

**Сводный отчет**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта**  
**постановления администрации Грайворонского городского округа**  
**«Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и**  
**объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа**  
**алкогольной продукции»**

**1. Общая информация**

1.1. Орган - разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:  
Управление экономического развития администрации Грайворонского городского округа

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:  
Проект Постановления администрации Грайворонского городского округа «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:  
С момента подписания

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:  
Заключается в необходимости определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:  
Цель – правильный расчет расстояния от объектов и организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:  
Начало: «27» сентября 2021 г.; окончание: «29» октября 2021 г.

1.7. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:  
Не поступало

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:  
[www.graivoron.ru](http://www.graivoron.ru)

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:  
- Ф.И.О.: Буковцова Татьяна Александровна,  
- должность: главный специалист отдела экономического развития потребительского рынка управления экономического развития администрации городского округа  
- контактный телефон: 8(4722) 4-53-14  
- адрес электронной почты: [bukovcova@gr.belregion.ru](mailto:bukovcova@gr.belregion.ru)

## **2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

### 2.1. Формулировка проблемы:

необходимо сделать правильный расчет расстояния от объектов и организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

### 2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

анализ действующего законодательства в области правового регулирования малого и среднего бизнеса, связанных с проблемами по определению Перечня организаций и (или) объектов, прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а так же расчет расстояния от объектов и организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

### 2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Малый и средний бизнес Грайворонского городского округа

### 2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

невозможность установить правильное расстояние от организаций и (или) объектов до границ, прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции к детским, образовательным учреждениям, объектам спорта, многоквартирным домам, рынку и иным местам массового скопления граждан.

### 2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

внесение изменений в ранее существующий порядок определения Перечня организаций и (или) объектов, прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

### 2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

отсутствуют

### 2.7. Иная информация о проблеме: отсутствует.

## **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

### 3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Постановление Правительства РФ от 23.12.2020г. № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Расчет расстояния от объектов и организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	На постоянной основе с момента вступления нормативного правового акта в законную силу.	Не требуется
Иная информация о целях предполагаемого регулирования отсутствует	-	-

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Определение границ для расчета расстояний от объектов организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	(Индикатор 1.1) расчет расстояния от объектов и организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	отсутствует	отсутствует

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: затраты отсутствуют.

#### **4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Субъекты малого и среднего бизнеса	Около 30	Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений администрации Грайворонского района, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования**

5.1. Наименование функций (полномочий, обязанностей, прав)	5.2. Характер функции (новая, изменяемая, отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменение численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<i>Наименование структурного подразделения (орган-разработчик):</i> Управление экономического развития администрации городского округа				
Функция: Расчет расстояния от объектов организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	новая	изменяемая	отсутствует	отсутствует

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Грайворонского района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) в соответствии с п. 5.1	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Грайворонского района	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
<i>Наименование структурного подразделения (орган-разработчик):</i> Управление экономического развития администрации городского округа		
Функция: Расчет расстояния от объектов организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	отсутствуют	отсутствует

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Грайворонского района, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:  
отсутствуют.

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением	7.4. Количественная оценка (млн. рублей)

регулирувания (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	регулируванием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	предлагаемого правового регулирувания	
Субъекты малого и среднего бизнеса	отсутствуют	отсутствуют	отсутствует

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

увеличение ожидания срока расчета расстояния от объектов и организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

уменьшение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

**8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Риски отсутствуют	Отсутствует	отсутствует	отсутствует

**Начальник управления  
экономического развития администрации  
Грайворонского городского округа**

**Е.И. Чепурная**

22 октября 2021г.