**Обоснование**

**необходимости реализации предлагаемых решений посредством принятия нормативного правового акта, в том числе их влияния на конкуренцию**

|  |
| --- |
| **Проект постановления «Об утверждении Порядка проведения общественных обсуждений по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Грайворонского городского округа»***(наименование проекта нормативного правового акта администрации Грайворонского городского округа)*Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа*(наименование структурного подразделения администрации Грайворонского городского округа, подготовившего данный проект нормативного правового акта)* |
| 1. Обоснование необходимости принятия нормативного правового акта (основания, концепция, цели, задачи, последствия принятия): приведение нормативно-правового акта в соответствие с постановлением Правительства РФ от 23.12.2020 года №2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» |
|  |
| 2. Информация о влиянии положений проекта нормативного правового акта на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Грайворонского городского округа (окажет/не окажет, если окажет, укажите какое влияние и на какие товарные рынки): |
| не окажет |
| 3. Информация о положениях проекта нормативного правового акта, которые могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Грайворонского городского округа (отсутствуют/присутствуют, если присутствуют, отразите короткое обоснование их наличия): |
| отсутствует |