



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ АКСЕЛЕРАТОР ПРОЕКТОВ ПО СЕРВИС-ДИЗАЙНУ

ЗАЩИТА ПРОЕКТА

Команда №3 Грайворонского городского округа

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
2023 год

СОСТАВ КОМАНДЫ

Команда №3 Грайворонского городского округа



Емельянова
Мария

Куратор



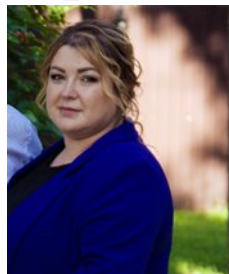
Коноркин
Александр

Заместитель
главы
администрации-
руководитель
контрольного
управления,
наставник



Трунова Дина

Начальник
управления
культуры и
молодежной
политики
администрации
городского округа,
руководитель
команды



Секач Юлия

Ведущий
консультант отдела
туризма и народных
промыслов
управления
культуры и
молодёжной
политики
администрации
городского округа,
член рабочей группы



Абдукаримова
Оксана

Главный специалист
по организации
работы Движения
Первых в городском
округе,
член рабочей группы



Печерская Марина

Директор ЦМИ,
член рабочей группы

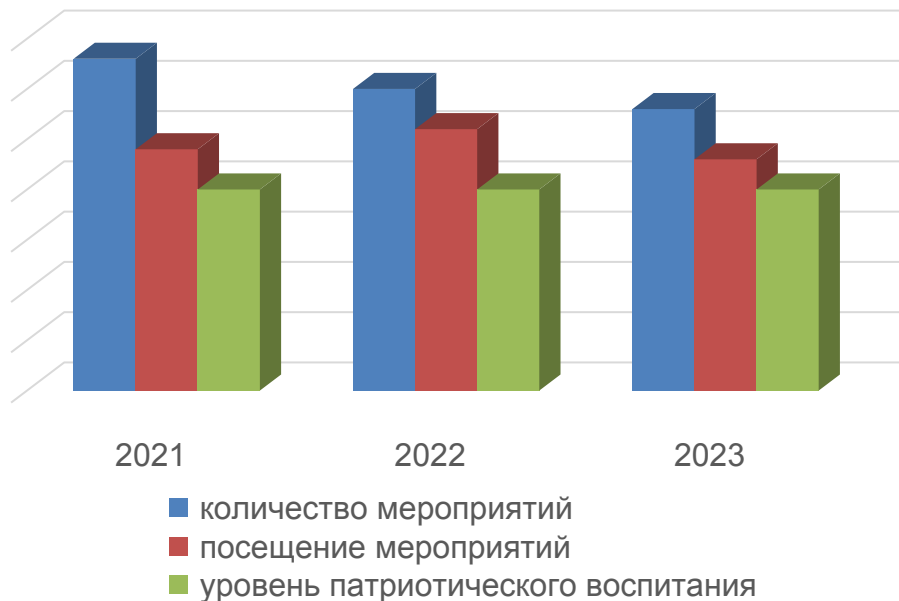


Горохова Наталья

Директор МКУК
«Грайворонская
детская библиотека»,
член рабочей группы

ЖИЗНЕННАЯ СИТУАЦИЯ

Посещение патриотических мероприятий в учреждениях культуры



КАРТА СИСТЕМЫ



В разработанной нами карте системы в центре находятся молодежь и подростки, которые оказались в данной жизненной ситуации. Были выявлены болевые моменты и факторы влияния, барьеры, ограничения.



