



Белгородская область
**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГРАЙВОРОНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Грайворон

« 28 » апреля 2021 г.

№ 247

**О внесении изменений
в постановление администрации
муниципального района
«Грайворонский район»
Белгородской области
от 01 декабря 2014 года №676
(в редакции от 23 апреля
2020 года №280)**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 37 Федерального закона от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в целях совершенствования программно-целевого планирования в Грайворонском городском округе **п о с т а н о в л я ю**:

1. Внести следующие изменения в постановление администрации муниципального района «Грайворонский район» Белгородской области от 01 декабря 2014 года №676 «Об утверждении муниципальной программы Грайворонского района «Развитие культуры и искусства Грайворонского района на 2015-2025 годы» (в редакции от 23 апреля 2020 года №280):

муниципальную программу «Развитие культуры и искусства Грайворонского городского округа», утвержденную в пункте 1 названного постановления, изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Родной край» и сетевом издании «Родной край 31», разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Грайворонского городского округа (graivoron.ru).

Глава администрации



Г.И. Бондарев

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением администрации
 Грайворонского городского округа
 от «28» апреля 2021 г. № 247

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
 «Развитие культуры и искусства Грайворонского городского округа»

Паспорт муниципальной программы
 «Развитие культуры и искусства Грайворонского городского округа»

№	Наименование муниципальной программы: «Развитие культуры и искусства Грайворонского городского округа» (далее - муниципальная программа)	
1.	Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
2.	Соисполнители муниципальной программы	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
3.	Участники муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа; - МКУК «Грайворонская ЦБС»; - МКУК «Грайворонская детская библиотека»; - МБУК «Культурно - досуговый центр» Грайворонского городского округа; - МКУК «Грайворонский историко - краеведческий музей»; - МКУ «Центр молодежных инициатив».
4.	Подпрограммы муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> 1. Развитие библиотечного дела. 2. Развитие музейного дела. 3. Культурно-досуговая деятельность и народное творчество. 4. Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории

		и культуры). 5. Муниципальная политика в сфере культуры. 6. Развитие молодежной политики. 7. Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса.
5.	Цель (цели) муниципальной программы	Создание условий для комплексного развития культурного потенциала, сохранения культурного наследия и гармонизации культурной и туристической жизни Грайворонского городского округа
6.	Задачи муниципальной программы	1. Обеспечение организации и развития библиотечного обслуживания населения Грайворонского городского округа сохранности и комплектования библиотечных фондов. 2. Развитие экспозиционно-выставочной, издательской и научно-просветительской деятельности Грайворонского историко-краеведческого музея, сохранности и безопасности музейных фондов. 3. Стимулирование развития народного творчества и культурно-досуговой деятельности на территории Грайворонского городского округа. 4. Обеспечение государственной охраны, сохранения и популяризация объектов культурного наследия Грайворонского городского округа. 5. Реализация основных направлений политики Грайворонского городского округа в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития в сфере развития культуры и искусства. 6. Создание организационной и экономической среды, способствующей формированию современной туристской индустрии, увеличение потока туристов (спроса на туристские услуги) и развитие материальной базы туризма.

		7. Реализация основных направлений молодежной политики.
7.	Сроки и этапы реализации муниципальной программы	Реализация муниципальной программы осуществляется в 2 этапа: 1 этап - с 2015 по 2020 годы; 2 этап – с 2021 по 2025 годы.
8.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств бюджета городского округа (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам её реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Планируемый объем бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы в 2015-2025 годах за счет всех источников финансирования составит 1371004,0 тыс. рублей, из них: - средства бюджета городского округа – 1 228 631,6 тыс. рублей; - средства областного бюджета – 110 085,9 тыс. рублей; - средства федерального бюджета – 10 037,8 тыс. рублей; - за счет внебюджетных средств – 22 248,7 тыс. рублей. из них по годам: 2015 год – 68 652,50 тыс. рублей; 2016 год – 74 671,60 тыс. рублей; 2017 год – 87 502,10 тыс. рублей; 2018 год – 126 630,60 тыс. рублей; 2019 год – 117 622,30 тыс. рублей; 2020 год – 161 642,70 тыс. рублей; 2021 год – 145 868,60 тыс. рублей; 2022 год – 148 374,10 тыс. рублей; 2023 год – 146 666,50 тыс. рублей; 2024 год – 146 666,50 тыс. рублей; 2025 год – 146 666,50 тыс. рублей.
9.	Конечные результаты муниципальной программы	1) Количество посещений библиотек городского округа на 1000 человек населения – 491 в 2025 году. 2) Доля компьютеризированных библиотек от общего числа библиотек - 100% в 2025 году. 3) Количество посещений музеев на 1000 человек населения – 540 в 2025 году. 4) Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-

	<p>досуговых мероприятиях, проводимых муниципальными учреждениями культуры, в общей численности населения - 464% в 2025 году.</p> <p>5) Доля объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории Грайворонского городского округа - 80% в 2025 году.</p> <p>6) Уровень удовлетворенности населения Грайворонского городского округа качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры - 92% в 2025 году.</p> <p>7) Совокупная занятость в сфере сельского туризма - 130 человек в 2025 году. Количество туристских объектов - 50 в 2025 году. Объём туристического потока в 2025 году на 40% больше по отношению к общему туристскому потоку.</p> <p>8) Доля молодых людей активно взаимодействующих с органом по делам молодежи, принимающих участие в деятельности молодежных объединений и организаций, к общему числу молодежи городского округа (в 2025 году – 60%).</p>
--	--

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы и прогноз её развития

Стратегической целью развития Грайворонского городского округа является создание необходимых условий для успешной самореализации жителей, стабильного улучшения качества их жизни на основе проведения планомерной работы по укреплению промышленного и сельскохозяйственного потенциала городского округа и успешной реализации эффективных инвестиционных проектов.

Одним из важнейших направлений реализации стратегической цели является ориентация населения округа посредством развития сферы культуры.

Основными характеристиками сферы реализации программы являются следующие.

1) Наличие развитой сети досуговых учреждений, предоставляющих широкие возможности для проведения досуга и самореализации творческой личности.

В Грайворонском городском округе действует сеть учреждений культуры клубного типа, включающая в себя по состоянию на 1 января 2015 года 23 учреждения, в клубных формированиях округа объединено 5313 человек.

Статус «Центр культурного развития» получили 2 сельских модельных Дома культуры, 7 сельских Домов культуры имеют статус «Модельный», что составляет 39,1% от общего количества культурно-досуговых учреждений.

2) Наличие богатого уникального историко-культурного наследия городского округа, составляющего основу для создания уникального имиджа и конкурентоспособного туристического продукта, сформированная система охраны памятников истории и культуры на региональном и муниципальном уровне.

На сегодняшний день на территории Грайворонского городского округа расположено 142 объекта культурного наследия, включённых в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и 6 выявленных объектов культурного наследия.

Одну из многочисленных категорий памятников истории и культуры городского округа составляют памятники археологии, среди которых самыми известными являются курганные группы у села Безымено и Порозовское городище скифского времени.

Грайворонский городской округ богат архитектурными памятниками. В округе их насчитывается 43 здания – памятники архитектуры и истории. Наиболее древние памятники архитектуры датируются XVIII веком: Казачье - Лисичанский храм Казанской Божьей Матери (памятник деревянного зодчества), Головчинский Преображенский храм (первый каменный храм). Одним из загадочных памятников области является памятник архитектуры «Круглое здание», расположенный в с. Головчино.

На государственной охране находится памятник садово-паркового искусства «Слобода Хорватов Головчино».

На территории области приняты на государственную охрану 33 памятника воинской славы. Они представлены братскими могилами и одиночными захоронениями воинов и партизан, могилами мирных граждан, погибших в боях с немецко-фашистскими захватчиками, а также оружием и военной техникой, памятными местами и памятными знаками, военно-инженерными сооружениями и произведениями искусства.

3) Развитая сеть библиотек, обеспечивающих доступ жителей городского округа к печатным и периодическим изданиям, а также

к информационным ресурсам, доступным через сеть Интернет, наличие возможностей для интеллектуального развития жителей округа, в особенности в сельской местности.

В Грайворонском городском округе на настоящий момент действует 20 библиотек, в том числе:

- 2 библиотеки городского округа (муниципальное казенное учреждение культуры «Грайворонская централизованная библиотечная система», муниципальное казенное учреждение культуры «Грайворонская детская библиотека»);

- 18 муниципальных библиотек-филиалов.

Совокупный фонд общедоступных библиотек округа составляет 270 906 экземпляров изданий, ежегодная посещаемость - более 190 тыс. человек; охват населения библиотечным обслуживанием - 58%.

Образцом современной библиотеки по качеству и объему услуг являются модельные библиотеки. На сегодняшний день их число в округе достигло 11 единиц, или 61% от всех библиотек, которые могут получить этот статус.

4) Музейная сеть Грайворонского городского округа представлена Муниципальным казённым учреждением культуры «Грайворонский историко-краеведческий музей» и семью постоянно действующими тематическими выставками, расположенными при школах округа.

МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей» является научно-исследовательским и научно-просветительским учреждением, осуществляющим комплектование, хранение, изучение и популяризацию памятников естественной истории, материальной и духовной культуры Грайворонского края, входящих в состав музейного фонда Российской Федерации и обеспечивает их учёт. Музей был открыт 07 августа 1996 года.

Ежегодно МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей» обслуживает более 22 тыс. человек. В целях совершенствования музейно-образовательной деятельности, на основании постановления Правительства области от 28 июля 2006 года № 157-пп «О мерах по совершенствованию музейно-образовательной деятельности» установлено бесплатное посещение областных музеев для детей дошкольного возраста и всех категорий учащихся и студентов.

5) В городском округе действует около 40 туристических объектов. Гостевые дома – Крестьянское подворье на Ворскле «Хуторок» Козинское с/т, «Лесная» Ивано-Лисичанское с/т, туристический комплекс «Лесной хутор на Гранях» и «Петровки» Смородинское с/т, гостиницы, санаторий, экскурсионные усадьбы, агро-усадьбы, надомные мастерские, рекреационные зоны, дом ремесел. Разработано 15 туристских маршрутов и 19 туристических программ. Совокупная занятость в сфере сельского туризма составляет 124 человека.

Всего на территории Грайворонского городского округа – 10 коллективных средств размещения, номерной фонд составляет – 63 номера, с общим количеством мест размещения – 206. Привлечение отдыхающих

в благоприятную для отдыха и оздоровления местность - важнейшая задача туристической отрасли нашего края.

б) Молодежная политика Грайворонского городского округа представляет собой систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для самореализации личности молодого человека, на формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре своего округа, на развитие и поддержку молодежных и детских общественных объединений. Молодежная политика проводится в отношении жителей Грайворонского городского округа в возрасте от 14 до 30 лет. При реализации Программы будут затронуты интересы более 2350 молодых жителей городского округа, что составляет 41% от общей численности населения. Основными приоритетами молодежной политики Грайворонского городского округа является:

- поддержка на уровне городского округа детей и молодежи на этапе социального, культурного, духовного, физического становления, выбора жизненного пути, получения образования, включения в социально-профессиональную деятельность, создания семьи, реализации общественно значимых инициатив;

- воспитание морально-нравственных ценностей, патриотизма и гражданской культуры молодежи;

- координация деятельности органов местного самоуправления, физических и юридических лиц в осуществлении мероприятий по работе с детьми и молодежью;

- системный, комплексный подход к реализации молодежной политики, предусматривающий объединение усилий различных социальных институтов.

Вопросы сферы культуры закреплены за управлением культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа. В подведомственном подчинении управления культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа находятся следующие муниципальные учреждения:

- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр» Грайворонского городского округа;

- муниципальное казенное учреждение культуры «Грайворонский историко-краеведческий музей»;

- муниципальное казенное учреждение культуры «Грайворонская централизованная библиотечная система»;

- муниципальное казенное учреждение культуры «Грайворонская детская библиотека»;

- муниципальное казенное учреждение культуры «Центр молодежных инициатив» управления культуры и молодежной политики Грайворонского городского округа.

Как показывает анализ, основными характеристиками сферы реализации программы, являются следующие:

- наличие разнопрофильной сети учреждений культуры, многообразие видов культурных благ и, соответственно, возможностей для реализации жителями округа своего творческого потенциала и удовлетворения потребностей в услугах культуры и интеллектуальном развитии;

- накопленный культурно-исторический потенциал Грайворонского округа позволяет рассматривать его в качестве базы для формирования узнаваемого бренда округа;

- проведенная в последние годы в рамках Федерального закона от 08 мая 2010 года №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» реформа муниципальных учреждений изменила систему отношений между органами власти, местного самоуправления и подведомственными учреждениями, создала стимулы для повышения эффективности муниципальных учреждений, расширения перечня предоставляемых ими платных услуг, разработки и реализации ими собственных стратегий развития, с целью повышения качества предоставляемых услуг и обеспечения финансовой устойчивости;

- информатизация отрасли, которая включает, в том числе перевод в электронную форму музейных фондов и библиотечных каталогов, что позволит сделать их более доступными для населения, обеспечить их сохранность для будущих поколений. Также в рамках этого направления создаются Интернет-сайты учреждений культуры, которые должны стать эффективным средством информирования населения и продвижения услуг учреждений;

- разработка административных регламентов муниципальных услуг, что в значительной степени упростило административные процедуры, обеспечило прозрачность для населения принятия решения по важным для жителей вопросам в сфере культуры.

Вместе с тем, ситуация в сфере культуры характеризуется следующими проблемами, создающими препятствия для ее дальнейшего развития:

- трудности в обеспечении равных условий доступа к достижениям культуры, в первую очередь для жителей малонаселенных пунктов, которые заключаются в неравномерном распределении сети учреждений культуры и их недостаточном материально-техническом оснащении. Многие сельские учреждения культурно-досуговой сферы имеют малую вместимость, требуют дополнительного оснащения современным оборудованием;

- недостаточная информатизация некоторых типов учреждений культуры округа, ограничивающая их коммуникативные возможности;

- недостаточная приспособленность учреждений отрасли культуры для посещения их и предоставления услуг различным категориям инвалидов (с нарушениями опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения), а также другим лицам с ограниченными физическими возможностями;

- недостаточное обеспечение учреждений отрасли специализированным оборудованием, необходимым для осуществления профильной деятельности учреждений культуры (музыкальными инструментами, звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратурой).

Помимо этого, наблюдается ряд иных негативно влияющих на ситуацию в сфере культуры и искусства факторов:

- повышение конкуренции за потребителей со стороны телевидения, компьютерных игр, развлекательных учреждений, которая проявляется в том, что жители округа предпочитают проводить свой досуг вне учреждений культуры; одновременно с этим учреждения культуры округа не всегда способны предложить более интересные для населения варианты проведения досуга и обеспечить их услугами, отвечающими запросам потребителей;

- снижение качества муниципальных услуг, предоставляемых учреждениями культуры округа, в результате ухудшения их материально-технической базы, не отвечающего нормативным требованиям обновления книжных фондов библиотек, отсутствия современного технологического оборудования и других факторов, связанных с недостатком финансирования отрасли;

- недостаток в составе предложения учреждений культуры современных видов услуг (например, интерактивных выставок, доступа к электронным библиотекам и тому подобное);

- недостаточно развитая система информирования учреждениями населения о предлагаемых ими услугах, отсутствие продуманных информационных кампаний и кампаний по привлечению потребителей;

- наличие рисков утраты объектов культурно-исторического наследия, музейных и библиотечных фондов в результате недостаточного объема реставрационных работ, а также недостаточного обновления книжных фондов библиотек.

Значимой проблемой отрасли является риск потери кадрового потенциала.

Отсутствие решения вышеперечисленных проблем в среднесрочной перспективе может привести к потере сферой культуры своего стратегического значения для социально-экономического развития городского округа.

Снижение привлекательности городского округа как места проживания может произойти в результате снижения культурного и творческого потенциала населения, развития негативных социальных явлений в результате незанятости населения в свободное время, особенно в сельской местности, где предложение о проведении досуга со стороны коммерческих организаций отсутствует, или сильно ограничено. Результатом станет усиление негативной демографической динамики: отъезд населения в другие регионы Российской Федерации, сокращение миграционного притока.

Снижение привлекательности городского округа как туристического направления может произойти в результате потери значимых объектов культурного наследия (объектов истории и архитектуры), отсутствия значимых

культурных событий, проводимых на территории городского округа. Это может создать препятствия для развития туристической отрасли округа.

Многообразие направлений в сфере культуры делает невозможным решение стоящих перед ней проблем изолированно, без широкого взаимодействия органов муниципальной власти и общественных объединений обуславливает необходимость применения программно-целевых методов решения стоящих перед отраслью задач в рамках Программы.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Уникальность и своеобразие историко-культурного наследия Грайворонского городского округа, богатство традиций. 2. Развитие инфраструктуры сферы культуры. 3. Создание и продвижение культурных брендов региона.	1. Недостаточно равный доступ населения городского округа к культурным ценностям и услугам учреждений культуры. 2. Недостаточный уровень качества и видового разнообразия услуг учреждений культуры. 3. Старение кадров, недостаточное количество квалифицированных молодых специалистов.
Возможности (O)	Угрозы (T)
1. Совершенствование межведомственного взаимодействия по вопросам финансирования археологических полевых исследований, охранно-реставрационных мероприятий, укрепления правовых гарантий. 2. Расширение сети модельных библиотек и модельных домов культуры; оказание мобильных видов услуг. 3. Формирование социально-культурных кластеров городского и сельских поселениях; новых экономических отношений; создание прочной материальной базы. 4. Повышение уровня заработной платы и внедрение мощной системы поощрений (гранты, премии, проектная деятельность), совершенствование системы подготовки кадров.	1. Утрата своеобразия историко-архитектурного облика Грайворонщины, потеря ценных объектов культурного наследия. 2. Низкий уровень жизни населения округа, недостаточный уровень образованности, духовного потенциала. 3. Высокий уровень конкуренции со стороны телевидения, компьютерных игр, развлекательных учреждений; ухудшение материально-технической базы учреждений культуры, не отвечающей требованиям времени. 4. Снижение престижа профессий в сфере культуры.

2. Приоритеты в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации муниципальной программы

Приоритеты политики на долгосрочную перспективу в сфере культуры в Грайворонском городском округе являются:

- формирование единого культурного пространства округа, укрепление нравственных ценностей, сохранение и популяризация культурного наследия народов России, традиционной культуры Грайворонского городского округа;
- создание равных условий доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам для всех жителей округа;
- поддержка одаренных детей и талантливой молодежи в сфере искусства;
- развитие и укрупнение инфраструктуры отрасли;
- обеспечение многообразия и высокого качества услуг культуры населению;
- создание и продвижение культурных брендов округа;
- развитие творческих обменов с другими районами Белгородской области и внутри городского округа.

Решить вышеназванные задачи предполагается за счет:

- модернизации сети учреждений культуры в связи с разграничением полномочий всех уровней власти, предусматривающей:
 - создания социально-культурных кластеров в городском округе и сельских поселениях, обеспечивающих инновационное развитие и эффективное использование вновь созданных материальных ресурсов отрасли (модельных домов культуры и библиотек), формирования новых экономических отношений, расширения взаимодействия с другими субъектами кластера, повышения доступности и качества услуг культуры, их социальной роли;
 - укрепления материальной базы учреждений культуры, замены имеющихся музыкальных инструментов, свето-звукотехнического и специального оборудования в муниципальных учреждениях культуры культурно-досугового типа, позволяющих обеспечить проведение мероприятий на современном уровне, снабжения учреждений культуры специальным автотранспортом;
 - создания эффективной системы защиты музейных и библиотечных фондов от физического разрушения и криминальных посягательств, в том числе обеспечения монтажа, ремонта и модернизации существующих систем охранно-пожарной сигнализации и установки систем видеонаблюдения для безопасного пребывания посетителей в учреждениях культуры;
 - создания условий для доступа населения к информации путем совершенствования библиотечного обслуживания, решения проблем качественного формирования фондов библиотек, увеличения ежегодных объемов новых поступлений в соответствии с нормативом - 250 экземпляров книг на 1000 жителей;
 - внедрения новых информационно-коммуникационных технологий в деятельность библиотек, перевода информационных ресурсов в электронную форму, развития системы обмена информацией с помощью глобальных компьютерных систем;

- создания инфраструктуры доступа населения к музейным коллекциям с использованием сети Интернет;
- организации работ по сохранению и развитию культурного наследия округа путем формирования фонда по изучению, сохранению Грайворонского песенно-танцевального фольклора, ремесел;
- обеспечения участия творческих коллективов, исполнителей, художников и народных мастеров в международных и всероссийских мероприятиях;
- обеспечения грантовой поддержки наиболее интересных проектов в сфере сельской культуры и творческих проектов сохранения и поддержки музыкального искусства в городском округе;
- выявления территорий, обладающих историко-культурным и природно-ландшафтным ресурсом, для образования на их основе достопримечательных мест;
- реставрации памятников истории и культуры, расположенных на территории городского округа;
- обеспечения эффективной работы по разработке и осуществлению целевых социально-творческих заказов (концертных программ, проведения фестивалей, конкурсов);
- кадрового обеспечения выполнения программы развития отрасли, развития и совершенствование системы подготовки кадров культуры.

