

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ГРАЙВОРОНСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

«08» февраля 20¹⁷ г.

№ 41

О внесении изменений в постановление администрации муниципального района «Грайворонский район» Белгородской области от 25 марта 2013 года № 164

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года №481-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 года №563-пп», в целях реализации Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести следующие изменения в постановление администрации муниципального района «Грайворонский район» Белгородской области от 25 марта 2013 года №164 «Об утверждении Стратегии развития сферы культуры Грайворонского района на 2013-2017 годы» (далее-Постановление):

- пункт 2 Постановления изложить в следующей редакции:

«2. Управлению культуры и молодежной политики администрации Грайворонского района (Трунова Д.И.) обеспечить реализацию Стратегии и опубликование настоящего постановления в средствах массовой информации района».

- абзац четвертый раздела 2 Стратегии развития сферы культуры Грайворонского района на 2013-2017 годы (далее - Стратегия), утвержденной в пункте 1 Постановления изложить в следующей редакции:

«Финансирование развития сферы культуры осуществляется в рамках реализации муниципальной программы Грайворонского района «Развитие культуры и искусства Грайворонского района на 2015-2010 годы», утвержденной постановлением администрации муниципального района

«Грайворонский район» Белгородской области от 01 декабря 2014 года №676-ПП»;

- пятый – одиннадцатый абзацы раздела 2 Стратегии исключить;
- раздел 8 Стратегии изложить в редакции согласно приложению №1 к настоящему постановлению;
- приложение к Стратегии изложить в редакции согласно приложению №2 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. главы администрации



А. Бляшенко

8. Проекты и инициативы

Приложение №1
к постановлению администрации
Грайворонского района
от « 08 » *августа* 2017 года № *42*



№ п.п.	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
1	<p>Сохранение культурно-исторического наследия Грайворонского района</p>	<p>1. Реализация комплекса мер по сохранению памятников истории и культуры, своевременное проведение консервационных или реставрационных работ.</p> <p>2. Обеспечение сохранности, безопасности предметов фондов учреждений культуры.</p> <p>3. Пополнение фондов музея и библиотек района.</p> <p>4. Обеспечение дальнейшего развития экспозиционно-выставочной издательской и научно-просветительской деятельности музея и библиотек района</p>	<p>Проекты:</p> <p>1. Информационное наполнение сведениями об объектах культурного наследия Грайворонского района единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации</p> <p>Инициативы:</p> <p>Реставрация зданий-памятников, в которых расположены или предполагается размещение учреждений бюджетной сферы района.</p> <p>Проведение охранных мероприятий на наиболее разрушающихся памятниках археологии.</p>	<p>2014-2017гг.</p> <p>2013-2017гг.</p> <p>2013-2017гг.</p>	<p>Управление культуры и молодежной политики</p> <p>МКУК</p> <p>«Грайворонский районный краеведческий музей»</p> <p>МКУК</p> <p>«Грайворонский районный краеведческий музей»</p>

<p>2.</p> <p>Формирование культурных потребностей населения</p>	<p>1. Совершенствование механизма межведомственного взаимодействия на уровне отношений учреждений культуры с образовательными учреждениями</p> <p>2. Формирование духовных потребностей у детей и молодежи посредством новых форм работы.</p> <p>3. Приобщение населения к ценностям «Высокой» культуры на основе лучших образцов классического и современного искусства</p> <p>4. Повышения общего уровня культуры населения в местах массового времяпрепровождения</p> <p>5. Формирование культуры чтения населения района</p>	<p>Проекты:</p> <p>1. Популяризация в среде школьников 5-8 классов образовательных учреждений Грайворонского района локальной фольклорной идентичности территории области «Культурная карта Белгородчины»</p> <p>2. Привлечение подростков и молодежи, проживающих в сельской местности к профессиональному музыкальному искусству на территории района («Виртуальный музыкальный абонемент»)</p> <p>3. Обеспечение равного доступа жителей района к электронным информационным ресурсам муниципальных библиотек района в 2015-2016 годах «Библиотека-электронное пространство для всех и для каждого»</p> <p>Инициативы:</p> <p>Организация и проведение районным музеем ежегодного праздничного мероприятия, посвящённого Международному дню музеев.</p> <p>Участие в проведении межмузейных и межрегиональных выставок из фонда музея на базе Белгородского государственного художественного музея.</p>	<p>2016-2017 гг.</p> <p>2014-2015 гг.</p> <p>2014-2016 гг.</p> <p>2014-2017 гг.</p> <p>2013-2017 гг.</p>	<p>МБУК «Грайворонский РДК»</p> <p>МБУК «Грайворонский РДК»</p> <p>МКУК «Грайворонская центральная районная библиотека им. А.С. Пушкина»</p> <p>МКУК «Грайворонский районный краеведческий музей»</p> <p>МКУК «Грайворонский районный краеведческий музей»</p>
---	--	--	--	--