ФОРМУЛИРОВКА ГИПОТЕЗЫ

Задача системы: проведение интересных патриотических мероприятий

Какой результат хочет получить система? Увеличение количества детей и молодежи на мероприятиях

Какую основную задачу решает?
Повышение уровня патриотического воспитания

Какие действия система ждет от человека? Повышение интереса и углубление знаний

Как направляется человек? Посещение мероприятий, освоение знаний, расширение кругозора

Сложность человека или семьи в ЖС?
Недостаточность знаний семейных ценностей и традиций, истории края и Родины

Восприятие: дети и молодежь не понимают важность знаний истории, что несет за собой низкий уровень патриотического воспитания

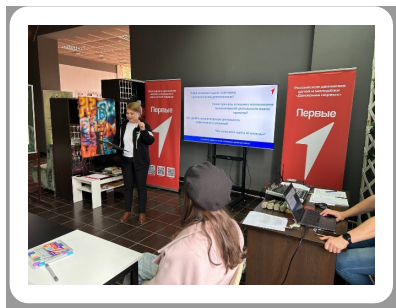
Формулировка гипотезы:
Возможно когда дети и молодежь приходят на патриотические мероприятия им не интересно

Что делают: они скучают, отвлекаются
Чтобы решить задачу ищут информацию самостоятельно

Возможно идут в другие учреждения
Сталкиваются с подачей скучной, однообразной и неинтересной информацией

ПРОЖИВАНИЕ ОПЫТА/ ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ

На территории г. Грайворона проживание опыта прошло в нескольких локациях: Центр молодежных инициатив, детская библиотека, дворец культуры и спорта, в домашних условиях.



КОМПАС ПЕРСОН

Метапрограмма
Max

Судный
ведущий

Хочет стать
учителем
истории

Я патриот
РФ

Не приехали
на мероприятие

Min

Жалеет что
не посетил
мероприятие
раньше

Мероприятие
не вызвало
интерес

Не интересные
уроки по
истории

Почувствовал
интерес

Компас
персон

Конь Юлий



Судный
ведущий
я бы мог
лучше
провести
мероприятие

Алёша Попович

Я себя
считаю
патриотом
России!



Соловей Разбойник



Нужно было
меня
пригласить
на
мероприятие

Дед Тихон

Раньше
мероприятие
было лучше



ПЕРСОНА

Персона

1. Кто я?

Матвей, 16 лет, учащийся школы им. В. Г. Шухова, играет на гитаре

2. Мой девиз

Каждый должен быть самим собой

3. Обо мне

Люблю слушать современную музыку, играть в игры, помогаю родителям

4. Со мной произошло

Не понравилась подача информации на мероприятии

5. Теперь я должен сделать

Найти мероприятие, которое будет интересно мне и моим друзьям

6. И я не понимаю

Почему организаторы не слышат молодежь

7. Меня огорчает и бесит

Мероприятия скучные, не соответствует моим интересам

8. При этом я хочу

Хочу интересные современные мероприятия



КАРТА ПУТИ КЛИЕНТА

Путь клиента									
Номер шага	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Рисунок шага	Вошёл в ВК 	Ищет мероприятие 	Увидел афишу 	Выбрал мероприятие 	Пригласил друзей 	Пришёл на мероприятие 	Активно участвует в мероприятии 	Обратил связь 	Получил выгоду от мероприятия 
Эмоции									
Значимость шага	2	4	3	3	3	5	4	4	5
Точка боли	Много рекламы	Мало интересных мероприятий			Не все друзья хотят идти		не интересно	СКУЧНО	где ??? когда ??? следующие мероприятия
Задачи	найти нужное сообщество	найти что-то интересное	выбрать мероприятие		собрать компанию	провести время	проявить себя	донести свои пожелания	расширить кругозор
Вопросы	чем заняться в выходные?	на какое пойти?	где? когда?	интересное ли мероприятие?	пойдут или не пойдут?	долго ли?	почему такое позор к организации мероприятия	можно ли внести изменения?	когда ??? какое ???
Ограничения		возраст		время не подходит	занято	нет мест, дресс-код	неиашмент мероприятия	не добраться до организатора	будет занят, возраст, нет даты мероприятия
Потребности	найти нужную информацию	организовать досуг	выбор мероприятия	организация досуга	общение	информация, знания, досуг	показать себя	посетить интересные мероприятия	новое знание

ЭМОЦИИ КЛИЕНТА

Для «сбора эмоций» команда отправилась «в народ». Посетила патриотическое мероприятие в ЦМИ, детской библиотеке (в данный период школьники приходили на консультации), музей.