Таким образом, цель муниципальной программы в сфере культуры - создание условий для комплексного развития культурного потенциала, сохранения культурного наследия и гармонизации культурной жизни Грайворонского городского округа.

Достижение данной цели возможно при решении следующих задач культурного развития городского округа:

- 1) Обеспечение организации и развития библиотечного обслуживания населения Грайворонского городского округа, сохранности и комплектования библиотечных фондов.
- 2) Развитие экспозиционно-выставочной, издательской и научно-просветительской деятельности историко-краеведческого музея и безопасности музейного фонда.
- 3) Стимулирование развития народного творчества и культурно-досуговой деятельности на территории городского округа.
- 4) Обеспечение государственной охраны, сохранения и популяризация объектов культурного наследия.
- 5) Реализация основных направлений политики Грайворонского городского округа в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития в сфере развития культуры и искусства.

Данная система включает в себя задачи по всем направлениям деятельности и обеспечивает достижение стратегических целей в данной сфере.

Реализация муниципальной программы осуществляется в 2 этапа:

1 этап – с 2015 по 2020 годы,

2 этап – с 2021 по 2025 годы.

Показатели результата реализации программы представлены в приложении № 1 к муниципальной программе.

3. Перечень правовых актов Грайворонского городского округа, принятие или изменение которых необходимо для реализации муниципальной программы

Перечень правовых актов Грайворонского городского округа, принятие или изменение которых необходимо для реализации муниципальной программы, представлен в приложении № 2 к муниципальной программе.

4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм муниципальной программы сформирована таким образом, чтобы обеспечить решение задач муниципальной программы, и состоит из 7 подпрограмм.

1) Подпрограмма «Развитие библиотечного дела»

Подпрограмма направлена на решение задачи муниципальной программы по обеспечению организации и развития библиотечного обслуживания населения Грайворонского городского округа, сохранности и комплектования книжных фондов. В рамках подпрограммы решаются задачи:

- обеспечения доступа населения округа к информационно-библиотечным ресурсам;

- создания условий для повышения качества и доступности библиотечных услуг, интеллектуального развития населения округа на основе формирования единого библиотечно-информационного и культурного пространства на территории городского округа.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит увеличение количества посещений (в том числе виртуальных) библиотек до 212,5 тыс. раз в 2025 году.

2) Подпрограмма «Развитие музейного дела»

Подпрограмма направлена на решение задачи муниципальной программы по развитию экспозиционно-выставочной, издательской и научно-просветительской деятельности историко-краеведческого музея, сохранности и безопасности музейных фондов. В рамках подпрограммы решаются задачи:

Обеспечение доступа населения городского округа к музейным предметам и музейным ценностям.

Создание условий для сохранения и популяризации музейных коллекций и развития музейного дела в Грайворонском городском округе.

Основными показателями конечного результата реализации подпрограммы 2 являются:

- количество посещений муниципального казенного учреждения культуры «Грайворонский историко-краеведческий музей» на 1000 человек

населения. Значение данного показателя должно увеличиться с 500 в 2013 году до 670 в 2025 году;

- доля музейных предметов, представленных (во всех формах) зрителю, в общем количестве музейных предметов основного фонда музея. Значение данного показателя должно увеличиться с 25% в 2013 году до 44% в 2025 году.

3) Подпрограмма «Культурно-досуговая деятельность и народное творчество»

Целью подпрограммы 3 является стимулирование развития народного творчества и культурно-досуговой деятельности на территории Грайворонского городского округа.

Задачами подпрограммы являются следующие:

1. Обеспечение доступа населения к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества.

2. Создание комфортных условий для предоставления культурных услуг населению и развития народного творчества, популяризация современной и традиционной культуры Грайворонского городского округа.

Основным показателем конечного результата реализации подпрограммы 3 является количество посетителей культурно-массовых мероприятий.

Значение данного показателя должно увеличиться с 257 тыс. человек в 2016 году до 281 тыс. человек в 2025 году.

4) Подпрограмма «Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)»

Целью подпрограммы 4 является государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия Грайворонского городского округа. Задачами подпрограммы 4 являются следующие:

- обеспечение государственной охраны объектов культурного наследия Грайворонского городского округа;

- популяризация объектов культурного наследия Грайворонского городского округа;

- сохранение объектов культурного наследия Грайворонского городского округа.

Основным показателем конечного результата реализации подпрограммы 4 является доля объектов культурного наследия муниципальной собственности (памятников истории и культуры), находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории Грайворонского городского округа.

Значение данного показателя должно увеличиться с 32% в 2016 году до 84% в 2025 году.

5) Подпрограмма «Муниципальная политика в сфере культуры»

Подпрограмма направлена на решение задачи муниципальной программы по реализации основных направлений муниципальной политики городского

округа в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития сферы культуры и искусства. В рамках подпрограммы решаются задачи:

- исполнения муниципальных функций управлением культуры Грайворонского городского округа с действующим законодательством;
- осуществления мер муниципальной поддержки в сфере развития культуры и искусства.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит увеличение отношения средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате в Белгородской области до 100% в 2025 году.

6) Подпрограмма «Развитие молодежной политики»

Результатом подпрограммы являются:

- доля молодежи, вовлеченной в волонтерскую деятельность, деятельность трудовых объединений, студенческих трудовых отрядов, молодежных бирж труда и других форм занятости, к общему числу молодежи округа (в 2025 году – 15 процентов);
- доля молодежи, вовлеченной в проектную деятельность в различных сферах деятельности, к общему числу молодежи городского округа (в 2025 году – 0,1%);
- доля молодых людей, принимающих участие в деятельности молодежных общественных объединений и организаций, к общему числу молодежи округа (в 2025 году – 52 %);
- доля молодежи, охваченной мероприятиями по информационному сопровождению, к общему числу молодежи городского округа (в 2025 году – 83,0%) (значение показателя определяется по результатам социологического опроса);
- доля молодежи, охваченной мероприятиями по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодежи городского округа (в 2025 году – 56%);
- доля молодежи, охваченной мероприятиями по пропаганде здорового образа жизни и профилактике негативных явлений, к общему числу молодежи городского округа (к 2025 году – 64,0%).

7) Подпрограмма «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса»

Подпрограмма направлена на формирование в Грайворонском городском округе конкурентоспособной туристской индустрии при сохранении туристско-рекреационных ресурсов городского округа. В рамках подпрограммы решаются задачи:

- формирование привлекательного имиджа Грайворонского городского округа;
- развитие инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса Грайворонского городского округа;
- создание благоприятной предпринимательской среды для развития туризма и придорожного сервиса;

- создание условий для удовлетворения потребностей жителей округа и области в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к традиционным культурным и историческим ценностям;

- возрождение и сохранение памятников истории и культуры;
- увеличение количества объектов инфраструктуры туризма и отдыха;
- информационная поддержка туристской отрасли, создание позитивного имиджа и узнаваемости округа на туристском рынке.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит:

- увеличение туристического потока в Белгородскую область в частности в Грайворонский городской округ в 1,5 раза;

- увеличение общего объема туристических услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения;

- создание условий для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, приобщению к культурным и историческим ценностям;

- создание экономически значимого туристско-рекреационного комплекса.

Сроки реализации подпрограмм осуществляется в 2 этапа:

1 этап – с 2015 по 2020 годы,

2 этап – с 2021 по 2025 годы.

5. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы в 2015-2025 годах за счет всех источников финансирования составит 1 371 004,0 тыс. рублей, из них:

- средства бюджета городского округа – 122 8631,6 тыс. рублей;
- средства областного бюджета – 110 085,9 тыс. рублей;
- средства федерального бюджета – 10 037,8 тыс. рублей;
- за счет внебюджетных средств – 22 248,7 тыс. рублей;

из них по годам:

2015 год – 68 652,50 тыс. рублей;

2016 год – 74 671,60 тыс. рублей;

2017 год – 87 502,10 тыс. рублей;

2018 год – 126 630,60 тыс. рублей;

2019 год – 117 622,30 тыс. рублей;

2020 год – 161 642,70 тыс. рублей;

2021 год – 145 868,60 тыс. рублей;

2022 год – 148 374,10 тыс. рублей;

2023 год – 146 666,50 тыс. рублей;

2024 год – 146 666,50 тыс. рублей;

2025 год – 146 666,50 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы из различных источников финансирования и ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Грайворонского городского округа представлены соответственно в приложении № 3 к муниципальной программе.

6. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками

При реализации муниципальной программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках настоящей муниципальной программы, выделены следующие риски ее реализации.

Макроэкономические и финансовые риски связаны с возможными кризисными явлениями в мировой и российской экономике, колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий всех подпрограмм, что приведет к недофинансированию учреждений сферы культуры и, как следствие, снижению качества услуг учреждений, снижению темпов реставрационных работ памятников историко-культурного наследия и музейных фондов.

Минимизация данных рисков предусматривается путем привлечения внебюджетных источников финансирования для реализации мероприятий муниципальной программы, расширения платных услуг населению, оказываемых учреждениями культуры и искусства.

Риски, связанные с сезонной заболеваемостью, что ведет к сокращению числа посетителей, зрителей учреждений культуры и искусства.

Минимизация данных рисков предусматривается путем корректировки плана-графика проведения мероприятий на основании прогноза заболеваемости гриппом и ОРВИ департамента здравоохранения и социальной защиты населения области.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации муниципальной программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации муниципальной программы будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации муниципальной

программы, а также совершенствование форм федерального статистического наблюдения в сфере реализации муниципальной программы в целях повышения их полноты и информационной полезности;

- выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);

- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации муниципальной программы).

Подпрограмма 1 «Развитие библиотечного дела»

1. Паспорт подпрограммы 1 «Развитие библиотечного дела»

№ п/п	Наименование подпрограммы 1: «Развитие библиотечного дела» (далее - подпрограмма 1)	
1	Соисполнитель	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
2	Участники подпрограммы 1	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
3	Цели подпрограммы 1	Обеспечение организации и развития библиотечного обслуживания населения Грайворонского городского округа, сохранности и комплектования библиотечных фондов
4	Задачи подпрограммы 1	1. Обеспечение доступа населения округа к информационно-библиотечным ресурсам. 2. Создание условий для повышения качества и доступности библиотечных услуг, интеллектуального развития населения округа на основе формирования единого библиотечно-информационного и культурного пространства на территории округа.
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	Реализация подпрограммы осуществляется в 2 этапа: 1 этап – с 2015 по 2020 годы; 2 этап – с 2021 по 2025 годы.
6	Объем бюджетных ассигнований	Планируемый объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 1

	<p>подпрограммы 1 за счет средств бюджета округа (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам её реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников</p>	<p>в 2015-2025 годах за счет всех источников финансирования составит 248 815,2 тыс. рублей из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства бюджета городского округа – 233 469,50 тыс. рублей; - средства областного бюджета – 15 156,7 тыс. рублей; - средства федерального бюджета – 189,0 тыс. рублей, в том числе по годам: <ul style="list-style-type: none"> 2015 год – 11 025,00 тыс. рублей; 2016 год – 12 141,00 тыс. рублей; 2017 год – 14 954,00 тыс. рублей; 2018 год – 29 092,90 тыс. рублей; 2019 год – 19 473,60 тыс. рублей; 2020 год – 27 514,30 тыс. рублей; 2021 год – 25 794,00 тыс. рублей; 2022 год – 27 205,10 тыс. рублей; 2023 год – 27 205,10 тыс. рублей; 2024 год – 27 205,10 тыс. рублей; 2025 год – 27 205,10 тыс. рублей.
7	<p>Конечные результаты подпрограммы 1</p>	<p>Количество посещений (в том числе виртуальных) библиотек – 212,5 тыс. раз в 2025 году</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз её развития

Система организации библиотечного обслуживания в Российской Федерации регламентируется несколькими основополагающими законами. Основным законом является Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле» (далее - закон о библиотечном деле). Данным законом определено, что каждый гражданин Российской Федерации независимо от пола, возраста, национальности, образования, социального положения, политических убеждений, отношения к религии имеет право на библиотечное обслуживание на территории Российской Федерации. Это право обеспечивается созданием государственной и муниципальной сети общедоступных библиотек, бесплатно осуществляющих основные виды библиотечного обслуживания, а также многообразием видов библиотек, достигаемым за счет создания библиотек физическими и юридическими лицами.

Источниками формирования библиотечных фондов в значительной степени являются обязательные экземпляры документов, которые производители печатной продукции должны передавать безвозмездно библиотекам в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 1994 года

№77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (далее - закон об обязательном экземпляре документов).

В Грайворонском городском округе деятельность по библиотечному обслуживанию населения регламентируется законом Белгородской области от 09 ноября 1999 года № 81 «О библиотечном деле Белгородской области» и законом Белгородской области от 12 июля 2004 года № 128 «О государственной поддержке развития библиотечного обслуживания детей в Белгородской области».

В Грайворонском городском округе на настоящий момент действует 20 библиотек, в том числе:

- 2 библиотеки городского округа (муниципальное казенное учреждение культуры «Грайворонская централизованная библиотечная система», муниципальное казенное учреждение культуры «Грайворонская детская библиотека»);

- 18 муниципальных библиотек-филиалов, из которых 11 муниципальных библиотек имеют статус модельной.

В Грайворонском городском округе активными темпами формируется единое библиотечно-информационное пространство на основе использования автоматизированной информационно-библиотечной системы «ОРАС-Global».

Муниципальное казенное учреждение культуры «Грайворонская централизованная библиотечная система» - центральная библиотека округа, общественной миссией которой является активное участие в формировании личности, создании условий для ее интеллектуального развития, реализации творческого потенциала; информационное обеспечение развития экономики и культуры округа; обеспечение прав личности на пользование духовными ценностями и информационными ресурсами.

Предметом деятельности библиотеки является формирование национального и краеведческого собрания информационных ресурсов по всем отраслям знаний, обеспечение их сохранности и организация доступа населения Грайворонского городского округа к информации и культурным ценностям, сосредоточенным в библиотеке.

Библиотека является методическим центром для 18 муниципальных библиотек – филиалов округа. Она оказывает консультационную и практическую помощь, направленную на максимальное удовлетворение библиотеками информационных, образовательных, культурно-досуговых потребностей населения, способствует развитию инновационного творчества библиотекарей и внедрению инноваций в практику.

Основой реализации приоритетных направлений своей деятельности библиотека считает формирование современной модели управления качеством в библиотеке, что является гарантией успешного предоставления библиотечно-информационных услуг населению Грайворонского городского округа.

Библиотека располагает универсальным фондом изданий, насчитывающим свыше 200 тыс. единиц хранения. Фонд включает книги, газеты, журналы, аудио- и видеокассеты. В 2017 году в библиотеки поступило

2 тысячи экземпляров документов, в том числе местный обязательный бесплатный экземпляр печатной продукции. Книжный фонд раскрывается благодаря системе каталогов и картотек. С 1992 года ведется работа по созданию электронного каталога, который в настоящее время содержит более 28 тысяч записей.

В таблице 1 представлена информация об основных показателях деятельности МКУК «Грайворонская централизованная библиотечная система» за 2015-2018 гг.

Таблица 1

Основные показатели работы библиотеки	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Количество пользователей	15 119	15 224	15 231	15 250
Документовыдача	315 399	318 718	322 117	322 375
Число посещений	143 423	147 998	135 390	166 896
Издание методико-библиографических материалов	8	9	11	15
Количество компьютеров, подключенных к интернету	26	27	27	27

Муниципальное казенное учреждение культуры «Грайворонская детская библиотека» является учреждением, аккумулирующим интересы практически всех слоев общества. Формирование основ правового государства, совершенствование законодательной системы, создают возможность реализации долгосрочных библиотечных инициатив и проектов. Этим обусловлена необходимость профессионального сотрудничества библиотек с разноаспектными учреждениями, организациями, движениями. Выстраивание партнерских отношений позволяет библиотеке быть востребованной в социуме.

Обновленная Грайворонская детская библиотека получает возможность существенно расширить свои традиционные возможности. Читателям предоставлено комфортное и безопасное пространство. Дети всех социальных слоев, дети с ограниченными физическими возможностями могут получать знания и умения, необходимые им для взросления, интеллектуального, творческого и духовного развития.

Библиотека ведет активную рекламную деятельность: реклама в газете, красочные афиши и объявления, рекламные буклеты и закладки, распространяемые во всех общественных учреждениях. На официальном сайте детской библиотеки выставляются афиши о мероприятиях, проходящих в Грайворонской детской библиотеке. Все это позволяет привлечь читателей в библиотеку.

Детская библиотека отдает предпочтение развитию интеллектуальных и творческих возможностей детей, широкой пропаганде книжных фондов библиотек, эстетическому, нравственному, экологическому воспитанию,

литературному образованию, краеведческой работе. Формы работы с детьми и книгой соответствуют интересам и запросам современного читателя. Игровые, интерактивные и театрализованные мероприятия сочетают в себе полезную информацию с творчеством. Это путешествия в удивительный мир книг, игры и конкурсы, литературные гостиные и литературные кафе, театры книги, мастер-классы и электронные презентации.

Библиотека использует с юными читателями, не только традиционные формы работы, но и выходит за пределы библиотек с акциями, праздниками, инновациями.

В таблице 2 представлена информация об основных показателях деятельности МКУК «Грайворонская детская библиотека» за 2015-2025 гг.

Таблица 2

Основные показатели работы библиотеки	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Количество пользователей	2 050	2 050	2 050	2 050	2 050	
Документовыдача	56 330	56 256	56 580	56 580	56 580	
Число посещений	25 750	25 750	26 270	26 600	26 600	
Издание методико-библиографических материалов для муниципальных библиотек, обслуживающих детей	20	20	20	25	25	
Количество компьютеров	10	10	10	10	10	
Основные показатели работы библиотеки	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023г.	2024 г	2025 г.
Количество пользователей	2 050	2 050	2 050	2 050	2 050	2 050
Документовыдача	56 600	56 600	56 600	56 600	56 600	56 600
Число посещений	26 800	27 000	27 200	27 400	27 520	27 520
Издание методико-библиографических материалов для муниципальных библиотек, обслуживающих детей	25	25	25	30	30	30
Количество компьютеров	10	10	10	10	10	10

Анализ фонда библиотек показал, что на одного жителя округа приходится 8 изданий, находящегося в библиотеках, что соответствует нормативу книгообеспеченности, рекомендованному Модельным стандартом деятельности публичной библиотеки, принятым Российской библиотечной ассоциацией.

Выполнение среднеобластного показателя новых поступлений за счет бюджетных средств составило в 2017 году - 18 экз. на 1000 жителей при нормативе 250 экз. на 1000 жителей, или 7,2 % от норматива. Недостаток новых поступлений документов негативно отражается и на другом важном критерии качества библиотечного фонда – обновляемость. Данный критерий

определяет процентное соотношение новых поступлений документов от общего объема библиотечного фонда. В течение последних трех лет при нормативе 10% уровень обновляемости библиотечных фондов держится на отметке 1,6%.

Стоит отметить необходимость увеличения размера совокупного книжного фонда библиотек Грайворонского городского округа. В 2017 году на комплектование библиотечных фондов израсходовано 229 тысяч рублей. Это на 12% меньше, чем в 2016 году. Количество вновь поступивших изданий в библиотеки также уменьшилось.

Среднее число жителей на одну библиотеку - 1,5 тыс. человек. На общем фоне выделяются городские библиотеки, на одну библиотеку приходится от 4 тысяч человек. Процент охвата библиотечным обслуживанием в сельских территориях остается ниже установленного минимального норматива - 40%. Однако если в Иванолисичанском, Смородинском сельских территориях этот показатель составляет выше норматива - 68%, то на Головчинской сельской территории его значение всего 30%.

По Российской Федерации Белгородская область находится среди лидеров по техническому оснащению библиотек. Ежегодно количество персональных компьютеров в муниципальных библиотеках области увеличивается в среднем на 14%. В 2017 году число компьютеризированных библиотек Грайворонского городского округа составило 100% от общего числа библиотек. Потенциал для дальнейшего укрепления материально-технической базы и информатизации библиотек округа сохраняется.

За 2017 год все муниципальные библиотеки округа получили доступ в мировое информационное пространство. Число муниципальных библиотек, подключенных к сети Интернет, составило 100%.

Образцом современной библиотеки по качеству и объему услуг являются модельные библиотеки. На сегодняшний день их число в округе достигло 11 единиц, или 61% от всех библиотек, которые могут получить этот статус.

