацию [в системе маркировки](https://честныйзнак.рф/business/projects/tobacco/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Brendovye_zaprosy_RF_Poisk&utm_content=brand&utm_term=%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%20%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F&yclid=3361747805447158446?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Brendovye_zaprosy_RF_Poisk&utm_content=brand&utm_term=%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%20%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F&yclid=3361747805447158446);
* получить усиленную квалифицированную электронную подпись в аккредитованных удостоверяющих центрах ([список центров на сайте](https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/certification_authority/));
* зарегистрироваться в качестве участника системы маркировки в личном кабинете участника <https://ismotp.crptech.ru>.

### Для работы в системе маркировки Честный ЗНАК потребуется следующее техническое оборудование:

**Производителям:**

* оборудование и ПО для сериализации и агрегации;
* регистраторы эмиссии кодов маркировки (оператором проекта Центр развития перспективных технологий предоставляет их бесплатно);
* подключение к оператору электронного документооборота (если в ЭДО ранее не работали).

**Дистрибьюторам и оптовикам:**

* подключение к системе маркировки юридически значимого электронного документооборота.

**Розничному магазину:**

* подключение к системе маркировки юридически значимого электронного документооборота;
* 2D сканер (если ранее он не закупался) и обновление программного обеспечения для уже установленной онлайн-кассы.

Подробная информация о подключении магазина к системе маркировки представлена в разделе [«Подготовка магазина к маркировке»](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/test_dlya_magazinov/).

### Как стать партнёром Системы маркировки и мониторинга оборота табачной продукции

Для успешной регистрации в Системе маркировки и мониторинга оборота табачной продукции Вам необходимо убедиться в выполнении следующих условий:

* подать заявку на партнёрство;
* подписать соглашение о конфиденциальности;
* подписать партнёрский договор.

*Нормативные документы*

*Разработчикам*

*Бизнес-процессы*

*Инструкции по работе в системе*

*О маркировке*

*Ответственность участников оборота и штрафы*

С 1 июля 2020 года все участники оборота сигарет и папирос должны подтверждать приемку и отгрузку продукции с помощью электронных универсальных передаточных документов (УПД).

Розничные магазины при покупке маркированной табачной продукции должны получить УПД в электронном виде от поставщика. Как правило, получение документов через ЭДО бесплатно для розницы. Оплачивать необходимо только исходящие документы, которые магазинам формировать не нужно.

В УПД должны содержаться коды маркировки поставляемой продукции. Это могут быть коды как отдельных пачек, так и коды блоков или коробов. Магазину необходимо сравнить коды маркировки, указанные в документе, и нанесенные на принимаемую продукцию.

**Схема получения товара**

Поставщик формирует поставку маркированной продукции и УПД со списком кодов маркировки.

Магазин получает от поставщика маркированный товар и электронную УПД. Проверяет соответствие кодов в УПД и на продукции. В случае полного соответствия кодов полученного товара с кодами в УПД, магазин подтверждает документ. Если коды не совпадают, магазин может скорректировать УПД, провести частичную приемку или отклонить поставку.



**Схема исправления ошибок при приемке и корректировки УПД**

Если магазин хочет внести уточнение в УПД в случае расхождения стоимости, количества товара, кодов маркировки и прочего, он направляет сообщение поставщику. Поставщик корректирует УПД и отправляет его магазину повторно.



**Что нужно сделать для получения маркированной продукции:**

* Заключить договор с оператором электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО
* Заключить дополнительное соглашение с поставщиком табачной продукции об использовании электронных документов (УПД)
* Отправить приглашение контрагенту для дальнейшего обмена с ним по ЭДО. При необходимости, обратитесь за консультацией в поддержку оператора ЭДО

**Варианты работы с электронными документами:**

* Личный кабинет оператора ЭДО — позволяет выполнять все действия по приемке табачной продукции
* Учетное и кассовое ПО, интегрированное с системами ЭДО — для настройки интеграции с ЭДО необходимо обратиться к поставщику программного продукта

**Варианты проверки соответствия кодов на товаре и в электронном документе:**

* Доверительная приемка — приемка продукции выполняется без проверки, на основании документа поставщика продукции
* Частичная проверка — проверка соответствия кода нескольких единиц товара из поставки. (Необходим 2D сканер штрих-кода)
* Полная проверка — проверка соответствия кодов всех упаковок из поставки. (Необходим 2D сканер штрих-кода)

Все решения, протестированные для работы с маркированной продукцией, размещены в разделе партнеры [https://честныйзнак.рф/business/projects/tobacco/#partners](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/tobacco/#partners)

* [Вход в систему](https://ismotp.crptech.ru)

Маркировка началась
с 1 марта 2019 года

С 1 марта 2019 года

Обязательная регистрация производителей и торговых точек

С 1 июля 2019 года

Прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года

Прекращение оборота немаркированной продукции. Отгрузка и приемка по УПД.

Продажа немаркированных сигарет разрешена до 1 июля 2020 года

[Зарегистрироваться в системе](https://честныйзнак.рф/business/projects/manual_tobacco/)