КАРТА ЭМОЦИЙ КЛИЕНТА

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
+3	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
+2	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
+1	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
-1	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
-2	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
-3	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊



ПРОТОТИП



ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОТОТИПА



- Изменили фон заставка
- Изменили название сообщества
- Создали чат
- Заменяли аватарку
- Заменяли некоторые виджеты
- Добавили Reels



ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



который хочет

Узнать об интересных мероприятиях, событиях
ключевая потребность/задача

тем, что

Сделать мероприятие интересным
получить выгоду или избежать «боль»

благодаря

Приглашению известных спикеров
функция решения

Сделать мероприятие интерактивным
получить выгоду или избежать «боль»

благодаря

Современным технологиям
функция решения

Увеличение количества участников мероприятий
получить выгоду или избежать «боль»

благодаря

Созданию сообщества в ВК
функция решения





МЕТРИКИ ПРОЕКТА

№	Наименование метрики	Описание	Показатель на входе	Показатель на выходе
1.	Количество участников патриотических мероприятий	Мониторинг посещений	10 %	85 %
2.	Количество подписчиков сообщества	Выгрузка статистических данных	0	500



ПРОЕКТНЫЙ ПЛАН

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: к концу 2024 года вовлечь не менее 500 человек из числа молодёжи в мероприятия направленные на патриотическое воспитание, проводимые учреждениями культуры на территории Грайворонского городского округа

- 
- 
1. Создание сообщества в ВК.
 2. Определение модераторов, наполнение разделов информацией
 3. Утверждение плана мероприятий на 2024 г.

февраль 2024

1. Продвижение контента и проведение пиар-компаний.
2. Проведение патриотических мероприятий