Библиотеки в полной мере стремятся использовать имеющиеся информационные и культурные ресурсы и являются центрами воспитания культуры каждого человека на основе популяризации лучших образцов мировой художественной литературы. Традиционным стало проведение летних чтений для детей, Дней литературы, Дня поэзии, литературно-патриотических чтений «Прохоровское поле», Дня славянской письменности и культуры, Пушкинского дня России, юбилейных вечеров писателей. Кроме того, библиотеки проводят вечера, организуют встречи населения с писателями, художниками. Библиотеки становятся местом проведения досуга населения, помогают жителям раскрыть свои творческие способности. Во всех библиотеках работают различные любительские объединения: клубы любителей поэзии, клубы по интересам, литературно-художественные объединения. К настоящему времени общедоступные библиотеки Грайворонского городского округа приобрели статус информационных, культурно-просветительных, образовательных, досуговых центров.

Все в большей степени библиотекам присущи черты социального института, который востребован не только читателями, но и населением в целом.

Инновационный опыт работы библиотек округа привлек к себе внимание всего библиотечного сообщества России. С 2000 года библиотеки округа являются участниками Всероссийской Школы библиотечной инноватики, организаторами которой выступили Министерство культуры Российской Федерации, Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма (АПРИКТ) и Белгородская государственная универсальная научная библиотека. Этот проект существует уже более 15 лет и продолжает развиваться.

В последние годы в округе проведены преобразования по совершенствованию системы библиотечного обслуживания. В частности, проведена реформа муниципальных учреждений. В соответствии с Федеральным законом от 08 мая 2010 года № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» библиотеки округа были переведены в форматы нового типа казенных учреждений, финансируемых субсидиями на основе государственных и муниципальных заданий. Это позволило создать прозрачные механизмы финансового обеспечения деятельности библиотек, стимулы для повышения эффективности расходов учреждений.

Несмотря на положительные показатели развития библиотечного дела сохраняется потребность в дальнейших преобразованиях. Это связано с рядом причин:

- низкий уровень обновляемости книжных фондов библиотек: в течение последних трех лет при нормативе 10% уровень обновляемости библиотечных фондов держится на отметке всего 2,2 %;
- устаревание библиотечных фондов и недостаток современных изданий в библиотечных фондах, связанный с недостаточным бюджетным финансированием данной сферы в последние годы;
- темпы внедрения информационно-коммуникационных технологий в библиотеках не соответствуют требованиям населения;
- наличие общероссийской тенденции снижения интереса к чтению.

Повышение востребованности библиотечных услуг со стороны населения и сохранения библиотеками своего места в социально-культурной жизни территорий как культурно-досуговых и информационных центров невозможно без реализации комплексного подхода к развитию и модернизации библиотечной сети и повышения качества услуг. Основными направлениями совершенствования деятельности библиотек должны стать: расширение внестационарных форм библиотечной работы, увеличение количества модельных библиотек, комплектование фондов библиотек современными изданиями, внедрение информационно-коммуникационных технологий в библиотечное дело, повышение качества работы библиотечной сети путем активного внедрения в деятельность муниципальных библиотек единых

подходов, обмен опытом, знакомство с лучшими практиками в сфере библиотечного обслуживания, а также проведение мероприятий, направленных на популяризацию чтения и деятельности библиотек и носящих культурно-просветительный характер, на укрепление межрегионального и международного сотрудничества, на повышение уровня доступности услуг библиотек для лиц с дисфункцией зрения и лиц с иными ограниченными возможностями здоровья.

В случае если комплекс мероприятий, предусмотренный данной подпрограммой, не будет реализован, в перспективе библиотеки потеряют свою значимость для населения городского округа как информационно-культурные центры, большая часть населения городского округа будет лишена доступа к современным источникам информации, что в значительной степени понизит культурный уровень и, соответственно, потенциал человеческого капитала.

2. Цель и задачи, сроки и этапы подпрограммы 1

Целью подпрограммы 1 является обеспечение организации и развития библиотечного обслуживания населения Грайворонского городского округа и комплектование книжных фондов.

Задачами подпрограммы 1 являются:

1. Обеспечение доступа населения Грайворонского городского округа к информационно-библиотечным ресурсам.

2. Создание условий для повышения качества и доступности библиотечных услуг, интеллектуального развития населения округа на основе формирования единого библиотечно-информационного и культурного пространства на территории округа.

Основным показателем конечного результата реализации подпрограммы 1 является количество посещений (в том числе виртуальных) муниципальных библиотек. Значение данного показателя должно увеличиться с 167,7 тыс. раз в 2015 году до 215,5 тыс. в 2025 году.

Сроки реализации подпрограммы 1 осуществляются в 2 этапа:

1 этап - с 2015 по 2020 годы;

2 этап - с 2021 по 2025 годы.

3. Обоснование формирования системы основных мероприятий и их краткое описание

В рамках подпрограммы 1 будут реализованы основные мероприятия.

1) Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений округа.

Данное основное мероприятие направлено на выполнение задачи по обеспечению доступа населения округа к информационно-библиотечным ресурсам и включает в себя расходы, направленные на укрепление материально-технической базы, закупку товаров, работ, услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий для библиотек округа

и оказание библиотеками округа услуг (выполнение работ) в рамках муниципального задания (предоставление доступа к справочно-поисковому аппарату библиотек, базам данных муниципальных библиотек).

В рамках основного мероприятия будет реализовано мероприятие по обеспечению деятельности (оказание услуг) муниципальных библиотек округа - казенных учреждений.

Финансирование данного основного мероприятия осуществляется за счет средств местного бюджета.

2) Комплектование книжных фондов библиотек в рамках подпрограммы «Развитие библиотечного дела».

Данное основное мероприятие направлено на выполнение задачи по созданию условий для повышения качества и доступности библиотечных услуг, интеллектуального развития населения округа на основе формирования единого библиотечно-информационного и культурного пространства на территории Грайворонского городского округа.

Финансирование комплектования муниципальных библиотек осуществляется за счет средств местного бюджета.

3) Мероприятия в рамках подпрограммы 1 «Развитие библиотечного дела».

Данное основное мероприятие направлено на выполнение задачи по созданию условий для повышения качества и доступности библиотечных услуг, интеллектуального развития населения округа на основе формирования единого библиотечно-информационного и культурного пространства на территории Грайворонского городского округа и включает в себя мероприятия: организация общественно значимых мероприятий, направленных на создание единого библиотечно-информационного и культурного пространства городского округа, библиотеками округа - казенными учреждениями.

Финансирование осуществляется за счет средств местного бюджета.

4. Прогноз конечных результатов программы

№	Наименование показателя, единица измерения	Соисполнитель	Значение показателя по годам реализации					
			2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1.	Количество посещений (в том числе виртуальных) библиотек, тыс. раз	Управление культуры и молодежной политики администрации администрации Грайворонского городского округа	169	174	193,1	193,4	195	198,9

2.	Количество посещений (в том числе виртуальных) библиотек, тыс. раз	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.	
			202,8	206,6	210,5	212,4	212,5	

5. Ресурсное обеспечение программы

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 в 2015-2025 годах за счет всех источников финансирования составит 251 156,2 тыс. рублей из них: средства бюджета городского округа – 221 793,2 тыс. рублей;

средства областного бюджета – 16558,0 тыс. рублей; средства федерального бюджета – 189,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2015 год – 11 025,00 тыс. рублей;

2016 год – 12 141,00 тыс. рублей;

2017 год – 14 954,00 тыс. рублей;

2018 год – 29 092,90 тыс. рублей;

2019 год – 19 473,60 тыс. рублей;

2020 год – 27 514,30 тыс. рублей;

2021 год – 23 394,80 тыс. рублей;

2022 год – 37 730,80 тыс. рублей;

2023 год – 25 276,60 тыс. рублей;

2024 год – 25 276,60 тыс. рублей;

2025 год – 25 276,60 тыс. рублей.

Информация о ресурсном обеспечении реализации подпрограммы 1 в разрезе участников, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1 представлена в приложении № 3 к муниципальной программы.

Подпрограмма 2 «Развитие музейного дела» Паспорт подпрограммы 2 «Развитие музейного дела»

№	Наименование подпрограммы 2: «Развитие музейного дела» (далее - подпрограмма 2)	
1	Соисполнитель	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
2	Участники подпрограммы 2	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа

3	Цели подпрограммы 2	Развитие экспозиционно-выставочной, издательской и научно-просветительской деятельности муниципального казенного учреждения культуры «Грайворонский историко-краеведческий музей» и безопасности музейных фондов
4	Задачи подпрограммы 2	1) Обеспечение доступа населения округа к музейным предметам и музейным ценностям. 2) Создание условий для сохранения и популяризации музейных коллекций и развития музейного дела в Грайворонском городском округе.
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Реализация подпрограммы осуществляется в 2 этапа: 1 этап – с 2015 по 2020 годы; 2 этап – с 2021 по 2025 годы
6	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счёт средств бюджета округа (с расшифровкой плановых объёмов бюджетных ассигнований по годам её реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Планируемый объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 2 в 2015-2025 годах за счёт всех источников финансирования составит 60 725,0 тыс. рублей, из них: средства бюджета городского округа – 45 212,5 тыс. рублей; средства областного бюджета – 15 512,5 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 1 326,00 тыс. рублей; 2016 год – 2 821,00 тыс. рублей; 2017 год – 2 803,00 тыс. рублей; 2018 год – 2 497,50 тыс. рублей; 2019 год – 3 720,00 тыс. рублей; 2020 год – 2 569,60 тыс. рублей; 2021 год – 6 187,10 тыс. рублей; 2022 год – 5 815,70 тыс. рублей; 2023 год – 6 043,10 тыс. рублей; 2024 год – 6 043,10 тыс. рублей; 2025 год – 6 043,10 тыс. рублей.
7	Конечные результаты подпрограммы 2	1) Количество посещений МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей» на 1000 человек населения – 670 в 2025 году. 2) Доля музейных предметов, представленных (во всех формах) зрителю в общем количестве музейных предметов основного фонда музея – 44% в 2025 году.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз её развития

Особенности правового положения Музейного фонда Российской Федерации, а также особенности создания и правовое положение музеев в Российской Федерации определяются Федеральным законом от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».

Данным законом определено, что музеи создаются в целях:

- осуществления просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности;

- хранения музейных предметов и музейных коллекций;
- выявления и собирания музейных предметов и музейных коллекций;
- изучения музейных предметов и музейных коллекций;
- публикации музейных предметов и музейных коллекций.

Также закон определяет, что музейные предметы и музейные коллекции, включённые в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящиеся в музеях в Российской Федерации, открыты для доступа граждан.

Музейная сеть Грайворонского городского округа представлена Муниципальным казённым учреждением культуры «Грайворонский историко-краеведческий музей» и семью постоянно действующими тематическими выставками, расположенными при школах Грайворонского городского округа.

МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей» является научно-исследовательским и научно-просветительским учреждением, осуществляющим комплектование, хранение, изучение и популяризацию памятников естественной истории, материальной и духовной культуры Грайворонского края, входящих в состав музейного фонда Российской Федерации и обеспечивает их учёт. Музей был открыт 07 августа 1996 года.

Музейная коллекция Грайворонского краеведческого музея в настоящее время насчитывает более 9000 предметов, из которых 7200 – предметы, относящиеся к основному фонду. Основу музейного собрания составляют уникальные предметы этнографического и археологического направления.

Ежегодно МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей» обслуживает более 22 тыс. человек.

В целях совершенствования музейно-образовательной деятельности, на основании постановления Правительства области от 28 июля 2006 года № 157-пп «О мерах по совершенствованию музейно-образовательной деятельности», установлено бесплатное посещение областных музеев для детей дошкольного возраста и всех категорий учащихся и студентов.

Музей проводит научные исследования в области истории и культуры; осуществляет выставочную деятельность; обеспечивает экскурсионное, лекционное обслуживание и иную просветительную и рекламно-информационную деятельность, проводит краеведческие чтения, семинары.

Несмотря на значительную работу, проводимую в сфере музейного дела, сохраняется потребность в дальнейших преобразованиях. Это связано с наличием следующих факторов:

- отсутствие собственного здания МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей»;
- отсутствие экспозиционной и выставочной площади музея;
- необходимость улучшения условий хранения музейных ценностей, создание условий для обеспечения сохранности предметов музейного фонда;
- необходимость приобретения программных средств видеоаппаратуры, аудиоаппаратуры, офисной и компьютерной техники;
- потребность в расширении спектра услуг музея Грайворонского округа, повышении их качества;
- потребность в выделении средств на приобретение предметов музейного значения.

Обеспечение дальнейшего развития экспозиционно-выставочной, издательской и научно-просветительской деятельности Грайворонского историко-краеведческого музея было и остаётся важнейшей задачей культурной политики администрации городского округа. В случае если мероприятия данной подпрограммы не будут реализованы, могут возникнуть риски снижения заинтересованности населения в услугах музея, потери части музейного фонда, и, как следствие, снижение туристической привлекательности округа, что станет препятствием для развития туризма.

2. Цель и задачи, сроки и этапы подпрограммы 2

Целью подпрограммы 2 является развитие экспозиционно-выставочной, издательской и научно-просветительской деятельности МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей», сохранности и безопасности музейных фондов. Задачами подпрограммы 2 являются следующие:

1) Обеспечение доступа населения округа к музейным предметам и музейным ценностям.

2.) Создание условий для сохранения и популяризации музейных коллекций и развития музейного дела в Грайворонском городском округе.

Основными показателями конечного результата реализации подпрограммы 2 являются:

- количество посетителей МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей» на 1000 человек населения. Значение данного показателя должно увеличиться с 500 в 2013 году до 670 в 2025 году;

- доля музейных предметов, представленных (во всех формах) зрителю, в общем количестве музейных предметов основного фонда государственных музеев. Значение данного показателя должно увеличиться с 25% в 2013 году до 44% в 2025 году.

Реализация подпрограммы осуществляется в 2 этапа:

1 этап - с 2015 по 2020 годы;

2 этап - с 2021 по 2025 годы.

3. Обоснование формирования системы основных мероприятий и их краткое описание

В рамках подпрограммы 2 будут реализованы следующие основные мероприятия:

1) Обеспечение деятельности (оказание услуг) МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей».

Данное основное мероприятие направлено:

- на выполнение задачи по обеспечению доступа населения округа к музейным предметам и музейным ценностям, включает в себя расходы, направленные на укрепление материально-технической базы, закупку товаров, работ, услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий для МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей»;

- оказание музеем услуг (выполнение работ) в рамках выполнения муниципального задания (предоставление музейных услуг на территории Грайворонского городского округа).

В рамках данного основного мероприятия будет реализовано выполнение муниципального задания МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей».

Финансирование данного основного мероприятия осуществляется за счёт средств бюджета городского округа.

2) Мероприятия в рамках подпрограммы 2 «Развитие музейного дела».

Данное основное мероприятие направлено на выполнение задачи по созданию условий для сохранения и популяризации музейных коллекций и развития музейного дела в Грайворонском городском округе. В рамках данного основного мероприятия предполагается реализация общественно значимых мероприятий, направленных на популяризацию музейного дела, в том числе на:

- популяризацию музейных коллекций, деятельности МКУК «Грайворонский историко-краеведческий музей»;

- популяризацию народных художественных промыслов и ремёсел Грайворонского городского округа;

- укрепление межрегиональных и международных связей сотрудничества в музейном деле.

Финансирование данного основного мероприятия осуществляется за счёт средств бюджета городского округа.

3) Капитальный ремонт объектов муниципальной собственности Грайворонского городского округа.

Данное основное мероприятие направлено на выполнение задачи по созданию условий для сохранения и популяризации музейных коллекций и развития музейного дела в Грайворонском городском округе, создание привлекательного для населения облика музеев.

Финансирование осуществляется за счёт средств бюджета городского округа.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2

Исчерпывающий перечень показателей реализации подпрограммы представлен в приложении № 1 к муниципальной программе.

5. Ресурсное обеспечение программы 2

Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 2 в 2015-2025 годах за счёт всех источников финансирования составит 60 725,0 тыс. рублей, из них: средства бюджета городского округа – 45 212,5 тыс. рублей; средства областного бюджета – 15 512,5 тыс. рублей, в том числе по годам:

- 2015 год – 1 326,00 тыс. рублей;
- 2016 год – 2 821,00 тыс. рублей;
- 2017 год – 2 803,00 тыс. рублей;
- 2018 год – 2 497,50 тыс. рублей;
- 2019 год – 3 720,00 тыс. рублей;
- 2020 год – 2 569,60 тыс. рублей;
- 2021 год – 6 187,10 тыс. рублей;
- 2022 год – 5 815,70 тыс. рублей;
- 2023 год – 6 043,10 тыс. рублей;
- 2024 год – 6 043,10 тыс. рублей;
- 2025 год – 6 043,10 тыс. рублей.

Информация о ресурсном обеспечении реализации подпрограммы 2 в разрезе участников, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1 представлена в приложении № 3 к муниципальной программе.

Подпрограмма 3

«Культурно-досуговая деятельность и народное творчество»

Паспорт подпрограммы 2

«Культурно-досуговая деятельность и народное творчество»

№ п/п	Наименование подпрограммы 3 «Культурно-досуговая деятельность и народное творчество» (далее - подпрограмма 3)	
1.	Соисполнитель	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
2.	Участники подпрограммы 3	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
3.	Цели подпрограммы 3	Стимулирование развития народного творчества и культурно-досуговой деятельности на территории Грайворонского

		городского округа
4.	Задачи подпрограммы 3	Обеспечение доступа населения к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества. Создание комфортных условий для предоставления культурных услуг населению и развития народного творчества, популяризация современной и традиционной культуры Грайворонского городского округа.
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	Реализация подпрограммы 3 осуществляется в 2 этапа: 1 этап-2015-2020 годы; 2 этап-2021-2025 годы
6.	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств бюджета округа (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Планируемый объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 3 в 2015-2025 годах за счет всех источников финансирования составит 73 4476,5 тыс. рублей, из них: - средства бюджета городского округа – 646 824,4 тыс. рублей; - средства областного бюджета – 62 970,9 тыс. рублей, - средства федерального бюджета – 2 432,5 тыс. рублей; - за счет внебюджетных средств – 22 248,70 тыс. рублей. в том числе по годам: 2015 год – 38 191,50 тыс. рублей; 2016 год – 40 564,60 тыс. рублей; 2017 год – 45 438,10 тыс. рублей; 2018 год – 68 280,00 тыс. рублей; 2019 год – 64 647,20 тыс. рублей; 2020 год – 82 283,90 тыс. рублей; 2021 год – 80 291,90 тыс. рублей; 2022 год – 71 421,70 тыс. рублей; 2023 год – 81 119,20 тыс. рублей; 2024 год – 81 119,20 тыс. рублей; 2025 год – 81 119,20 тыс. рублей.
7.	Конечные результаты подпрограммы 3	Количество посетителей культурно-массовых мероприятий – 352 тыс. человек в 2025 году.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз её развития

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр» Грайворонского городского округа (клубная система) является юридическим лицом, подведомственным учреждением управления культуры.

В него входят 25 обособленных подразделений:

- «КДЦ» Грайворонского городского округа;
- Дом ремесел;
- Кинотеатр «Космос»;
- 2 Центра культурного развития;
- 7 сельских модельных домов культуры;
- 6 сельских домов культуры;
- 7 сельских клубов.

В городском округе капитально отремонтировано 17 сельских домов культуры и клубов (из 25), из них создано 7 модельных ДК. Первый модельный дом культуры – Почаевский СМДК - был открыт после капитального ремонта в 2007 г. В 2016 году на базе Антоновского и Дорогощанского СМДК открыты Центры культурного развития.

В 18 культурно-досуговых учреждениях созданы информационные ресурсы, отражающие их деятельность - сайты. Структура сайтов включает следующие разделы: коллектив Дома культуры, история ДК, услуги, правовое поле, контакты, творческая деятельность, фотогалерея, афиша, новости.

Создание сайтов позволяет популяризировать опыт работы учреждений культуры, а также освещать возможности учреждений культуры по организации досуга всех категорий населения, в том числе творческого досуга детей, подростков и молодежи.

Для более полного использования полученных материальных и кадровых ресурсов в рамках деятельности социокультурного комплекса Грайворонского городского округа, учитывая развитие сельского туризма в округе, определены профильные направления деятельности каждого клубного учреждения.

В рамках концепции формирования бренда Белгородской области и ее территорий МБУК «КДЦ» Грайворонского городского округа работает над реализацией проектов, имеющих огромное культурное, туристическое, экологическое и научное значение для округа и области.

Проведение комплексной, целенаправленной политики становится необходимым для сохранения притягательности территории для туристов и инвесторов. Мы делаем ставку на народную культуру. Интересно, что древняя орнаментальность ярко прослеживается в традиционной народной культуре края. В народно-прикладном творчестве, в одежде, предметах быта и в бытовом хореографическом жанре, в так называемых «кривых танках».