3.	<p>Повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ</p>	<p>1. Обеспечение жителей отдаленных сел района широким спектром культурных услуг.</p> <p>2. Расширение участия в культурной жизни категорий населения, нуждающихся в дополнительных мерах социальной поддержки.</p> <p>3. Развитие виртуальных, дистанционных и нестандартных форм культурного обслуживания населения.</p>	<p>Инициативы:</p> <p>Участие в деятельности военно-исторического общества с участием профессиональных историков и студентов гуманитарных вузов региона</p>	<p>2013-2017 гг.</p> <p>МКУК «Грайворонский районный краеведческий музей»</p>
4.	<p>Создание и продвижение системы культурных брендов района</p>	<p>1. Разработка и реализация брендовых программ в сфере культуры.</p> <p>2. Создание условий для активной гастрономической деятельности организаций культуры</p> <p>3. Пропаганда грайворонских традиций, истории, географии, топонимики и т.д. посредством проведения мультикультурных акций</p>	<p>Проекты:</p> <p>«Фестивальный календарь Белгородской области на 2014-2016 годы. Открой для себя Белгородчину!»</p> <p>Инициативы:</p> <p>Создание и продвижение межмузейных выставок, посвящённых юбилейным датам в истории России и края (не менее двух выставок в год).</p> <p>Изготовление и распространение имиджевой продукции, презентующей особенности культуры сельских поселений района</p>	<p>2014-2016 гг.</p> <p>МБУК «Грайворонский РДК»</p> <p>МКУК «Грайворонский районный краеведческий музей»</p> <p>Управление культуры и молодежной политики</p>
			<p>2013-2017 гг.</p>	

5	<p>Поддержка одаренных детей и талантливых молодежи</p>	<p>1. Формирование системы выявления и сопровождения талантливых и одаренных детей. 2. Совершенствование системы поощрения талантливых представителей детей и молодежи 3. Развитие фестивального молодежного движения</p>	<p>Инициативы: Проведение акций на выявление и развитие творческих способностей лиц с ограниченными жизнедеятельности и формирование активной жизненной позиции.</p>	2013-2017 гг.	<p>МКУК «Грайворонская центральная районная библиотека им. А.С. Пушкина»</p>
---	--	---	---	---------------	--

Приложение №2
 к постановлению администрации
 Грайворонского района
 от « 08 » февраля 2017 года № 41

Приложение

к Стратегии развития культуры
 Грайворонского района на 2013-2017 годы

Целевые показатели
Стратегии развития культуры Грайворонского района на 2013-2017 годы

Наименование целевого показателя	Ед.измерения	Значение целевого показателя на начало реализации Стратегии	Плановое значение целевого показателя				
			2013	2014	2015	2016	2017
1. Формирование культурных потребностей населения							
Количество посещений библиотек на 1000 человек населения района	ед.	5754	5755	5836	5726	5841	5842
Количество выданных экземпляров из фондов библиотек на 1000 человек населения	ед.	12060	12065	12772	12582	12608	12610
Число посещений музеев на 1000 человек населения района	ед.	500	500	510	510	770	800
Число посетителей культурно-массовых мероприятий на 1000 человек населения района	ед.	9500	9800	9873	10383	10468	10469
2. Повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ							
Удовлетворенность качеством предоставляемых услуг в сфере культуры	%	70	75	76	87	87	88
Количество обращений к электронным каталогам, базам данных библиотек	ед.	750	820	860	890	910	950

3. Развитие ресурсной базы сферы культуры

Доля зданий муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры, находящихся в удовлетворительном состоянии, от общего количества объектов	%	74	72,4	72,4	72,4	72,4	72,4	72,4	72
Доля работников учреждений культуры, прошедших обучение, подготовку, повысивших квалификацию	%	39	40	40	40	47	48	49	

4. Сохранение культурно-исторического наследия

Количество тематических изданий на любом виде носителя	ед.	60	65	66	66	86	88	
Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия	%	25	27	30	33	40	41	

5. Формирование системы культурных брендов района

Количество публикаций в средствах массовой информации, профессиональных (научных изданий, направленных на продвижение брендов)	ед.	280	280	300	300	325	330	
Удельный вес населения, участвующих в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых муниципальными учреждениями культуры	%	87	87	87	87,5	87,7	88	
Количество новых фестивалей, праздников в рамках развития культурных брендов	ед.	3	3	3	3	5	6	

6. Поддержка одаренных детей и талантливой молодежи

Доля учащихся учреждений дополнительного образования в сфере культуры (детских музыкальных школ и школ искусств) от числа учащихся общеобразовательных школ 1-9 классов	%	18	18,3	17,2	17	16,2	17	
Увеличение доли детей, привлечаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей	%	1	2	3	4	5	6	