март-декабрь 2024

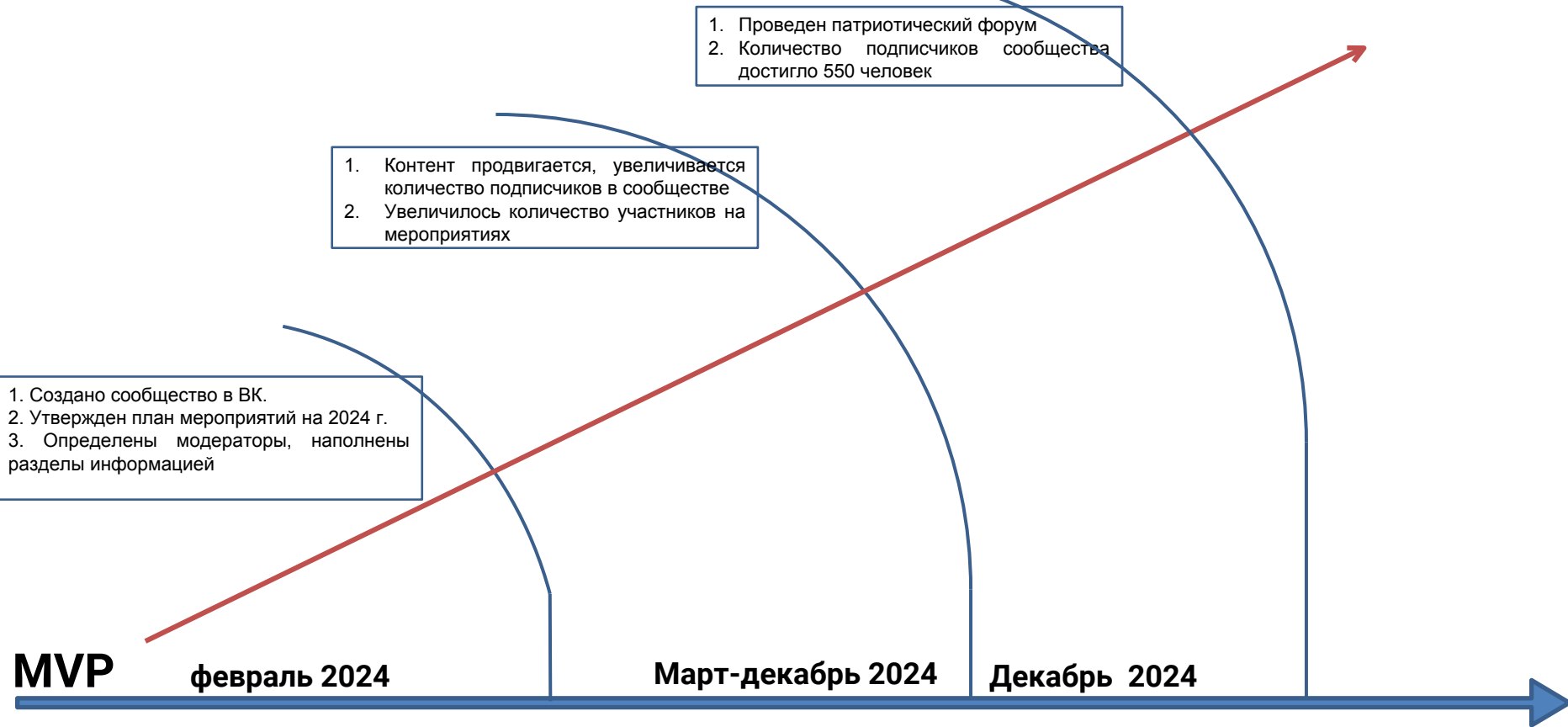
Провести анализ статистики сообщества

сентябрь-ноябрь 2024

Проведение патриотического форума

декабрь 2024

Эволюция сервиса



РЕСУРСЫ ПРОЕКТА

Какие ресурсы необходимы вам для реализации проекта?

- Человеческий ресурс – волонтёры, организаторы мероприятий, спикеры, молодежь.
- Материальный ресурс – орг. техника, необходимый инвентарь.
- Финансовый ресурс – поощрение активных участников мероприятий.



Оказание содействия сторонних организаций



Центр Молодежных инициатив
МБУК «КДЦ» Грайворонского ГО



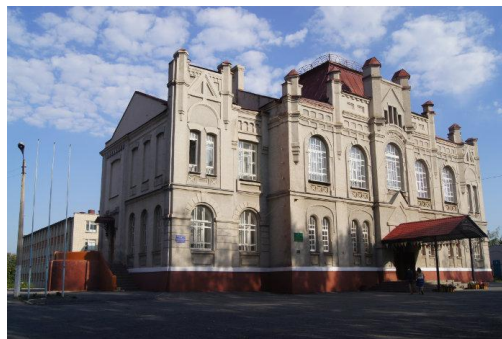
МКУК «Грайворонская ЦБС»



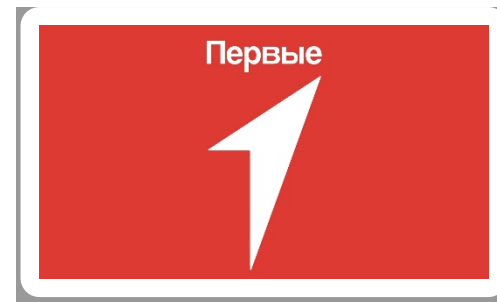
МКУК «ГИКМ»



МКУК «Грайворонская ДБ»



Школы Грайворонского ГО



Местное отделение «Движение первых»

МЫ ГОВОРИМ СПАСИБО!

- Благодарим себя за то, что нашли время для интересной и креативной работы.
- Спасибо проектному отделу администрации Грайворонского ГО за оказание консультационной и моральной поддержки, Вы настоящие КОЛЛЕГИ!!! Благодарим областной проектный офис за понимание и корректировку нашего ШЕДЕВРА!!!
- Особая благодарность нашим респондентам-молодежи и подросткам за активное участие и погружение в творческий процесс.