Деятельность МБУК «КДЦ» Грайворонского городского округа по сохранению самобытной народной культуры

Народная традиционная культура Грайворонского края уникальна, богата и разнообразна и складывалась она на протяжении многих лет и веков, благодаря нашим предкам, донесшим до наших дней песенные традиции, обряды и обычаи, устное народное и декоративно-прикладное творчество. Грайворонцы бережно относятся к своему наследию, помнят о тех, кто жил здесь до них, сохраняют традиции и обычаи края.

Большой вклад в работу по сохранению традиций вносят фольклорные коллективы. Участники народного фольклорного ансамбля «Мила-Лада» являются лауреатами и дипломантами многих Международных, Всесоюзных, Всероссийских фольклорных фестивалей. С 2015 года участники ансамбля активно продвигают в различных регионах страны районный бренд Фестиваль народной культуры «Узорный хоровод».

При Козинском СМДК работает народный фольклорный коллектив «Козинские напевы», который постоянно принимает участие в районных, областных, межрегиональных мероприятиях.

В Грайворонском Доме ремесел работают 12 человек (из них: 1 – директор Дома ремесел, 1 – главный специалист, 1 – ведущий методист, 9 – руководителей коллектива самодеятельного искусства). Имеют звание «Народный мастер Белгородской области»: Вакуленко Н.Е., Понеделко Л.С., Гужелев М.А., Пищенко И.В. и три «Образцовых» детских студии.

Изделия Грайворонских мастеров выделяются хорошим вкусом и традиционной формой. Благодаря проведению выставок, у специалистов появилась возможность определить потенциал развития творчества, а у участников - стимул к дальнейшему развитию.

Используются и инновационные формы работы, такие как: уличные выставки с проведением мастер-шоу и мастер-классов, с фотозонами, фестиваль детского творчества «Рыжие рукоделки», конкурс «Лучший по профессии» среди мастеров прикладного творчества округа, конкурс на лучшего мастера-надомника сельского поселения, конкурсы семейного творчества и др.

Необычайно плодотворным, в последнее время, представляется набирающее все большую силу в округе направление любительства, связанное с освоением прикладного искусства, которое включает в себя деятельность не только художников и мастеров-ремесленников, но и большое количество любителей, взрослых и детей, людей с ограниченными возможностями. Это показала выставка сельских поселений на празднике «Земли моей талантливые люди», посвященная областному Дню мастера.

Конечный результат деятельности каждого творческого коллектива и его руководителя, обеспечит достойное представительство Дома ремесел на городских, областных, Всероссийских и Международных выставках, ярмарках, фестивалях и других общественно значимых мероприятиях.

Экскурсии по Дому ремесел проходят с проведением мастер-классов, как для образовательных учреждений, так и для гостей города.

Грайворонский Дом ремесел объединяет: 10 Домов мастера в сельских учреждениях культуры. При Доме ремесел МБУК «КДЦ» Грайворонского городского округа работает разновозрастной клуб «Грайвороночка», на заседаниях которого участницы постоянно организуют свои персональные выставки, конкурсы поделок. А также с ними заключаются договора на поставку их изделий для реализации в лавке «Грайворонский сувенир».

Во всех сельских учреждениях культуры оформлены комнаты или уголки крестьянского быта, в которых проходят встречи с мастерами, старожилками села и мастерами-надомниками. Совместно с работниками музея проводятся экспедиции по сбору этнографического (старинной одежды и предметов домашнего быта), оказывается помощь в описании и оформлении этих предметов, их размещении. По собранным экспонатам мастера Дома ремесел изготавливают стилизованные народные костюмы, изучают с детьми историю жизни и быта наших предков. В комнатах и уголках старинного быта по селам проходят мероприятия по популяризации ремесленной культуры, выставки, экскурсии, посиделки, занятия по обучению различным видам прикладного творчества, беседы по традиционной русской культуре за чашкой чая. В рамках этих мероприятий изучается устное народное творчество округа, ремёсла, старинные обычаи и фольклор, что позволяет расширить творческий потенциал мастеров и руководителей кружков декоративно - прикладного искусства.

С 2009 года при Доме ремёсел открыта лавка «Грайворонский сувенир», Лавка работает на основании Устава Муниципального бюджетного учреждения культуры «КДЦ» Грайворонского городского округа, Положения о Доме ремесел, Положения о лавке. В «КДЦ» установлен модуль, приобретен кассовый аппарат для торговли сувенирной продукцией.

Развитие клубных формирований, проведение культурно-массовых мероприятий

Показателем стабильной работы учреждений культуры городского округа является работа коллективов художественной самодеятельности и любительских объединений, наличие и качество проводимых мероприятий, учитывая интересы всех возрастных категорий населения.

При МБУК «КДЦ» Грайворонского городского округа ведётся активная творческая деятельность с коллективами, имеющими звание «Народный самодеятельный коллектив». Всего коллективов, имеющих звание «Народный самодеятельный коллектив» - 18, в них принимают участие 160 человек.

В таблице представлена информация о значениях основных статистических показателей деятельности культурно-досуговых учреждений округа за 2016-2018 годы.

Наименование назначения	Значения показателей в 2016г.	Значения показателей в 2017г.	2017г. в % к 2016г.	Значения показателей в 2018г.	2018г. в % к 2016г.	2018 г. в % к 2017г.
Количество клубов, ед.	23	23	100	24	104	104
Вместимость зрительных залов, ед.	2812	2982	78,6	2932	104,3	98,3
Среднее количество мест на одно учреждение, ед.	122,3	129,7	78,7	122,2	99,9	94,2
Количество мест на 1000 населения, ед.	120,7	100,3	83,2	98,7	81,8	98,4
Клубных формирований, ед.	356	363	102,0	365	102,5	100,6
Участников клубные формирования, ед.	4734	5313	112,2	5403	114,1	101,7
В том числе количество коллективов самодеятельного художественного творчества, ед.	193	208	107,8	208	107,8	100,0
Народные коллективы, ед.	18	19	105,6	20	111	105,3
Количество культурно-массовых мероприятий, ед.	7043	7772	110,4	7780	110,5	100,1
В том числе для детей до 14 лет, ед.	2919	3382	115,9	3098	106,1	127,8

Как видно из представленных данных, наметилась тенденция к снижению вместимости зрительных залов, а также снижение количества мест на одно учреждение. С другой стороны, повышается количество культурно-массовых мероприятий, в том числе для детей до 14 лет – на одном из самых важных этапов формирования человеческой личности.

2. Цель и задачи, сроки и этапы подпрограммы 3

Целью подпрограммы 3 является стимулирование развития народного творчества и культурно-досуговой деятельности на территории Грайворонского городского округа.

Задачами подпрограммы являются следующие:

1. Обеспечение доступа населения к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества.

2. Создание комфортных условий для предоставления культурных услуг населению и развития народного творчества, популяризация современной и традиционной культуры Грайворонского городского округа.

Основным показателем конечного результата реализации подпрограммы 3 является количество посетителей культурно-массовых мероприятий.

Значение данного показателя должно увеличиться с 257 тыс. человек в 2016 году до 352 тыс. человек в 2025 году.

Реализация подпрограммы 3 осуществляется в 2 этапа:

1 этап - 2015-2020 годы;

2 этап - 2021-2025 годы.

3. Обоснование формирования системы основных мероприятий и их краткое описание

В рамках подпрограммы 3 будут реализованы следующие основные мероприятия:

1) Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений городского округа.

Реализация данного мероприятия обеспечивает выполнение задачи подпрограммы 3 по обеспечению доступа населения к услугам по организации досуга населения, развитию народного творчества и реализуется в целях обеспечения занятости населения во внерабочее время и предотвращения развития негативных социальных явлений. Основное мероприятие предусматривает обеспечение деятельности МБУК «КДЦ» Грайворонского городского округа, оказания им в рамках муниципального задания услуг по организации и осуществлению культурно-досуговой деятельности и организации предоставления информационно-методической помощи культурно-досуговым учреждениям округа.

Данное основное мероприятие также направлено на укрепление материально-технической базы, закупку товаров, работ, услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий для учреждений досуга.

Финансирование данного основного мероприятия осуществляется за счет средств местного бюджета и внебюджетных средств.

2) Мероприятия в рамках подпрограммы 3 «Культурно-досуговая деятельность и народное творчество».

Данное основное мероприятие направлено на выполнение задачи по созданию комфортных условий предоставления культурных услуг населению и развития народного творчества, популяризации современной и традиционной народной культуры Грайворонского городского округа.

В рамках данного основного мероприятия предлагается реализация общественно значимых мероприятий и мероприятий, направленных на популяризацию традиционной культуры Грайворонского городского округа.

Данное мероприятие направлено, в том числе на стимулирование жителей округа к развитию творческих способностей, проведение общественно значимых мероприятий, направленных на популяризацию народного творчества, традиционной культуры Грайворонского городского округа, таких как:

- организация и участие в культурно-массовых мероприятиях, направленных на популяризацию культурного наследия Грайворонского городского округа;

- организация культурно-массовых мероприятий, направленных на популяризацию, поддержку и развитие культуры и традиций казачества Грайворонского городского округа.

Финансирование данного основного мероприятия осуществляется за счет средств местного бюджета.

3) Поддержка и развитие народных художественных ремесел Грайворонского городского округа.

Осуществление данного основного мероприятия направлено на выполнение задачи по созданию комфортных условий для предоставления культурных услуг населению и развития народного творчества, популяризации современной и традиционной народной культуры Грайворонского городского округа и предусматривает:

- организацию публичных мероприятий, направленных на популяризацию народных художественных ремесел Грайворонского городского округа;

- повышение квалификации мастеров через обучение различным видам декоративно-прикладного творчества на мастер-классах, школах мастера;

- закупку лучших изделий декоративно-прикладного творчества и сувенирной продукции мастеров народных художественных ремесел.

Финансирование данного основного мероприятия осуществляется за счет внебюджетных средств.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3

Исчерпывающий перечень показателей реализации подпрограммы 3 представлен в приложении № 1 к муниципальной программе.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3

Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 3 в 2015-2025 годах за счет всех источников финансирования составит 73 4476,5 тыс. рублей, из них: средства бюджета городского округа – 646 824,4 тыс. рублей; средства областного бюджета – 62 970,9 тыс. рублей; средства федерального бюджета – 2 432,5 тыс. рублей; за счет внебюджетных средств – 22 248,70 тыс. рублей, в том числе по годам:

2015 год – 38 191,50 тыс. рублей;

2016 год – 40 564,60 тыс. рублей;

2017 год – 45 438,10 тыс. рублей;

2018 год – 68 280,00 тыс. рублей;

2019 год – 64 647,20 тыс. рублей;

2020 год – 82 283,90 тыс. рублей;

2021 год – 80 291,90 тыс. рублей;

2022 год – 71 421,70 тыс. рублей;

2023 год – 81 119,20 тыс. рублей;

2024 год – 81 119,20 тыс. рублей;

2025 год – 81 119,20 тыс. рублей.

Информация о ресурсном обеспечении реализации подпрограммы 3 в разрезе участников, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1 представлена в приложении № 3 к муниципальной программе.

Подпрограмма 4

«Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)»

Паспорт подпрограммы 4

«Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)»

№ п/п	Наименование подпрограммы 4: «Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)» (далее - подпрограмма 4)	
1	Соисполнитель	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
2	Участники подпрограммы 4	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа; управление по строительству, транспорту, ЖКХ и ТЭК администрации Грайворонского городского округа.
3	Цели подпрограммы 4	Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Грайворонского городского округа.
4	Задачи подпрограммы 4	1) Обеспечение государственной охраны объектов культурного наследия Грайворонского городского округа. 2) Популяризация объектов культурного наследия Грайворонского городского округа. 3) Сохранение объектов культурного наследия Грайворонского городского округа.
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 4	Реализация подпрограммы 4 осуществляется в 2 этапа: 1 этап - 2015-2020 годы; 2 этап - 2021-2025 годы.

6	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 4 за счёт средств бюджета округа (с расшифровкой плановых объёмов бюджетных ассигнований по годам её реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Планируемый объём бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 4 в 2015-2025 годах составит 10 905,40 тыс. рублей; в том числе по годам: 2015 год – 150,00 тыс. рублей; 2016 год – 101,00 тыс. рублей; 2017 год – 0,00 тыс. рублей; 2018 год – 0,00 тыс. рублей; 2019 год – 0,0 тыс. рублей; 2020 год – 258,60 тыс. рублей; 2021 год – 2 600,00 тыс. рублей; 2022 год – 1 513,20 тыс. рублей; 2023 год – 2 094,00 тыс. рублей; 2024 год – 2 094,00 тыс. рублей; 2025 год – 2 094,00 тыс. рублей.
7	Конечные результаты подпрограммы 4	Доля объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории Грайворонского городского округа – 84% в 2025 году.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 4, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз её развития

Вопросы сохранения, популяризации и государственной охраны регламентируются Федеральным законом от 25 июня 2002 года №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации». В соответствии с данным законом органы государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований осуществляют полномочия по сохранению, использованию и популяризации объектов культурного наследия, находящихся в региональной и муниципальной собственности, а также государственной охраны объектов культурного наследия регионального и местного значения. Дополнительно статьёй 9.1 данного закона органам государственной власти субъектов Российской Федерации переданы отдельные полномочия в отношении объектов культурного наследия федерального значения. Выполнение переданных полномочий финансируется в виде субвенций из федерального бюджета.

В Грайворонском городском округе в настоящее время действует закон Белгородской области от 13 ноября 2003 года № 97 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) Белгородской области», который регулирует отношения в области государственной охраны и использования

объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Белгородской области регионального и местного значения (далее - объекты культурного наследия), включённых в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - Реестр) и в список выявленных недвижимых объектов культурного наследия как единого целого с их территориями, а также исторически и композиционно связанными с ними недвижимыми и движимыми объектами в целях обеспечения их сохранности и содержания, учитывая уникальность и своеобразие историко-культурного наследия Грайворонского городского округа.

В сфере сохранения объектов культурного наследия Белгородской области были приняты нормативные правовые акты:

- постановление Губернатора Белгородской области от 08 июня 2012 года № 50 «О включении объектов культурного наследия в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в качестве объектов культурного наследия регионального значения»;
- распоряжение Правительства Белгородской области от 25 июня 2012 года № 334-рп «Об утверждении границ территорий объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) и режимов использования земельных участков в границах данных территорий»;
- распоряжение Правительства Белгородской области от 15 октября 2012 года № 534-рп «Об утверждении границ территорий объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) и режимов использования земельных участков в границах данных территорий».

В целях сохранения объектов культурного наследия администрацией городского округа приняты следующие правовые документы:

- постановление главы администрации муниципального района «Грайворонский район» Белгородской области от 16 декабря 2009 года № 915 «Об утверждении Временного порядка использования земельных участков, в пределах которых располагаются объекты культурного наследия (курганские памятники и скифские захоронения)»;
- распоряжение администрации Грайворонского района от 22 декабря 2010 года № 942 «О создании комиссии по определению технического состояния и утраты первоначального облика объектов культурного наследия»;
- распоряжение администрации Грайворонского района от 11 апреля 2011 года № 285 «О районной целевой программе реконструкции и сохранения памятников воинской славы на территории Грайворонского района в 2011-2015 годах».

На сегодняшний день на территории Грайворонского городского округа расположено 142 объекта культурного наследия, включённых в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, и 6 выявленных объектов культурного наследия.

За период с 2014 по 2018 годы частично отреставрированы 7 объектов культурного наследия, частично отремонтированы и благоустроены 33 памятника воинской славы.

В целях повышения эффективности государственной охраны историко-культурного наследия в 2012 году внесены изменения в закон Белгородской области от 13 ноября 2003 года № 97 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) Белгородской области».

Несмотря на то, что в последнее время многое делается для сохранения историко-культурного наследия, в данной сфере сохраняются следующие проблемы:

1. Высокая степень амортизации и процессы естественного старения значительного числа объектов культурного наследия приводят к возникновению реальной угрозы утраты памятников-зданий.

Во многих случаях эти здания имеют амортизационный износ, превышающий 50 процентов, и требуют проведения значительного объёма ремонтно-реставрационных работ. Износ объекта культурного наследия выражается также в уменьшении потребительских свойств объекта недвижимости. При невыполнении работ по комплексной реставрации памятника возрастает угроза физического изменения отдельных архитектурных и конструктивных особенностей и элементов декора, предметов внутреннего убранства, что в дальнейшем повлечёт удорожание стоимости ремонтно-реставрационных работ.

В результате реализации мероприятий, запланированных подпрограммой 4, здания будут выведены из аварийного состояния, снизится риск их утраты, появится возможность их приспособления к дальнейшей эксплуатации в современных условиях.

2. Утрата своеобразия историко-архитектурного облика города Грайворона в связи с интенсивным хозяйственным освоением исторической территории приводит к утрате центральной части города. Обладая высоким историко-культурным и градостроительным потенциалом, она является привлекательной для многочисленных инвесторов, участвующих в реализации значительного числа строительных проектов.

Градостроительная деятельность на протяжении последних лет, осуществляемая при отсутствии утверждённых границ зон охраны и без точно определённых границ территорий памятников, привела к утратам культурной ценности территорий. В результате дисгармонирующая застройка возникает в непосредственной близости от объектов культурного наследия.

Современная практика свидетельствует о том, что в настоящее время установление зон охраны объектов культурного наследия, требований к режиму использования земель и градостроительным регламентам в границах данных зон, является одним из основных инструментов обеспечения сохранности объектов культурного наследия в их исторической градостроительной и (или) природной среде.

Для того чтобы, разработать в соответствии с действующим законодательством проекты зон охраны для всех памятников истории и культуры, необходимо:

- уточнить границы территорий памятников;
- провести работы (археологические полевые исследования) по уточнению границ объектов археологического наследия в исторических поселениях;
- уточнить местонахождение (адрес) отдельных объектов;
- уточнить и зафиксировать утверждённые границы зон охраны объекта культурного наследия, режимы использования земель и градостроительные регламенты в границах данных зон в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки, документации по планировке территории.

Ограничения (обременения) прав на земельные участки, возникающие на основании решения об установлении зон охраны объекта культурного наследия, должны быть зарегистрированы в установленном порядке федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

3. В настоящее время на здания-памятники, памятники монументального искусства, а также на значительную часть объектов археологического наследия, принятых на государственную охрану, паспорта были составлены в период с 1980 по 1990 годы. В силу различных обстоятельств в вышеуказанной документации не определены предметы охраны, а также территории объектов культурного наследия и их границы.

В соответствии с действующим федеральным законодательством на объекты культурного наследия, включённые в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, необходимо оформить паспорта объектов культурного наследия новой формы.

4. Отсутствие в необходимом объёме денежных средств на сохранение и содержание объектов культурного наследия, на мероприятия по государственной охране объектов культурного наследия.

Сохранение объектов культурного наследия требует значительных инвестиций. Денежные средства, выделяемые в последние годы из бюджетов всех уровней на реставрацию памятников истории и культуры области, не позволяют предотвратить ухудшение состояния большей части объектов культурного наследия округа и поддерживать их в надлежащем эксплуатационном состоянии.

Для решения всех этих острых проблем потребуется осуществление комплекса межведомственных мероприятий.

Реализация подпрограммы 4 обеспечит сохранение наиболее ценных объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности.

Настоятельная необходимость осуществления мероприятий по сохранению объектов культурного наследия области была и остаётся одной

из важнейших задач культурной политики администрации Грайворонского городского округа. В случае если мероприятия подпрограммы 4 не будут реализованы, могут возникнуть риски потери ценных объектов культурного наследия, и, как следствие, снижение туристической привлекательности округа, что будет препятствием для развития в округе туризма.

2. Цель и задачи, сроки и этапы подпрограммы 4

Целью подпрограммы 4 является государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия Грайворонского городского округа. Задачами подпрограммы 4 являются следующие:

1) Обеспечение государственной охраны объектов культурного наследия Грайворонского городского округа.

2) Популяризация объектов культурного наследия Грайворонского городского округа.

3) Сохранение объектов культурного наследия Грайворонского городского округа.

Основным показателем конечного результата реализации подпрограммы 4 является доля объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории Грайворонского городского округа.

Значение данного показателя должно увеличиться с 34% в 2016 году до 84% в 2025 году.

Сроки реализации подпрограммы 4 осуществляется в 2 этапа:

1 этап – с 2015 по 2020 год;

2 этап – с 2021 по 2025 годы.

3. Обоснование формирования системы основных мероприятий и их краткое описание

В рамках подпрограммы 4 будут реализованы следующие основные мероприятия:

1) Осуществление переданных органам государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с пунктом 1 статьи 9.1 Федерального закона от 25 июня 2002 года №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» полномочий Российской Федерации в отношении объектов культурного наследия.

2) Государственная охрана объектов культурного наследия Грайворонского городского округа.

Реализация данного основного мероприятия направлена на выполнение задачи по обеспечению государственной охраны объектов культурного наследия и предполагает осуществление ряда мероприятий, в том числе:

- мониторинг объектов культурного наследия;
 - паспортизация объектов культурного наследия;
 - государственный учёт, разработка проектов зон охраны, проведение государственной историко-культурной экспертизы, установление границ территорий объектов культурного наследия, подготовка необходимых документов для обеспечения ведения единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Грайворонского городского округа;
 - картографирование памятников археологии Грайворонского городского округа;
 - археологическое обследование земельных участков, отводимых под строительство объектов бюджетной сферы;
 - проведение мероприятий по сохранению памятников археологии.
- Финансирование данного основного мероприятия осуществляется за счёт средств местного бюджета.

3) Популяризация объектов культурного наследия Грайворонского городского округа. Осуществление данного основного мероприятия направлено на выполнение задачи по популяризации объектов культурного наследия Грайворонского городского округа.

Данное основное мероприятие предусматривает реализацию мероприятий, направленных на популяризацию недвижимых объектов культурного наследия Грайворонского городского округа:

- размещение в средствах массовой информации и сети Интернет сведений об объектах культурного наследия Грайворонского городского округа;
- издание Грайворонского археологического сборника;
- издание материалов свода объектов культурного наследия Грайворонского городского округа.

Финансовое обеспечение реализации данного основного мероприятия осуществляется за счёт средств местного бюджета.

4.) Сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Грайворонского городского округа.

Реализация данного основного мероприятия направлена на выполнение задачи по сохранению объектов культурного наследия Грайворонского городского округа и предполагает реставрацию, ремонт, консервацию объектов государственной собственности Грайворонского городского округа.

Финансовое обеспечение реализации данного основного мероприятия осуществляется за счёт средств местного бюджета.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 4

Наименование показателя, единица измерения	Соисполнитель	Значение показателя по годам реализации					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Доля объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) муниципальной собственности, находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории Грайворонского городского округа, %	Управление культуры и молодежной политики администрации администрации Грайворонского городского округа	33	34	37	40	42	44
		2021	2022	2023	2024	2025	
		60	70	76	80	84	

Исчерпывающий перечень показателей реализации подпрограммы 4 представлен в приложении № 1 к муниципальной программе

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 4

Объём бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 4 в 2015-2025 годах составит 10 905,40 тыс. рублей; федеральный бюджет – 7 425,8 тыс. рублей; областной бюджет – 2 906,6 тыс. рублей; муниципальный бюджет – 573,0 тыс. рублей,

в том числе по годам:

2015 год – 150,00 тыс. рублей;

2016 год – 101,00 тыс. рублей;

2017 год – 0,00 тыс. рублей;

2018 год – 0,00 тыс. рублей;

2019 год – 0,0 тыс. рублей;

2020 год – 258,60 тыс. рублей;

2021 год – 2 600,00 тыс. рублей;

2022 год – 1 513,20 тыс. рублей;
 2023 год – 2 094,00 тыс. рублей;
 2024 год – 2 094,00 тыс. рублей;
 2025 год – 2 094,00 тыс. рублей.

Информация о ресурсном обеспечении реализации подпрограммы 4 в разрезе участников, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 4 представлена в приложении № 3 к муниципальной программе.

Подпрограмма 5
«Муниципальная политика в сфере культуры»

Паспорт подпрограммы 5
«Муниципальная политика в сфере культуры»

№ п/п	Наименование подпрограммы 5: «Муниципальная политика в сфере культуры» (далее – подпрограмма 5)	
1	Соисполнитель	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
2	Участники подпрограммы 5	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
3	Цели подпрограммы 5	Реализация основных направлений в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития в сфере развития культуры и искусства
4	Задачи подпрограммы 5	Исполнение муниципальных функций управлением культуры и молодежной политики в соответствии с действующим законодательством
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 5	Этапы реализации подпрограммы осуществляется в 2 этапа: 1 этап – с 2015 по 2020 год; 2 этап – с 2021 по 2025 годы.
6	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 5 за счет средств бюджета округа (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам её реализации)	Планируемый объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 5 в 2015-2025 годах за счет всех источников финансирования составит 295 708,2 тыс. рублей из них: - средства бюджета городского округа – 295 608,2 тыс. рублей; - средства областного бюджета – 100,00 тыс. рублей,

		- средства федерального бюджета – 0,00 тыс. рублей. в том числе по годам: 2015 год – 17 960,00 тыс. рублей; 2016 год – 19 044,00 тыс. рублей; 2017 год – 22 185,00 тыс. рублей; 2018 год – 27 508,00 тыс. рублей; 2019 год – 28 762,80 тыс. рублей; 2020 год – 30 437,04 тыс. рублей; 2021 год – 30 829,30 тыс. рублей; 2022 год – 29 671,70 тыс. рублей; 2023 год – 29 889,00 тыс. рублей; 2024 год – 29 889,00 тыс. рублей; 2025 год – 29 889,00 тыс. рублей.
7	Конечные результаты подпрограммы 5	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате в Белгородской области - 100% в 2025 году

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 5, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз её развития

Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа является органом исполнительной власти администрации Грайворонского городского округа, в пределах своей компетенции участвующее в реализации муниципальной политики в сфере культуры, искусства, историко-культурного наследия. Полномочия управления культуры администрации Грайворонского городского округа определены Решением совета депутатов Грайворонского городского округа «О Положении управления культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа» от 18 декабря 2018 года № 89.

С целью создания прозрачной системы взаимодействия управления культуры с населением создан сайт управления культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа в сети Интернет - www.grkultura@mail.ru. На данном сайте представлен широкий спектр информации о деятельности управления и учреждений культуры округа: планы работы на год, отчетные данные, информация об электронных ресурсах, ведется интерактивный раздел сайта, обеспечивающий диалог населения округа с управлением культуры, организован раздел новости, освещающего значимые события культурной жизни Грайворонского городского округа.

В последние годы основные преобразования в сфере культуры касались следующих направлений:

- проведение административной реформы, в рамках которой была проведена работа по разработке административных регламентов и стандартов

муниципальных услуг, оказываемых органами местного самоуправления, в целях обеспечения эффективности деятельности органов местного самоуправления и прозрачности административных процедур для потребителей;

- проведение реформы муниципальных учреждений в рамках бюджетной реформы. В рамках этого направления реформирования были введены новые типы муниципальных учреждений: казенные и бюджетные, введены субсидии на финансирование муниципальных заданий и на содержание имущества бюджетных учреждений, а также система иных субсидий; проведена работа по разработке расчетов нормативных затрат на выполнение работ и оказание услуг учреждениями;

- проведение значительных работ по информатизации отрасли: внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность учреждений культуры, автоматизация отдельных процессов в учреждениях, создание модельных домов культуры и модельных библиотек.

В рамках структурных реформ на период 2015-2025 годов предусматривается:

- повышение качества и расширение спектра муниципальных услуг в сфере культуры;

- обеспечение доступности к культурному продукту путем информатизации отрасли;

- создание условий для творческой самореализации жителей округа;

- вовлечение населения в создание и продвижение культурного продукта;

- расширение участия в культурной жизни категорий населения, нуждающихся в дополнительных мерах социальной поддержки;

- развитие виртуальных, дистанционных и нестационарных форм культурного обслуживания населения;

- разработка и реализация брендинговых проектов в сфере культуры;

- поддержка одаренных детей и талантливой молодежи.

В рамках реформ управлением культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа запланирована реализация следующих мероприятий:

- создание механизма стимулирования работников учреждений и культуры, оказывающих услуги (выполняющих работы) различной сложности, включающего установление более высокого уровня заработной платы, обеспечение выполнения требований к качеству оказания услуг, прозрачное формирование оплаты труда, внедрение современных норм труда, направленных на повышение качества оказания муниципальных услуг;

- поэтапный рост оплаты труда работников учреждений культуры достижение целевых показателей по доведению уровня оплаты труда (средней заработной платы) работников учреждений культуры до уровня средней заработной платы по Белгородской области в соответствии с Указом

Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;

- создание предпосылок для появления в бюджетном секторе конкурентоспособных специалистов и менеджеров, сохранение и развитие кадрового потенциала работников сферы культуры;

- оптимизация сети учреждений культуры и развитие передвижных центров обслуживания населения.

В случае если подпрограмма 5 не будет реализована, могут возникнуть риски исполнения поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Правительства Белгородской области по вопросам в сфере культуры.

2. Цель и задачи, сроки и этапы подпрограммы 5

Целью подпрограммы 5 является реализация основных направлений в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития в сфере развития культуры.

Задачами подпрограммы 5 являются следующие:

1) Исполнение муниципальных функций управлением культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа в соответствии с действующим законодательством.

Основным показателем конечного результата реализации подпрограммы 5 является отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате в Белгородской области. Значение данного показателя должно увеличиться с 60,2% в 2013 году до 100% в 2025 году.

Сроки реализации подпрограммы 5 осуществляется в 2 этапа:

1 этап – с 2015 по 2020 год;

2 этап – с 2021 по 2025 годы.

3. Обоснование формирования системы основных мероприятий и их краткое описание

В рамках подпрограммы 5 будут реализованы следующие основные мероприятия:

1) Обеспечение функций органов власти Грайворонского городского округа.

Реализация данного мероприятия направлена на выполнение задачи по исполнению муниципальных функций управлением культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа в соответствии с действующим законодательством и обеспечивает стабильное функционирование сферы культуры, соблюдение норм федерального законодательства и законодательства Белгородской области в данной сфере, выполнение поручений Президента Российской Федерации, Правительства

Российской Федерации и федеральных и региональных органов государственной и муниципальной власти.

Данное мероприятие направлено также на реализацию структурных реформ в сфере культуры. В частности, одним из основных направлений реформирования на период реализации подпрограммы 5 является реализация Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в муниципальных учреждениях на 2012-2018 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 года № 2190-р, и Единых рекомендаций по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников муниципальных учреждений, утверждаемых на соответствующий год решением Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

В рамках данного основного мероприятия будет осуществляться финансирование текущей деятельности аппарата управления культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа за счет средств бюджета городского округа.

2) Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений.

Реализация данного мероприятия направлена на выполнение задач:

- по исполнению муниципальных функций управлением культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа в соответствии с действующим законодательством и обеспечивает стабильное функционирование сферы культуры, соблюдение норм федерального законодательства и законодательства Белгородской области в данной сфере, выполнение поручений Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов государственной власти;

- по обеспечению доступа населения округа к информационным ресурсам обеспечение деятельности по созданию видеороликов и фильмов;

- обеспечение деятельности по изданию книг, буклетов, пресс-релизов.

В рамках данного основного мероприятия будет осуществляться финансирование текущей деятельности отделов управления культуры администрации Грайворонского городского округа. Основное мероприятие включает в себя расходы, направленные на укрепление материально-технической базы, закупку товаров, работ и оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в рамках муниципального задания (предоставление информационных и просветительских услуг и материалов).

Финансирование данного основного мероприятия осуществляется за счет средств бюджета городского округа.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 5

№	Наименование показателя,	Соисполнитель	Значение показателя по годам реализации						
			2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.		
1	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате в Белгородской области, %	Управление культуры и молодежной политики	64,9	73,7	82,4	91,2	100	100	
			2020-2025гг.					100	100

Исчерпывающий перечень показателей реализации подпрограммы 5 представлен в приложении № 1 к муниципальной программе.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 5

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 5 в 2015-2025 годах всего составит 295 708,2 тыс. рублей из них:

- средства бюджета городского округа – 295 608,2 тыс. рублей;
- средства областного бюджета – 100,00 тыс. рублей;
- средства федерального бюджета – 0,00 тыс. рублей;

2015 год – 17 960,00 тыс. рублей;

2016 год – 19 044,00 тыс. рублей;

2017 год – 22 185,00 тыс. рублей;

2018 год – 27 508,00 тыс. рублей;

2019 год – 28 762,80 тыс. рублей;

2020 год – 30 437,04 тыс. рублей;

2021 год – 30 829,30 тыс. рублей;

2022 год – 29 671,70 тыс. рублей;

2023 год – 29 889,00 тыс. рублей;

2024 год – 29 889,00 тыс. рублей;

2025 год – 29 889,00 тыс. рублей.

**Подпрограмма 6
«Развитие молодежной политики»**

Паспорт подпрограммы 6 «Развитие молодежной политики»

№ п/п	Наименование подпрограммы: «Развитие молодежной политики» (далее – подпрограмма 6)	
1	Соисполнитель	Управления культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
2	Участники Подпрограммы 6	Совет депутатов Грайворонского городского округа; Местное отделение ДОСААФ России (по согласованию); Администрация городского округа (по согласованию); Хозяйствующие субъекты области (по согласованию); Жители округа в возрасте от 14 до 35 лет; Управление образования администрации Грайворонского городского округа.
3	Цель подпрограммы 6	Создание правовых, социально-экономических, организационных условий для самореализации, социального становления молодых людей, реализации ими конституционных прав и обязанностей.
4	Задачи подпрограммы 6	Систематический анализ положения молодежи с учетом особенностей городского округа. Внедрение инновационных технологий при разработке и реализации проектов молодежной политики городского округа. Создание условий для патриотического и духовно-нравственного воспитания, творческого, интеллектуального и физического развития молодежи, реализации ее научно-технического и творческого потенциала, поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений. Формирование у молодежи активной жизненной позиции, готовности к участию в общественно-политической жизни округа.

		<p>Реализация программ содействия социальной адаптации и повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда, занятости и профориентации молодежи, поддержка молодежного предпринимательства.</p> <p>Формирование здорового образа жизни молодого поколения, развитие системы социальных служб и клубов для молодежи и подростков, профилактика безнадзорности, подростковой преступности, наркомании и алкоголизма.</p> <p>Поддержка социальной и инновационной активности молодежи и ее включения в социальную практику.</p> <p>Формирование системы развития кадрового потенциала.</p> <p>Поддержка и популяризация инициатив и начинаний молодежи в социально-экономической и научно-промышленной сферах, сфере новейших технологий.</p> <p>Создание единой системы мониторинга состояния молодежной среды.</p> <p>Повышение эффективности информирования молодежи о возможностях развития потенциала личности.</p> <p>Координация деятельности государственных и муниципальных учреждений, поддержка общественных организаций в области работы с молодежью, а также координация деятельности муниципальных учреждений по вопросам организации досуговой, социально-воспитательной, волонтерской и спортивно-оздоровительной работы по месту жительства молодежи.</p>
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 6	<p>Этапы реализации подпрограммы осуществляются в 2 этапа:</p> <p>1 этап – с 2015 по 2020 годы;</p> <p>2 этап – с 2021 по 2025 годы.</p>
6	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 6 за счет средств бюджета	<p>Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Грайворонского городского округа составляет</p>

	Грайворонского городского округа	<p>20 638,8 тыс. руб., в том числе: 2015 г. – 0 тыс. руб.; 2016 г. – 0 тыс. руб.; 2017 г. – 2 122 тыс. руб.; 2018 г. – 2 267,50 тыс. руб.; 2019 г. – 2 201,60 тыс. руб.; 2020 г. – 2 565,50 тыс. руб.; 2021 г. – 2 558,00 тыс. руб.; 2022 г. – 2 213,50 тыс. руб.; 2023 г. – 2 236,90 тыс. руб.; 2024 г. – 2 236,90 тыс. руб.; 2025 г. – 2 236,90 тыс. руб.</p>
7	Конечные результаты подпрограммы 6	<p>Доля молодежи, вовлеченной в волонтерскую деятельность, деятельность трудовых объединений, студенческих трудовых отрядов, молодежных бирж труда и других форм занятости, к общему числу молодежи округа (в 2025 году – 15%).</p> <p>Доля молодежи, вовлеченной в проектную деятельность в различных сферах деятельности, к общему числу молодежи округа (в 2025 году – 0,1 %).</p> <p>Доля молодых людей, принимающих участие в деятельности молодежных общественных объединений и организаций, к общему числу молодежи округа (в 2025 году – 52%).</p> <p>Доля молодежи, охваченной мероприятиями по информационному сопровождению, к общему числу молодежи округа (в 2025 году – 83%) (значение показателя определяется по результатам социологического опроса).</p> <p>Доля молодежи, охваченной мероприятиями по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодежи округа (в 2025 году – 56%).</p> <p>Доля молодежи, охваченной мероприятиями по пропаганде здорового образа жизни и профилактике негативных явлений, к общему числу молодежи округа (к 2025 году – 64%).</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 6, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Одним из приоритетных направлений деятельности администрации Грайворонского городского округа является разработка и реализация государственной молодежной политики округа, направленной на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, благоприятной социальной адаптации молодых людей с учетом индивидуальных особенностей.

Объекты молодежной политики

Молодежная политика Грайворонского городского округа проводится в отношении граждан в возрасте от 14 до 35 лет.

Целевые группы молодежной политики:

- молодежные лидеры, члены молодежных и студенческих объединений;
- работающая молодежь;
- талантливая молодежь;
- молодые семьи;
- молодежь с ограниченными возможностями;
- молодежь, находящаяся в трудной жизненной ситуации.

Основные положения муниципальной программы предусматривает необходимость четкого нормативного определения возрастных рамок категории «молодежь», более тщательной дифференциации объектов молодежной политики и точной адресности законов, проводимых мероприятий и финансовых потоков.

Субъекты молодежной политики:

- органы государственной власти и местного самоуправления;
- государственные и муниципальные учреждения;
- общественные организации;
- коммерческие предприятия и организации;
- социальные группы.

Молодежь является самостоятельной социально-демографической группой, инновационный потенциал и роль которой необходимо учитывать во всех сферах жизни общества.

Молодежь обладает значительным потенциалом, который используется не в полной мере, - мобильностью, инициативностью, восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям, способностью противодействовать негативным вызовам.

Реализация Программы позволит активнее развивать правовые, экономические и организационные условия и гарантии для самореализации

личности молодого человека во всех сферах деятельности и улучшить качество жизни молодых людей.

Для эффективной реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики необходимо выполнение следующих функций:

- научно - методическая функция - мониторинг социального состояния молодежи, социальное прогнозирование последствий реализации молодежных проектов, разработка методических рекомендаций;

- оперативное управление - формирование общественного консенсуса социальных интересов групп молодежи между собой и другими возрастными категориями;

- социальная поддержка - поддержка молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;

- поддержка молодежных и детских общественных организаций - поддержка деятельности социально-позитивных молодежных и детских общественных организаций;

- культурно-образовательная функция - развитие у молодежи культуры отношений с другими социально-демографическими группами.

Реализация молодежной политики области должна учитывать существующие пути развития государственной молодежной политики на федеральном уровне:

- «разумный протекционизм» - поиск оптимального соотношения между адресной поддержкой, социальной защитой молодежи, созданием условий, необходимых для ее активного вовлечения в процессы функционирования и преобразованием общества, развитием способностей молодежи к социальной адаптации, самоорганизации и саморазвитию;

- развитие практики социального партнерства, осуществляемое посредством ведения открытого диалога между партнерами по актуальным проблемам развития молодежной политики региона.

Численность молодежи в Грайворонском городском округе в возрасте 14-30 лет на 01 января 2018 года составляет 5 628 человека (18,9% от общего числа населения округа).

В настоящее время современная ситуация социально-экономического развития предъявляет особые требования к молодому поколению: молодежь должна стать основным трудовым ресурсом Грайворонского городского округа.

Сегодня происходит смена модели социально-экономического поведения молодежи: с пассивно-выжидательной (по сути, патерналистской) на активно-деятельностную (рыночную). И весьма характерно, что, по данным опросов, абсолютное большинство молодых людей (74%) хотели бы активно работать для улучшения своего благосостояния.

Проблема трудоустройства по-прежнему остается актуальной в молодежной среде.

Молодежь является наиболее мобильной частью населения, характеризующейся относительно более высокой скоростью адаптации к требованиям рынка.

Поэтому в настоящее время возможностей трудоустройства у молодежи не меньше, если не больше, чем у лиц среднего и старшего возраста, даже несмотря на отсутствие опыта работы.

Занятость молодежи зависит, в первую очередь, от общей ситуации на рынке труда в округе, так как она тесно связана с общими показателями безработицы для всего населения.

По данным центра занятости населения Грайворонского городского округа, существует достаточно большой разрыв между спросом и предложением работников определенной квалификации. Отмечается неудовлетворенность работодателей качеством подготовки работников развивающихся рынков труда. Отсутствие общих подходов и технологий изучения рынка труда, анализа движения трудовых ресурсов, демографической ситуации и рынка образовательных услуг влечет за собой несопоставимость данных, узоры и ошибки в планировании и реализации задач социально-экономического развития Белгородской области и подготовке необходимых кадров.

Причиной проблемы является отсутствие реального участия работодателей в управлении учреждениями профессионального образования. В частности, в округе отсутствует механизм диагностики состояния системы профессионального образования со стороны работодателей, процедур независимой содержательной экспертизы качества профессиональных образовательных программ, надежных и объективных технологий оценки качества подготовки и квалификации выпускников представителями работодателей.

Социологические исследования показывают, что молодые люди сегодня более или менее ясно осознают факт социальной дифференциации в молодежной среде, наличие в ней групп с различными, нередко противоположными интересами, ценностями и жизненными ориентирами. Это проявляется в несовпадении суждений о собственных целях и ожиданиях молодежи в целом. Молодой человек как бы разделяет себя и окружающих.

Молодые люди становятся все более прагматичными и рационально мыслящими и ориентируются на достаток и деловую карьеру. Возможность их достижения связывается с получением хорошего профессионального образования и наличием условий для самореализации.

Данные социологического опроса молодежи о достижении успеха в современном обществе показали, что современная молодежь начинает в большей степени рассчитывать на собственные силы, стремления и полученные знания (таблицы 1,2).

Таблица 1

Факторы достижения жизненных целей

Личные усилия молодого человека	57%
Помощь государства и местной власти	11%
Стечение обстоятельств или случай	13%
Помощь родителей, родственников	10%

Таблица 2

Условия достижения успеха в современной жизни

Наличие знаний и образования	45,32%
Наличие личной целеустремленности	38,57%
Наличие связей и знакомств	31,42,%
Общая культура и ум	24,19%
Деньги	21%
Общественная активность	17,18%
Сила воли	14,3%
Положение родителей	13,84%

Результаты опроса показывают, что большая часть молодежи готова к активным действиям в решении вопросов, касающихся собственной перспективы и перспективы развития страны в целом, но для этого необходимо создавать условия и использовать данный потенциал.

Для развития молодежной активности необходима поддержка конструктивных инициатив, стимулирование научной, творческой, общественно полезной деятельности молодых людей, создание условий для развития общественных объединений, организаций и движений, не ставящих целью своей деятельности экстремизм.

На сегодня одной из самых острых проблем молодежи является проблема асоциального поведения молодых людей (наркомания, алкоголизм, суицид, преступность и т.д.). В будущем она может стать самой серьезной проблемой общества. Рассматривая состояние здоровья молодежи Грайворонского городского округа, необходимо отметить отсутствие негативных тенденций в этой сфере.

Остается острой проблема социальной интеграции в общество молодых людей с ограниченными возможностями, детей-сирот, подростков из неблагополучных семей и групп социального риска, молодых людей, вернувшихся из мест лишения свободы. Молодежная политика Белгородской области и Грайворонского городского округа ставит целью социализацию молодых людей с ограниченными возможностями и молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации. Одним из главных проектов в данном

направлении является проект «Возвращение в общество», предусматривающий социализацию подростков и молодежи, оказавшейся в местах лишения свободы и освобождающихся из них.

Трудностью вхождения молодых людей во взрослую, зрелую жизнь является информационно-правовой вакуум, сформировавшийся в последние годы. Наряду с мощными потоками информации, носящими разнонаправленные векторы, в современном информационном поле проблематично выделить нужную информацию, которую можно реально применить в жизни молодого человека.

Необходимо создание молодежных информационных ресурсов в средствах массовой информации, которые будут доступны, публичны и достоверно отразят для молодых людей адекватную информационную картину современного общества помогут сориентироваться в юридически правовой, культурно-досуговой, учебной, профессиональной и других сферах жизни.

Многообразие проблем молодежи определяет межведомственный характер молодежной политики, требует сочетания отраслевого подхода с самым тесным взаимодействием органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественных объединений.

Сегодня муниципальное казенное учреждение «Центр молодежных инициатив» управления культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа, в рамках Стратегии государственной молодежной политики Белгородской области реализует следующие приоритетные проекты: «молодежная информационная сеть «Новый взгляд» (расширение информационного пространства молодежи), «Карьера» (планирование и развитие карьеры молодого человека, поддержка инициатив молодежи в социальной, экономической и научной сфере), «Успех в твоих руках» (выявление и поддержка талантливой молодежи), «Команда» (формирование и развитие общественно-политической активности молодежи, её участия в процессе самоуправления и в управлении общественной жизнью), «Молодой доброволец Грайворонщины» (вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность), «Шаг навстречу» (социализация молодых людей с ограниченными возможностями, развитие в молодежной среде идеи содействия людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации), «Гражданин России» (патриотическое и духовно-нравственное развитие молодежи).

В ходе реализации проектов сложилась система мероприятий по работе с талантливой молодежью, решению проблем занятости, социальной поддержки, духовного и физического развития молодежи, оказанию поддержки областным молодежным и детским общественным объединениям, обозначились пути решения социально-экономических проблем молодежи.

В связи с отсутствием достаточного нормативного регулирования ряда вопросов и комплексного подхода к решению проблем молодежи в настоящий момент проявляются следующие негативные тенденции:

- снижение интереса молодежи к инновационной, научной и творческой деятельности. Несовершенство системы выявления и продвижения талантливой молодежи, механизмов вовлечения молодежи в инновационную деятельность может существенно затруднить реализацию государственных приоритетов по модернизации российской экономики;

- низкий уровень вовлеченности молодежи в социальную практику. Эта тенденция проявляется во всех сферах жизни молодого человека - гражданской, профессиональной, культурной, семейной. Молодежь обладает значительным потенциалом, который используется не в полной мере - мобильностью, инициативностью, восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям, способностью противодействовать негативным вызовам;

- несовершенство системы поддержки молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

В Грайворонском городском округе сформирован достаточный базис для преодоления этих тенденций и создания условий для повышения социальной активности молодежи и самореализации ее потенциала через реализацию программно-целевого подхода.

Программно-целевой подход в решении важнейших задач государственной молодежной политики в Грайворонском городском округе нацелен на создание действенных механизмов повышения социально-экономической и духовно - культурной активности молодежи.

Применение программно-целевого метода дает возможность оптимизировать действия разных ведомств, позволит сделать услуги для молодых людей области комплексными, объединяющими усилия различных органов исполнительной власти, местного самоуправления и бизнес - структур.

Подпрограмма призвана обеспечить формирование качественно нового подхода к развитию сферы молодежной политики в Грайворонском городском округе путем перехода на проектную деятельность.

В значительной мере решение задачи увеличения вклада молодежи в социально-экономическое развитие на современном этапе позволит обеспечить устойчивый экономический рост региона в среднесрочной перспективе.

Несмотря на достигнутые результаты в молодежной политике округа, имеется ряд проблем, отрицательно влияющих на развитие инновационного потенциала молодежи:

- недостаточный уровень социальной ответственности среди отдельных слоев молодежи;

- низкий уровень систематизации работы с талантливой молодежью (отсутствие полной базы данных талантливой молодежи, системы стимулирования и распространения информации о молодых талантах);

- недостаточный уровень развития инфраструктуры современной молодёжной политики, которая включает в себя организации, учреждения

и службы, осуществляющие многофункциональную деятельность, учитывающую потребности молодежи по широкому спектру социально значимых вопросов;

- недостаточный уровень кадрового обеспечения сферы «Молодежная политика» и уровень подготовки кадров;
- недостаточность статистической информации, позволяющей объективно оценивать проблемы в молодежной среде и находить возможные варианты их решения;
- недостаточный уровень физической подготовки и состояния здоровья молодых;
- рост молодежной зависимости от слабоалкогольных и энергетических напитков, иных психоактивных веществ;
- сложности трудоустройства молодежи по специальности при отсутствии опыта работы;
- недостаток правового регулирования (отсутствие федерального закона, регламентирующего деятельность органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации).

Для решения указанных проблем будут приняты следующие меры:

- организация работы путем увеличения объема, разнообразия, доступности и повышения качества оказания услуг для молодежи на территории Белгородской области;
- проведение мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала различных категорий молодежи, поддержку молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и молодых семей, организацию временной трудовой занятости подростков и молодежи, повышение уровня гражданско-патриотического воспитания молодежи, а также мероприятий, способствующих решению проблем социальной адаптации и самореализации молодежи;
- организация условий вовлечения молодежи в проектную деятельность и социальную практику;
- проведение мероприятий по поддержке и развитию сети учреждений молодежной направленности, по обучению, подготовке и повышению квалификации молодых специалистов;
- организация работы по популяризации и пропаганде здорового образа жизни молодежи и развитию молодежного туризма;
- проведение мероприятий в рамках информационно-ресурсного обеспечения молодежи, международного и межрегионального сотрудничества, и мероприятий по разработке нормативных правовых актов в сфере реализации государственной молодежной политики в Грайворонском городском округе.

Настоящая подпрограмма максимально учитывает различные тенденции, существующие и возникающие в молодежной среде, и способствует созданию условий для:

- устойчивого развития и функционирования инфраструктуры по работе с молодежью;
- расширения информационного пространства молодежи;
- сохранения здоровья;
- развития и совершенствования своих лидерских способностей, самореализации в различных сферах деятельности;
- формирования духовно-нравственных качеств личности молодого человека, делающих его способным противостоять негативным факторам современного общества.

Подпрограмма предусматривает взаимодействие органов исполнительной власти и местного самоуправления по вопросам осуществления переданных отдельных полномочий в сфере досуговой, социально-воспитательной, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы по месту жительства.

Подпрограмма рассчитана на:

- чёткое, с широким охватом молодежи распределение мероприятий по всем уровням и отраслям молодежной политики Грайворонского городского округа;
- сочетание отраслевого и территориального развития молодежной политики;
- объединение для решения поставленных задач усилий различных уровней управления при опоре на самоорганизацию молодежи.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы 6

Основной целью Подпрограммы является создание правовых, социально-экономических, организационных условий для самореализации, социального становления молодых людей, реализации ими конституционных прав и обязанностей.

Указанная цель достижима путем решения следующих задач:

- систематический анализ положения молодежи с учетом особенностей городского округа;
- внедрение инновационных технологий в разработке и реализации проектов молодежной политики городского округа;
- создание условий для патриотического и духовно-нравственного воспитания, творческого, интеллектуального и физического развития молодежи, реализации ее научно-технического и творческого потенциала, поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений;
- реализация программ содействия социальной адаптации и повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда, занятости и профориентации молодежи, поддержка молодежного предпринимательства;
- формирование здорового образа жизни молодого поколения, развитие системы социальных служб и клубов для молодежи и подростков, профилактика безнадзорности, подростковой преступности, наркомании и алкоголизма;

- поддержка социальной и инновационной активности молодежи, молодежных инициатив;
 - формирование системы развития кадрового потенциала молодежи;
 - создание единой системы мониторинга состояния молодежной среды, повышение эффективности информирования молодежи о жизни области и муниципальных образований, возможностях становления личности;
 - координация деятельности государственных и муниципальных учреждений, поддержка общественных организаций, работающих с молодежью, а также координация деятельности муниципальных учреждений по вопросам организации досуговой, социально-воспитательной, спортивно-оздоровительной работы по месту жительства молодежи;
 - организация межрайонного и международного сотрудничества.
- Подпрограмма имеет долгосрочный характер.

3. Обоснование формирования системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 6

Подпрограммой предусмотрены мероприятия с указанием исполнителей, объемов финансирования и основных направлений их реализации согласно приложению.

Приоритетными должны стать такие направления, работа по которым обеспечит создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также возможности для самостоятельного и эффективного решения молодыми людьми возникающих проблем. Такой подход будет способствовать взаимосвязанному улучшению качества жизни молодого поколения и развитию округа и региона в целом.

Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития региона, государственную молодежную политику в Грайворонском городском округе предполагается реализовывать по следующим приоритетным направлениям.

Содействие реализации молодежных инициатив через проектную деятельность

Основные меры по реализации молодежной политики в данном направлении:

- создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития округа;
- формирование необходимых компетенций в освоении технологий моделирования, проектирования и планирования деятельности, а также самоорганизации и т.д.;

- развитие молодежной инициативы, молодежного общественного движения, поддержку проектов и программ молодежных и детских общественных объединений.

Формирование механизма выявления и развития кадрового потенциала молодежи

Одним из важнейших условий реализации государственной молодежной политики является кадровое обеспечение. Развитие данного направления предполагает практику подготовки и переподготовки кадров в сфере молодежной политики. Необходим единый механизм подготовки, аттестации, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Основные меры по реализации молодежной политики в данном направлении:

- создание условий для оптимального обеспечения сферы молодежной политики профессионально подготовленными кадрами; организационно-методическое сопровождение кадров, работающих с молодежью (обучение на семинарах);
- формирование кадрового потенциала молодежной политики городского округа;
- организация непрерывной профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников сферы «Молодежная политика»;
- совершенствование системы по выявлению, отбору и обучению молодежных лидеров;
- организация мероприятий по профессиональному самоопределению выпускников учебных заведений городского округа;
- совершенствование системы молодежного самоуправления.

Развитие созидательной активности молодежи и вовлечение всех групп молодежи в социальную практику

Молодежная политика предусматривает активную социализацию самой молодежи и осуществляется через молодежную самодеятельность и ее деятельное участие.

Основные меры по реализации молодежной политики в данном направлении:

- распространение эффективных моделей и форм участия молодежи в управлении общественной жизнью;
- развитие социальной компетентности молодежи, необходимой для продвижения на рынке труда;
- стимулирование стремления талантливой молодёжи к успеху;
- создание условий для максимального раскрытия молодыми людьми своих способностей на благо общества;

- формирование системы поддержки молодежных объединений на предприятиях и в организациях;
- содействие занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи;
- создание условий для развития добровольческой (волонтерской) деятельности среди молодежи.

Создание целостной системы молодёжных информационных ресурсов

Молодежная политика будет целенаправленной и эффективной, если на всех уровнях системы будут работать службы, призванные осуществлять аналитическую деятельность и формировать общественное мнение о реальном положении молодежи, ее проблемах и путях их преодоления. Необходимо укрепление социальной защищенности молодежи за счет предоставления интегрированной и дифференцированной информации по таким направлениям, как образование, профориентация, подготовка кадров, занятость, повышение квалификации, социальное обеспечение, жилищные вопросы, спорт, отдых, международное сотрудничество, предоставление юридических консультаций и психологической помощи.

Принципиальный подход к построению механизмов реализации молодежной политики в области должен включать научную обоснованность, основанную на статистической информации, результатах комплексного социального мониторинга жизнедеятельности молодежи, а также системе диагностики и прогнозирования сферы молодежной политики.

Основные меры по реализации молодежной политики в данном направлении:

- формирование устойчивой системы региональных молодежных информационных ресурсов, включающих молодежный телеканал, молодежный интерактивный интернет-портал и печатные периодические издания, ориентированные как на молодежную аудиторию, так и на специалистов сферы молодежной политики;
- информирование молодежи о возможностях решения ее проблем;
- пропаганда ценностей российского общества средствами социальной рекламы;
- развитие молодежных информационных проектов и программ;
- создание системы мониторинга потребностей и предпочтений молодежи;
- содействие развитию межкультурного молодежного общения;
- создание системы внутренних интерактивных ресурсов связи и информационной системы взаимодействия органов молодёжной сферы.

Организация мер поддержки и социальной адаптации отдельных категорий молодежи (молодые семьи, молодые люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации)

Основные меры по реализации молодежной политики в данном направлении:

- проведение мониторинга по проблемам молодой семьи;
- совершенствование форм и развитие новых социальных технологий поддержки молодой семьи;
- организация деятельности клубов молодой семьи;
- предоставление социальной помощи молодой семье, совершенствование системы социальных гарантий;
- привлечение молодых семей к участию в социально значимых мероприятиях, направленных на укрепление семейных отношений;
- привлечение внимания общественности к проблемам молодой семьи;
- сбор, систематизация и анализ информации о молодых людях, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- создание тематических телевизионных и радиопрограмм, размещение социальной рекламы в средствах массовой информации;
- поддержка и развитие деятельности партнерских форм, позволяющих молодежи включиться в деятельность и образ жизни позитивной направленности;
- поддержка различных форм молодежного добровольчества, деятельности организаций, программ и проектов в сфере профилактической работы с молодыми людьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации;
- развитие системы мер социально-психологической помощи молодым инвалидам и лицам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;
- развитие различных форм волонтерской работы с данной категорией молодежи;
- просветительская и профилактическая деятельность с молодыми людьми, попавшими в трудную жизненную ситуацию.

Духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи

Основные меры по реализации молодежной политики в данном направлении:

- создание условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодых граждан;
- содействие молодым людям в защите их прав и интересов; поддержание и развитие деятельности партнерских форм, позволяющих молодежи включиться в деятельность и образ жизни позитивной направленности;
- популяризация и пропаганда духовно-нравственных ценностей и здорового образа жизни в молодежной среде;

- формирование духовно-нравственных качеств личности молодого человека, делающих его способным противостоять негативным факторам современного общества;
- возрождение и развитие традиций духовности, культуры, повседневного межличностного общения, массового участия в позитивных социально значимых мероприятиях;
- формирование расовой, национальной, религиозной терпимости, развитие дружеских отношений между народами;
- поддержка деятельности патриотических молодежных и детских объединений, военно-спортивных и военно-патриотических клубов, поисковых отрядов, историко-краеведческих и иных организаций.

Развитие здорового образа жизни и спорта

Основные меры по реализации молодежной политики в данном направлении:

- создание возможностей для укрепления здоровья молодежи и познавательного отдыха в природной среде;
- создание условий для вовлечения молодежи в занятия массовыми видами спорта, приобщения к здоровому образу жизни;
- пропаганда и популяризация здорового образа жизни в молодежной среде;
- организация совместной работы по развитию молодежного туризма с коммерческими структурами;
- создание моделей туристических маршрутов округа;
- привлечение молодежи к активному отдыху, регулярным занятиям физической культурой и спортом, совершенствование культурно-оздоровительной работы по месту жительства;
- формирование положительного имиджа активного, здорового молодого человека.

Такая система приоритетных направлений государственной молодежной политики обеспечит улучшение положения молодых людей, приведет к увеличению вклада молодежи в конкурентоспособность региона и вместе с тем компенсирует и минимизирует последствия ошибок, объективно свойственных молодым людям.

Основные задачи и приоритеты на 2021-2025 годы в сфере реализации системы мер молодежной политики в Грайворонском городском округе базируются, с одной стороны, на необходимости обобщения накопленного опыта и потенциала в эффективном решении молодежных проблем региона, а с другой - на объективном условии скорейшего вовлечения молодых людей в реализацию общенациональных проектов.

Развитие добровольческого (волонтерского) движения

Добровольческая (волонтерская) деятельность - добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки граждан или юридических лиц.

Содействие развитию и распространению добровольческой деятельности в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

Поддержка добровольчества осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11 августа 1995 года «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», а также Концепции содействия развитию благотворительной деятельности добровольчества в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 года № 1054-р «О Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ». В соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» развитие добровольчества выступает важной составной частью в деятельности по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций.

Основными задачами развития добровольчества, обеспечивающими достижение указанной цели, являются:

- создание условий, обеспечивающих востребованность добровольческих организаций и добровольцев в участии в жизни российского общества, в решении социальных задач;
- создание условий для расширения и укрепления добровольчества, поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих организаций, содействие повышению их потенциала;
- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной образовательной и ресурсной поддержки добровольческой деятельности, содействие повышению признания добровольчества в обществе;
- расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества, включая взаимодействие добровольческих организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и местного самоуправления, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Сегодня особенно популярным добровольчество становится среди молодого поколения, являясь важным способом получения новых знаний,

развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей, активной гражданской позиции. Организация добровольческого труда молодежи в России, вовлечение молодых людей в многообразную общественную деятельность, направленную на улучшение качества жизни, включены в число приоритетных направлений Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации.

В целях координации деятельности молодежных и детских организаций (объединений) и работы по развитию волонтерского движения на территории Белгородской области, а также создания наиболее благоприятных условий для осуществления добровольческой деятельности и повышения эффективности деятельности организаций, использующих труд добровольцев, создан Региональный ресурсный центр развития добровольчества (волонтерства) областного государственного бюджетного учреждения «Центр молодежных инициатив».

Несмотря на достигнутые результаты в сфере добровольческой деятельности, имеется ряд проблем, отрицательно влияющих на развитие добровольчества:

- неразвитость инфраструктуры развития и поддержки добровольчества;
- несовершенство стандартов деятельности государственных и муниципальных учреждений, которые не предусматривают организацию добровольного труда;
- отсутствие методического обеспечения организации добровольческой деятельности;
- отсутствие системы профессиональной подготовки кадров для специалистов, работающих в сфере добровольчества;
- отсутствие механизмов системной поддержки добровольческой деятельности;
- неразвитость общего информационного и интерактивного пространства для взаимного обучения и обмена опытом;
- невысокий уровень информированности молодежи о возможности участия в добровольческой деятельности.

Для решения указанных проблем будут приняты меры в следующих направлениях:

- создание условий для развития добровольческого движения, являющегося эффективным инструментом построения гражданского общества;
- совершенствование и развитие форм и методов работы по развитию добровольческого движения с учетом динамично меняющейся ситуации, необходимости активного межведомственного, межотраслевого взаимодействия и общественно-государственного партнерства;
- развитие научного и методического сопровождения системы развития добровольческого движения;
- разработка системы подготовки волонтеров и организаторов добровольческой деятельности;

- информационное обеспечение добровольческого движения на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, создание условий для освещения событий и явлений добровольческой направленности для средств массовой информации.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 6

Критерии и показатели эффективности молодежной политики отражают реальный прогресс удовлетворения нужд и притязаний молодежи по мере ее взросления, социального развития и самореализации. Социальное положение молодежи детерминируется реальными условиями экономической и социальной жизни. В молодежной политике критерием ее успешности является реальный вклад молодежи в изменение условий экономической и социальной жизни. Главным результатом реализации государственной молодежной политики и, соответственно, Программы, должно стать улучшение положения молодежи в обществе и, как следствие, увеличение вклада молодых людей в развитие городского округа.

К ожидаемым результатам улучшения положения молодежи относятся:

- развитие потенциала молодежи через вовлечение ее в социальную практику;
- развитие лидерских способностей молодых людей и вовлечение их в деятельность молодежных общественных организаций;
- повышение уровня информированности молодежи о возможностях решения социально-экономических проблем;
- улучшение ситуации по организации культурно-досуговой и спортивно-оздоровительной работы с молодежью по месту жительства;
- рост числа молодежи, вовлеченной в волонтерскую деятельность, деятельность трудовых отрядов;
- формирование услуг по оказанию социальной поддержки молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации увеличение числа молодежи, вовлеченной в проектную деятельность.

Показателями социально-экономической эффективности реализации Программы станут:

- улучшение положения молодежи в округе и, как следствие, увеличение вклада молодых людей в социально - экономическое развитие округа;
- повышение деловой, предпринимательской, творческой, спортивной активности молодежи;
- повышение уровня самоорганизации и самоуправления молодежи;
- рост лидерского потенциала молодых людей округа;
- создание условий для формирования профессиональной конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда;
- распространение в молодежной среде установки на самостоятельное, инициативное решение собственных проблем;

- формирование позитивной, внутренне интегрированной культуры, улучшающей имидж городского округа и области;
- повышение деловой, предпринимательской и творческой активности молодежи;
- расширение информационного поля молодежи округа;
- создание условий для организации мероприятий по укреплению института молодой семьи;
- повышение уровня духовно-нравственного воспитания молодежи, формирование ее патриотического и гражданского сознания и самосознания;
- активизация деятельности молодежных общественных объединений и организаций, и, как следствие, повышение уровня социальной активности молодежи округа.

В числе первоочередных мер по реализации Программы и Стратегии государственной молодежной политики рассматривается разработка системы оценки эффективности государственной молодежной политики и положения молодежи. В качестве основного критерия оценки эффективности государственной молодежной политики рассматривается влияние предпринимаемых мер на улучшение положения молодежи в обществе, динамика и качество ее общественной и социально-экономической активности в городском округе социуме.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 6

Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Грайворонского городского округа составит 20 638,0 тыс. руб., в том числе:

- 2015 г. – 0 тыс. руб.;
- 2016 г. – 0 тыс. руб.;
- 2017 г. – 2 122,00 тыс. руб.;
- 2018 г. – 2 267,50 тыс. руб.;
- 2019 г. – 2 201,60 тыс. руб.;
- 2020 г. – 2 565,50 тыс. руб.;
- 2021 г. – 2 558,80 тыс. руб.;
- 2022 г. – 2 213,50 тыс. руб.;
- 2023 г. – 2 236,90 тыс. руб.;
- 2024 г. – 2 236,90 тыс. руб.;
- 2025 г. – 2 236,90 тыс. руб.

Подпрограмма 7

«Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса»

Паспорт подпрограммы 7

«Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса»

№ п/п	Наименование подпрограммы 7: «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» (далее - подпрограмма 7)	
1	Соисполнители подпрограммы 7	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
2	Участники подпрограммы 7	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа
3	Цель (цели) подпрограммы 7	Формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера при эффективном использовании и сохранении туристско-рекреационных ресурсов округа, создание благоприятных условий для развития сельского туризма, придорожного сервиса и ремесленничества
4	Задачи подпрограммы 7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование привлекательного имиджа Грайворонского городского округа. 2. Развитие инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса Грайворонского городского округа. 3. Создание благоприятной предпринимательской среды для развития туризма и придорожного сервиса. 4. Создание условий для удовлетворения потребностей жителей округа и области в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к традиционным культурным и историческим ценностям. 5. Возрождение и сохранение памятников истории и культуры. 6. Увеличение количества объектов инфраструктуры туризма и отдыха. 7. Информационная поддержка туристской отрасли, создание позитивного имиджа и узнаваемости округа на туристском рынке.
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 7	Срок реализации подпрограммы 7 осуществляется в 2 этапа: 1 этап - 2018-2020 годы;

		2 этап - 2021-2025 годы.
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 7 за счет средств бюджета городского округа, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 7 за счет всех источников финансирования составит 80 тыс. рублей.</p> <p>Объем финансирования подпрограммы 7 за счет средств местного бюджета составит 60 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2017 год – 7,5 тыс. рублей; 2018 год – 7,5 тыс. рублей; 2019 год – 7,5 тыс. рублей; 2020 год – 7,5 тыс. рублей; 2021 год – 7,5 тыс. рублей; 2022 год – 7,5 тыс. рублей; 2023 год – 7,5 тыс. рублей; 2024 год – 7,5 тыс. рублей; 2025 год – 7,5 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование подпрограммы 7 за счет средств внебюджетных источников не запланировано.</p>
7	Конечные результаты подпрограммы 7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение туристического потока в Грайворонский городской округ в 1,5 раза. 2. Увеличение общего объема туристических услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения. 3. Создание условий для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, приобщение к культурным и историческим ценностям. 4. Создание экономически значимого туристско-рекреационного комплекса.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 7, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Подпрограмма 7 разработана в соответствии с областной государственной программой «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» в целях создания благоприятных условий для развития сельского туризма, удовлетворения потребностей жителей Грайворонского городского округа в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям и укладу жизни сельских территорий.

Подпрограмма 7 предусматривает консолидацию усилий органов местного самоуправления, субъектов малого и среднего предпринимательства, управления культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа, образующих инфраструктуру сельского туризма, субъектов

туризма с целью создания на территории Грайворонского городского округа конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера.

В Подпрограмме 7 обозначены основные цели, задачи и сроки реализации Подпрограммы, мероприятия по ее выполнению и ожидаемые результаты.

Современный туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как торговля, строительство, транспорт, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, сфера услуг. Выбор развития сельского туризма в качестве одного из направлений социально-экономического развития Грайворонского городского округа обусловлен как особенностями самой отрасли, так и туристическим потенциалом округа.

Для обеспечения реализации данного направления требуется развитие всех составляющих элементов: природного комплекса, историко-культурного наследия, средств размещения, предприятий питания, транспорта, финансовой инфраструктуры, предприятий, производящих сувенирную продукцию.

Наличие памятников истории и культуры, высокий природно-рекреационный потенциал городского округа, богатые культурные традиции, существующий устойчивый спрос у населения создают необходимые предпосылки для развития туризма в Грайворонском городском округе.

На сегодняшний день на территории Грайворонского городского округа расположено 103 объекта культурного наследия, включенных в Областной реестр объектов культурного наследия (памятников истории, культуры и археологии). Наиболее яркое и замечательное историческое место Грайворонского городского округа – памятник архитектуры XVIII – XIX веков «Круглое здание» с. Головчино.

Фонд Грайворонского историко-краеведческого музея составляет более 8 400 тыс. предметов хранения. Их количество ежегодно увеличивается в среднем на 400 предметов. На территории региона находятся Памятник садово-паркового искусства «Слобода Хорватов «Головчино», а также рекреационные зоны «Петровская круча» и Парк им. В.Г. Шухова. Разработаны маршруты с их посещением.

В округе сохранены народные традиции, многие образцы устного народного творчества. До нашего времени дошли известные с древних времен многие художественные ремесла: роспись по дереву, бисероплетение, вышивка, лозоплетение, соломоплетение, кузнечное дело, бондарство. Ежегодно проходят: Международный фестиваль «Узорный хоровод», фестиваль «Успенская ярмарка», собирающие гостей из соседних регионов, а также ближнего и дальнего зарубежья.

Наличие богатого историко-культурного наследия округа, сформированная система охраны памятников истории и культуры на муниципальном уровне составляют основу для создания узнаваемого имиджа городского округа и конкурентоспособного туристского продукта.

Практически все туристические услуги оказываются в округе субъектами малого и среднего предпринимательства.

Основными видами туристической деятельности, получившими наибольшее развитие в Грайворонском городском округе, являются: сельский туризм и рекреационный отдых.

Несмотря на хороший туристско-рекреационный потенциал региона, темпы развития туристической отрасли недостаточно высоки. Жители городского округа для целей, связанных с полноценным отдыхом, предпочитают выезжать за пределы округа.

К основным проблемам развития туризма в Грайворонском городском округе можно отнести:

- создание и совершенствование нормативной правовой базы для развития сельского туризма;
- формирование конкурентоспособного туристического продукта округа;
- информационное, кадровое и методическое обеспечение развития туризма и отдыха;
- привлечение материально-технических, финансовых и людских ресурсов для совершенствования инфраструктуры сельского туризма;
- создание новых рабочих мест в сельской местности;
- развитие самоорганизации и самозанятости.

Реализация подпрограммы 7 позволит более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, оживить туристский рынок региона, укрепить материальную базу туристской инфраструктуры. Основной социально-экономический эффект подпрограммы 7 заключается в создании условий для удовлетворения потребности различных категорий населения в полноценном отдыхе в соответствии с предъявленным спросом, приобщение к культурным и историческим ценностям.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 7

Основной целью подпрограммы 7 является формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера при эффективном использовании и сохранении туристско-рекреационных ресурсов округа, создание благоприятных условий для развития сельского туризма, придорожного сервиса и ремесленничества.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- формирование привлекательного имиджа Грайворонского городского округа;
- развитие инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса Грайворонского городского округа;
- создание благоприятной предпринимательской среды для развития туризма и придорожного сервиса;

- создание условий для удовлетворения потребностей жителей региона и области в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к традиционным культурным и историческим ценностям;

- возрождение и сохранение памятников истории и культуры;
- увеличение количества объектов инфраструктуры туризма и отдыха;
- информационная поддержка туристской отрасли, создание позитивного имиджа и узнаваемости городского округа на туристском рынке.

Срок реализации подпрограммы 7 осуществляется в 2 этапа:

1 этап - 2018-2020 годы;

2 этап - 2021-2025 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 7

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы 7 будет осуществляться путем реализации основных мероприятий:

«Создание и продвижение туристического продукта Грайворонского городского округа», предусматривающее создание и продвижение качественного турпродукта, обеспечение стабильности туристического потока, а также популяризацию отдыха на территории округа, создание условий для удовлетворения потребностей туристов в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям.

С этой целью будет налажена система информационного сопровождения, которая позволит наполнить интересной и актуальной информацией туристический портал (официальный сайт) администрации Грайворонского городского округа, создать путеводители, рекламные плакаты, другую полиграфическую рекламную продукцию, пропагандирующую привлекательность туристических маршрутов региона.

Предусматривается взаимодействие с мастерами-ремесленниками, мастерами декоративно-прикладного искусства округа, содействие расширению видов, увеличению выпуска и реализации сувенирной продукции.

- «Развитие и модернизация инфраструктуры туризма и придорожного сервиса», предусматривающее реализацию инвестиционных проектов по созданию и модернизации туристических объектов и придорожных комплексов.

Наиболее перспективные проекты будут представлены на конкурсы для получения субсидий на условиях софинансирования из областного бюджета.

Организация качественного придорожного сервиса создаст положительный имидж округа.

- «Развитие предпринимательства в сфере сельского туризма в Грайворонском городском округе», которое предусматривает создание благоприятной предпринимательской среды для развития туризма и придорожного сервиса. С субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере туризма предусматривается проведение обучающих курсов и семинаров, тренингов, а также оказание консультативной помощи в разработке проектов и составлении бизнес-планов с целью получения государственной поддержки. Развитие сельского туризма в округе позволит повысить занятость и доходы сельского населения, осуществить благоустройство территорий и развитие социальной сферы села.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 7. Перечень показателей подпрограммы 7

В результате реализации подпрограммы 7 на территории Грайворонского городского округа должны сложиться благоприятные условия для развития туризма, ремесленничества и придорожного сервиса. Также исполнение программных мероприятий позволит:

- увеличить туристический поток в Грайворонский городской округ 1,5 раза;
- увеличить общий объем туристических услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения;
- создать условия для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, приобщить к культурным и историческим ценностям;
- создать экономически значимый, конкурентоспособный туристско-рекреационный кластер;
- обеспечить сохранение и развитие традиционных народных художественных промыслов и ремесел, декоративно-прикладного искусства, поддержку производства и реализации сувенирной продукции;
- увеличить выпуск и реализацию сувенирной продукции;
- привлечь интерес туристов к существующим туристическим маршрутам, разработка новых маршрутов на территории городского округа;
- содействовать организации экскурсионной работы;
- обеспечить информационную поддержку туристской отрасли, создать позитивный имидж округа на туристском рынке Белгородской области.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 7

Общий объем финансирования подпрограммы 7 за счет всех источников финансирования составит 60 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы 7 за счет средств местного бюджета составит 60 тыс. рублей, в том числе по годам:

2017 год – 7,5 тыс. рублей;

2018 год – 7,5 тыс. рублей;
2019 год – 7,5 тыс. рублей;
2020 год – 7,5 тыс. рублей;
2021 год – 7,5 тыс. рублей;
2022 год – 7,5 тыс. рублей;
2023 год – 7,5 тыс. рублей;
2024 год – 7,5 тыс. рублей;
2025 год – 7,5 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 7 представлены в приложении № 3 к муниципальной программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 7 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период

Приложение №1
к муниципальной программе
Грайворонского городского округа
«Развитие культуры и искусства
Грайворонского городского округа»

Система основных мероприятий и показателей муниципальной программы
на I этапе реализации

№ п/п	Наименование программы	Срок реализации		Ответственный исполнитель	Вид показателя	Наименование показателя, ед. измерения	I этап реализации – 2018-2020 годы					
		начало	завершение				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	Муниципальная программа Грайворонского городского округа «Развитие культуры и искусства Грайворонского городского округа»	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Количество посещений библиотек на 1000 человек населения	490	490	490	491	491	491
				Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Доля компьютеризированных библиотек от общего числа библиотек, %	84	89	95	100	100	100
		2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Количество посещений музеев на 1000 человек населения	510	520	520	530	530	540
						Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых (муниципальными) учреждениями культуры, в общей численности населения, %	360					464

						Доля объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в удовлетворительно м состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории округа, %)	33	35	37	40	42	44
	Цель: создание условий для комплексного развития культурного потенциала, сохранения культурного наследия и гармонизации культурной жизни				Прогрессирующий	Уровень удовлетворенности населения Грайворонского городского округа качеством предоставления государственных услуг в сфере культуры, %	88	89	90	91	92	92
1.1.	Подпрограмма 1 Развитие библиотечного дела	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Количество посещений (в т.ч. виртуальных) библиотек, тыс. раз	169	174	193,1	193,4	195	198,9

Задача 1 «Обеспечение доступа населения городского округа, в том числе социально уязвимых групп населения, включая инвалидов, к информационно-библиотечным ресурсам»												
	Основное мероприятие 1.1.Обеспечение деятельности (оказание услуг) учреждений	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 1.1.1 количество выданных экземпляров из фондов библиотек на 1 пользователя, шт.	20,1	20,2	20,3	20,4	20,5	21
						Показатель 1.1.2. Количество посещений сайтов библиотек в сети Интернет, тыс. посещений в год	3,5	4	4,1	4,3	4,5	5
						Показатель 1.1.3. количество выездов в год в библиотеки на 1 сотрудника, ед.	3	3	3	3	3	3
						Показатель 1.1.4. Количество библиографических записей, в т.ч. включенных в сводный электронный каталог библиотек России, тыс. ед.	22,5	23	23,5	24	24,5	25
Задача 2. «Создание условий для повышения качества и доступности библиотечных услуг, интеллектуального развития населения городского округа на основе формирования единого библиотечно-информационного и культурного пространства»												
1.2	Основное мероприятие 1.2.Комплектование книжных фондов библиотек в рамках подпрограммы «Развитие библиотечного дела»	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 1.2.1. Количество новых поступлений изданий в библиотеки, тыс. экз.	2	2,5	3,3	5	6	7
1.3	Основное мероприятие 1.3. «Подключение общедоступных библиотек к сети	2017	2020		Прогрессирующий	Показатель 1.3.1. Количество библиотек, подключенных к сети Интернет, ед.	14	15	16	17	18	19

	Интернет и развитие системы библиотечного дела с учетом задачи расширения информационных технологий»											
1.4	Основное мероприятие 1.4. Мероприятие в рамках подпрограммы «Библиотечное дело»	2017	2020		Прогрессирующий	Показатель 1.4.1 Количество общественно значимых мероприятий, ед.	5	5	5	5	5	5
2.	Подпрограмма 2 «Развитие музейного дела»	2017	2020		Прогрессирующий	Количество посещений музея на 1000 человек населения	510	520	520	530	530	540
						Доля музейных предметов, представленных (во всех формах) зрителю, в общем количестве музейных предметов основного фонда музея, %	28	31	33	34	34	34
Задача 1 «Обеспечение доступа населения городского округа к музейным предметам и музейным ценностям»												
2.1	Основное мероприятие 2.1 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений (организаций)»	2017	2020.	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 2.1.1. Количество временных выставок, ед.	25	27	30	32	33	34
						Показатель 2.1.2. Количество предметов музейного фонда музея, тыс. ед.	7,8	8,1	8,4	8,7	9,0	9,3

2.2	Основное мероприятие 2.2 «Мероприятия в рамках подпрограммы «Развитие музейного дела»	2017	2020.		Прогрессирующий	Показатель 2.2.1. Количество проведённых общественно значимых мероприятий, ед.	5	5	5	5	5	5
2.3	Основное мероприятие 2.3 «Капитальный ремонт объектов муниципальной собственности Грайворонского городского округа»	2017	2020	Управление по строительству, транспорту, ЖКХ, и ТЭК администрации Грайворонского городского округа	Прогрессирующий	Показатель 2.3.1. Количество введённых в эксплуатацию муниципальных музеев, ед.	1	0	0	0	1	0
3	Подпрограмма 3 «Культурно-досуговая деятельность и народное творчество»	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Количество посетителей культурно-массовых мероприятий, тыс. чел.	271,9	273,6	325,6	328,9	332,2	335,5
Задача 1 «Обеспечение доступа населения, в том числе социально уязвимых групп, включая инвалидов, к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества»												
3.1	Основное мероприятие 3.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений (организаций)»	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 3.1.1. Количество культурно-массовых мероприятий, ед.	7440	7540	7640	7780	7860	8000
						Показатель 3.1.2. Количество действующих в течение года клубных формирований в культурно-досуговых учреждениях	356	360	363	365	368	368

						округа, ед.						
						Показатель 3.1.3. Количество фестивалей, конкурсов, праздников	34	34	34	34	34	34
						Показатель 3.1.4. Количество семинаров, мастер-классов, творческих лабораторий, методических дней для специалистов культурно-досуговой деятельности, ед.	17	17	17	17	17	17
						Показатель 3.1.5. Количество выездов сотрудников в культурно-досуговые учреждения округа, ед.	70	70	70	70	70	70
						Показатель 3.1.6. Количество изданных методических и иных пособий для культурно-досуговых учреждений, ед.	73	73	73	73	73	73
						Показатель 3.1.7. Количество посещений сайта МБУК «КДЦ» в сети Интернет, тыс. посещений в год.	6	7	8	9	10	11
Задача 2 «Создание комфортных условий в предоставлении культурных услуг населению и развитие народного творчества, популяризация современной и традиционной культуры Грайворонского городского округа»												
3.2	Основное мероприятие 3.2. «Мероприятия в рамках подпрограммы	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 3.2.1. Количество посещений культурно-массовых	101	102	103	104	105	106

	«Культурно-досуговая деятельность и народное творчество»					мероприятий на платной основе, тыс. чел.						
3.3	Основное мероприятие 3.3. «Поддержка и развитие народных художественных ремесел»	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 3.3.1. Количество районных мероприятий, направленных на поддержку и развитие мастеров народных художественных ремесел, ед.	22	23	25	27	29	30
						Показатель 3.3.2. Количество мастеров декоративно-прикладного творчества, обучающихся на семинарах, мастер-классах, творческих лабораториях, курсах повышения квалификации, чел.	35	35	35	35	35	35
4.	Подпрограмма 4 «Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Грайворонского городского округа	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Доля объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия,	33	35	37	40	42	44

						расположенных на территории Грайворонского городского округа, %						
Задача 1 «Правовое и организационное обеспечение охраны объектов культурного наследия Грайворонского городского округа»												
4.1	Основное мероприятие 4.1 «Государственная охрана объектов культурного наследия Грайворонского городского округа»	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 4.1.1. Доля объектов культурного наследия регионального значения Грайворонского городского округа, обеспеченных первичной учётной документацией, необходимой для регистрации в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, от общего количества объектов культурного наследия регионального значения Грайворонского городского округа, % -	15	17	20	25	35	50

Задача 2 «Повышение доступности информации об объектах культурного наследия Грайворонского городского округа для населения»												
4.2	Основное мероприятие 4.2 «Популяризация объектов культурного наследия»	2017	2020		Прогрессирующий	Показатель 4.2.1. Доля ежегодно проведенных мероприятий, направленных на популяризацию объектов культурного наследия, от запланированных мероприятий Программы, %	5	7	10	10	12	12
Задача 3 «Сохранение историко – культурной ценности объектов культурного наследия Грайворонского городского округа»												
4.3	Основное мероприятие 4.3. «Сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)»	2017	2020	Управление по строительству, транспорту, ЖКХ и ТЭК администрации Грайворонского городского округа»	Прогрессирующий	Показатель 4.4.1. Количество объектов культурного наследия, на которых проведены работы по сохранению, ед		1	1	1	1	1
5.	Подпрограмма 5 «Муниципальная политика в сфере культуры»	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате в Белгородской области, %	73,7	82,4	91,2	100	100	100
6.	Подпрограмма 6 «Реализация молодежной политики»	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Доля молодежи, вовлеченной в волонтерскую деятельность, деятельность трудовых объединений к общему числу молодежи округа				11	12	13
						Доля молодых людей, принимающих участие в				46	47	48

						деятельности молодежных общественных объединений и организаций, к общему числу молодежи округа						
						Доля молодежи, охваченной мероприятиями по информационному сопровождению, к общему числу молодежи округа				78	79	80
						Доля молодежи, охваченной мероприятиями по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодежи округа				50	51	52
						Доля молодежи, охваченной мероприятиями по пропаганде здорового образа жизни и профилактике негативных явлений, к общему числу молодежи округа				58	59	60
7.	Подпрограмма 7 «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса»	2017	2020	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Количество туристов посетивших муниципальное образование, в том числе, тыс. человек	48841	50080	51000	52000	53000	54000
						численность лиц, посетивших объекты сельского	48841	50080	51000	52000	53000	54000

						туризма, тыс. человек						
						численность, размещенных в гостиницах, санаторно- курортных организациях и организациях отдыха, из них, тыс. человек:	3692	4212	4500	4800	5150	5500
						численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. человек	2492	3012	3300	3600	3950	4300
						Коллективные средства размещения, в том числе единиц	11	11	11	12	12	13
						гостиничного типа, ед./места	4	4	4	4	4	4
						Доходы от предоставляемых услуг гостиниц, тыс. рублей	2700	2900	3100	3300	3500	3700

**Система основных мероприятий и показателей муниципальной программы
на II этапе реализации**

№ п/п	Наименование программы	Срок реализации		Ответственный исполнитель	Вид показателя	Наименование показателя, ед. измерения	II этап реализации - 2021-2025 годы				
		начало	завершение				2021 год, прогноз	2022 год, прогноз	2023 год, прогноз	2024 год, прогноз	2025 год, прогноз
	Муниципальная программа Грайворонского городского округа «Развитие культуры и искусства Грайворонского городского округа»	2021	2025	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Количество посещений библиотек на 1000 человек населения	7001	7501	7701	8401	8401
					Прогрессирующий	Доля компьютеризированных библиотек от общего числа библиотек, %	100	100	100	100	100
		2021	2025		Прогрессирующий	Количество посещений музеев на 1000 человек населения	540	540	540	540	550
						Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых (муниципальными) учреждениями культуры, в общей численности населения, %	464	464	465	465	467
						Доля объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории округа, %)	60	70	76	80	84

1.	Подпрограмма 1 Развитие библиотечного дела	2021	2025	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Количество посещений (в т.ч. виртуальных) библиотек, тыс. раз	207,50	228,25	249,00	249,00	249,00
Задача 1 «Обеспечение доступа населения городского округа, в том числе социально уязвимых групп населения, включая инвалидов, к информационно-библиотечным ресурсам»											
1.1.	Основное мероприятие 1.1.Обеспечение деятельности (оказание услуг) учреждений	2021	2025	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 1.1.1 количество выданных экземпляров из фондов библиотек на 1 пользователя, шт.	22,0	22,3	22,5	22,7	23,0
						Показатель 1.1.2. Количество посещений сайтов библиотек в сети Интернет, тыс. посещений в год	10,5	10,9	11,1	11,3	11,5
						Показатель 1.1.3. количество выездов в год в библиотеки на 1 сотрудника, ед.	3	3	3	3	3
						Показатель 1.1.4. Количество библиографических записей, в т.ч. включенных в сводный электронный каталог библиотек России, тыс. ед.	36	38	38,5	39	39,5
Задача 2. «Создание условий для повышения качества и доступности библиотечных услуг, интеллектуального развития населения городского округа на основе формирования единого библиотечно-информационного и культурного пространства Грайворонского городского округа»											
1.2.	Основное мероприятие 1.2.Комплектование книжных фондов библиотек в рамках подпрограммы «Развитие библиотечного дела»	2021	2025		Прогрессирующий	Показатель 1.2.1. Количество новых поступлений изданий в библиотеки, тыс. экз.	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
1.3.	Основное мероприятие 1.3. «Подключение общедоступных	2021	2025		-	Показатель 1.3.1 Количество библиотек, подключенных к сети Интернет, ед.	20	20	20	20	20

	библиотек к сети Интернет и развитие системы библиотечного дела с учетом задачи расширения информационных технологий»										
1.4.	Основное мероприятие 1.4. «Организация и проведение общественно значимых мероприятий, направленных на создание единого библиотечно-информационного и культурного пространства городского округа»	2021	2025		Прогрессирующий	Показатель 1.4.1 Количество общественно значимых мероприятий, ед.	5	5	5	5	5
2.	Подпрограмма 2 «Развитие музейного дела»	2021	2025	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Количество посещений музея городского округа на 1000 человек населения, ед.	540	550	560	560	560
Доля музейных предметов, представленных зрителю, в общем количестве музейных предметов основного фонда музея, %						34	34	35	35	35	
Задача 1 «Обеспечение доступа населения городского округа к музейным предметам и музейным ценностям»											
2.1.	Основное мероприятие 2.1 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений»	2021 г.	2025 г.	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 2.1.1. Количество временных выставок, ед.	25	27	30	32	33
						Показатель 2.1.2. Количество предметов музейного фонда, тыс.	8,1	8,4	8,7	9,0	9,3

						ед.					
Задача 2 «Создание условий для сохранения и популяризации музейных коллекций и развития музейного дела в Грайворонском городском округе»											
2.2.	Основное мероприятие 2.2 «Организация и проведение общественно значимых мероприятий, направленных на популяризацию музейного дела»	2021	2025	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 2.2.1. Количество проведённых общественно значимых мероприятий, ед.	5	5	5	5	5
3	Подпрограмма 3 «Культурно-досуговая деятельность и народное творчество»	2021	2025	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Количество посетителей культурно-массовых мероприятий, тыс. чел.	349,2	355,5	358,6	366,7	374,8
Задача 1 «Обеспечение доступа населения, в том числе социально уязвимых групп, включая инвалидов, к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества»											
3.1.	Основное мероприятие 3.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений (организаций)»	2021 г.	2025 г.	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 3.1.1. Количество культурно-массовых мероприятий, ед.	7930	7935	7940	7945	7950
						Показатель 3.1.2. Количество действующих в течение года клубных формирований в культурно-досуговых учреждениях округа, ед.	367	367	367	368	368
						Показатель 3.1.3. Количество фестивалей, конкурсов, праздников	34	34	34	34	34
						Показатель 3.1.4. Количество семинаров, мастер-классов, творческих лабораторий, методических дней для	20	20	20	20	20

						специалистов культурно-досуговой деятельности, ед.					
						Показатель 3.1.5. Количество выездов сотрудников в культурно-досуговые учреждения городского округа, ед.	70	70	70	70	70
						Показатель 3.1.6. Количество изданных методических и иных пособий для культурно-досуговых учреждений, ед.	94	94	94	95	95
						Показатель 3.1.7. Количество посещений сайта МБУК «КДЦ» в сети Интернет, тыс. посещений в год.	11	11	12	12	12
Задача 2 «Создание комфортных условий в предоставлении культурных услуг населению и развития народного творчества, популяризация современной и традиционной культуры Грайворонского городского округа»											
3.2.	Основное мероприятие 3.2. «Организация и проведение общественно значимых мероприятий и мероприятий, направленных на популяризацию традиционной культуры Грайворонского городского округа»	2021.	2025	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 3.2.1. Количество посещений культурно-массовых мероприятий на платной основе, тыс. чел.	148	155	162	169	173
3.3.	Основное мероприятие 3.3. «Поддержка и развитие народных художественных ремесел»	2021	2025	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Показатель 3.3.1. Количество мероприятий городского округа, направленных на поддержку и развитие мастеров народных художественных	30	30	31	31	32

						ремесел, ед.					
						Показатель 3.3.2. Количество мастеров декоративно- прикладного творчества, обучающихся на семинарах, мастер- классах, творческих лабораториях, курсах повышения квалификации, чел.	35	35	35	35	35
4.	Подпрограмма 4 «Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Грайворонского городского округа	2021	2025	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессиру ющий	Доля объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории Грайворонского городского округа, %	60	70	76	80	84
Задача 1 «Обеспечение государственной охраны объектов культурного наследия Грайворонского городского округа»											
	Основное мероприятие 4.1 «Государственная охрана объектов культурного наследия»	2021	2025	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессиру ющий	Показатель 4.1.1. Доля объектов культурного наследия регионального значения Грайворонского городского округа, обеспеченных первичной учётной документацией, необходимой для регистрации в едином государственном реестре объектов	100	100	100	100	100

						культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, от общего количества объектов культурного наследия регионального значения Грайворонского округа, %-					
Задача 2 «Повышение доступности информации об объектах культурного наследия Грайворонского городского округа для населения»											
4.2.	Основное мероприятие 4.2 «Популяризация объектов культурного наследия»	2021	2025 г.		Прогрессирующий	Показатель 4.2.1. Доля ежегодно проведённых мероприятий, направленных на популяризацию объектов культурного наследия, от запланированных мероприятий Программы, %	100	100	100	100	100
Задача 3 «Сохранение историко-культурной ценности объектов культурного наследия Грайворонского городского округа»											
4.3.	Основное мероприятие 4.3 «Сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)»	2021	2025	Управление по строительству, транспорту, ЖКХ и ТЭК администрации Грайворонского городского округа	Прогрессирующий	Показатель 4.3.1. Количество объектов культурного наследия, на которых проведены работы по сохранению, ед	1	1	1	1	1
5.	Подпрограмма 5 «Муниципальная политика в сфере культуры»	2021	2025 г.	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате, %	100	100	100	100	100
6.	Подпрограмма 6 «Реализация молодежной политики»	2021	2025 г.	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Доля молодежи, вовлеченной в волонтерскую деятельность, деятельность трудовых объединений к общему	10	11	12	13	15

						числу молодежи округа					
						Доля молодых людей, принимающих участие в деятельности молодежных общественных объединений и организаций, к общему числу молодежи округа	48	49	50	51	52
						Доля молодежи, охваченной мероприятиями по информационному сопровождению, к общему числу молодежи округа	80	81	81	82	83
						Доля молодежи, охваченной мероприятиями по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодежи округа	52	54	55	55	56
						Доля молодежи, охваченной мероприятиями по пропаганде здорового образа жизни и профилактике негативных явлений, к общему числу молодежи округа	60	61	62	63	64
7.	Подпрограмма 7 «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса»	2021	2025 г.	Управление культуры и молодежной политики	Прогрессирующий	Количество туристов посетивших городской округ, в том числе, тыс. человек	55000	55000	55000	55000	55000
						численность лиц, посетивших объекты сельского туризма, тыс. человек	55000	55000	55000	55000	55000
						численность, размещенных в	5600	5650	5700	5750	5800

						гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха, из них, тыс. человек:					
						численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. человек	4350	4400	4450	4500	4500
						Коллективные средства размещения, в том числе единиц	7	7	7	7	7
						гостиничного типа, ед./места	3	3	3	3	3
						Доходы от предоставляемых услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, тыс. рублей	3800	3850	3900	3950	4000

Приложение №2
к муниципальной программе
Грайворонского городского округа
«Развитие культуры и искусства
Грайворонского городского округа»

Основные меры правового урегулирования в сфере реализации муниципальной программы
«Развитие культуры и искусства Грайворонского городского округа»

№ п.п.	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель, соискатели, участники	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1	Постановление администрации муниципального района «Грайворонский район» Белгородской области от 24.09.2015г. №419	«Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг в установленных сферах деятельности Грайворонского района»	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа	от 24 сентября 2015г.
2	Постановление администрации Грайворонского городского округа от 04 апреля 2019года №194	Об утверждении административных регламентов предоставления муниципальных услуг	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа	от 04 апреля 2019 г.
3	Решение Совета депутатов Грайворонского городского округа от 25 марта 2021 года №390	«О внесении изменений в решение Совета депутатов от 24 декабря 2020 года №361 «О бюджете Грайворонского городского округа на 2021 год и плановые периоды 2022 и 2023 годов»	Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа	от 25 марта 2021 г.

Приложение №4
к муниципальной программе
Грайворонского городского округа
«Развитие культуры и искусства
Грайворонского городского округа»

Сведения о методике расчета показателей
конечного результата муниципальной программы области

№ п/п	Наименование показателя конечного результата	Единица измерения	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Метод сбора информации	Временные характеристики показателя
1	Муниципальная программа «Развитие культуры и искусства Грайворонского городского округа»				
	Количество посещений библиотек на 1000 человек населения	Чел.	$\text{Кпб/Кн} * 1000$ Кпб - Количество посещений библиотек, чел. Кн – количество населения всего, человек	Периодическая отчетность	Ежегодно
	Доля компьютеризированных библиотек	%	$\text{Дкб} = \text{Ккб/Чб} * 100\%$ Дкб - Доля компьютеризированных библиотек, % Ккб - компьютеризированных библиотек, ед. Чб – Общая численность библиотек	Периодическая отчетность	Ежегодно
	Количество посещений музеев на 1000 человек населения	Чел.	$\text{Кпм/Кн} * 1000$ Кпм - Количество посещений библиотек, чел. Кн – количество населения всего, человек	Периодическая отчетность	Ежегодно

	Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых (муниципальными) учреждениями культуры, в общей численности населения	%	$\text{Кпм} / \text{Чн} * 100\%$ Кпм - количество платных мероприятий кду, ед. Чн – численность населения, человек	Периодическая отчетность	Ежегодно
	Доля объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории округа	%	$\text{Доус} = \text{Ков} / \text{Кос} * 100\%$ Доус - Доля объектов культурного наследия находящихся в удовлетворительном состоянии Ков – количество объектов всего Кос - количество объектов культурного наследия находящихся в удовлетворительном состоянии	Периодическая отчетность	Ежегодно
	Уровень удовлетворенности населения Грайворонского городского округа качеством предоставления государственных услуг в сфере культуры	%	$\text{Уудовл}(\%) = \text{Уудовл} \times 100\% / 4$ Уудовл (%) - коэффициент удовлетворенности, %; Уудовл - значение интегральной оценки удовлетворенности, баллов; 4 - максимальное количество баллов в используемой шкале оценок при опросе респондентов.	Периодическая отчетность	Ежегодно
2	Подпрограмма 1 «Развитие библиотечного дела»				
	Количество посещений (в том числе виртуальных) библиотек до 212,5 тыс. раз в 2025	тыс.раз	Кпб - Количество посещений (в том числе виртуальных) библиотек	Периодическая отчетность	Ежегодно

3	Подпрограмма 2 «Развитие музейного дела»				
	Доля музейных предметов представленных (во всех формах) зрителю, в общем количестве музейных предметов основного фонда музея	%	$\text{Дпмп} = \text{Квп} / \text{Кпмп} * 100\%$ Дпмп - Доля музейных предметов представленных зрителю Квп – количество всего предметов фонда музея Кпмп - количество предметов музея представленных зрителю	Периодическая отчетность	Ежегодно
4	Подпрограмма 3 «Культурно-досуговая деятельность и народное творчество»				
	Количество посещений культурно-массовых мероприятий	Тыс./чел	Кп – количество посещений	Периодическая отчетность	Ежегодно
5	Подпрограмма 4 «Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Грайворонского городского округа				
	Доля объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории Грайворонского городского округа	%	$\text{Доус} = \text{Ков} / \text{Кос} * 100\%$ Доус - Доля объектов культурного наследия находящихся в удовлетворительном состоянии Ков – количество объектов всего культурного наследия находящихся в удовлетворительном состоянии Коус - количество объектов культурного наследия находящихся в удовлетворительном состоянии	Периодическая отчетность	Ежегодно

6	Подпрограмма 5 «Муниципальная политика в сфере культуры»				
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате в Белгородской области	%	$\text{Осзп} = \frac{\text{ЗПук}}{\text{ЗПо}} * 100\%$ <p>Осзп - отношение средней заработной платы ЗПук - заработная плата работников учреждений культуры ЗПо - средняя заработная плата в Белгородской области</p>	Периодическая отчетность	Ежегодно
7	Подпрограмма 6 «Развитие молодежной политики»				
	доля молодежи, вовлеченной в волонтерскую деятельность, деятельность трудовых объединений, студенческих трудовых отрядов, молодежных бирж труда и других форм занятости, к общему числу молодежи округа	%	$\text{Двм} = \frac{\text{Очм}}{\text{Квм}} * 100\%$ <p>Очм – общее число молодежи округа Двм- доля молодежи вовлеченной в волонтерскую деятельность, деятельность трудовых объединений, студенческих трудовых отрядов, молодежных бирж труда и других форм занятости Квм – количество вовлеченной молодежи всего</p>	Периодическая отчетность	Ежегодно
	доля молодежи, вовлеченной в проектную деятельность в различных сферах деятельности, к общему числу молодежи городского округа (в 2025 году – 0,1%)	%	$\text{Двм} = \frac{\text{Очм}}{\text{Квм}} * 100\%$ <p>Двм - Доля вовлеченной молодежи в проектную деятельность Очм – общее число молодежи округа Квм – количество вовлеченной молодежи в проектную деятельность всего</p>	Периодическая отчетность	Ежегодно

	доля молодых людей, принимающих участие в деятельности молодежных общественных объединений и организаций, к общему числу молодежи округа (в 2025 году – 52 %)	%	$\text{Дмл} = \text{Очм} / \text{Кмл} * 100\%$ <p>Очм – общее число молодежи округа</p> <p>Дмл- доля молодых людей принимающих участие в деятельности молодежных общественных организациях</p> <p>Кмл – количество молодых людей принимающих участие в деятельности молодежных общественных организациях</p>	Периодическая отчетность	Ежегодно
	доля молодежи, охваченной мероприятиями по информационному сопровождению, к общему числу молодежи городского округа (в 2025 году – 83,0 %) (значение показателя определяется по результатам социологического опроса)	%	$\text{Дом} = \text{Очм} / \text{Ком} * 100\%$ <p>Очм – общее число молодежи округа</p> <p>Дом - доля молодежи охваченной мероприятиями по информационному сопровождению</p> <p>Ком – количество молодежи охваченной мероприятиями по информационному сопровождению</p>	Периодическая отчетность	Ежегодно
	доля молодежи, охваченной мероприятиями по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодежи городского округа (в 2025 году – 56 %)	%	$\text{Дом} = \text{Очм} / \text{Ком} * 100\%$ <p>Очм – общее число молодежи округа</p> <p>Дом - доля молодежи охваченной по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию</p> <p>Ком – количество молодежи охваченной мероприятиями по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию</p>	Периодическая отчетность	Ежегодно
	доля молодежи, охваченной мероприятиями по пропаганде здорового образа жизни и профилактике негативных явлений, к общему числу молодежи городского округа (к 2025	%	$\text{Дом} = \text{Очм} / \text{Ком} * 100\%$ <p>Очм – общее число молодежи округа</p> <p>Дом- доля молодежи охваченной</p>	Периодическая отчетность	Ежегодно

	году – 64,0 %).		мероприятиями по пропаганде ЗОШ Ком – количество охваченной молодежи мероприятиями по ЗОШ		
8	Подпрограмма 7 «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса».				
	увеличение туристического потока в Грайворонский городской округ в 1,5 раза;	Чел.	Тп – туристический поток	Периодическая отчетность	Ежегодно