



# Оперативный мониторинг удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой

# Мониторинг конкурентной среды

В соответствии с пунктом 40 Стандарта\*

Комитет по конкурентной политике Московской области — организует проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках региона

При проведении мониторинга Комитет использует в том числе социологические опросы



## Наша цель

Улучшение условий ведения бизнеса за счет выявления проблем предпринимателей и быстрого реагирования органами власти

## Задачи

- Получить достоверную оценку предпринимателей условий ведения бизнеса
- Отследить динамику изменения мнений бизнеса в течение года
- Оперативно обработать мнения бизнеса и направить в органы власти для их решения.

# Возможности мониторинга

01  
Определение  
потребностей  
бизнеса в мерах  
поддержки в  
отраслях

02  
Проведение  
центральными  
органами власти  
опросов бизнеса

03  
Определение  
динамики  
показателей

04  
Конкретизация  
потребностей  
бизнеса в мерах  
поддержки на  
разных рынках

05  
Формирование мер  
поддержки с учетом  
специфики  
муниципалитетов

01

02

03

04

05

# Платформа для онлайн ГОЛОСОВАНИЯ



Раздел “Опросы”

Портал ЕАСУЗ —

электронные опросы

25

проведенных опросов

- Создана силами региона
- Автоматизация
- Голосование всех желающих:  
открытая форма опроса

>40 тыс.

пользователей

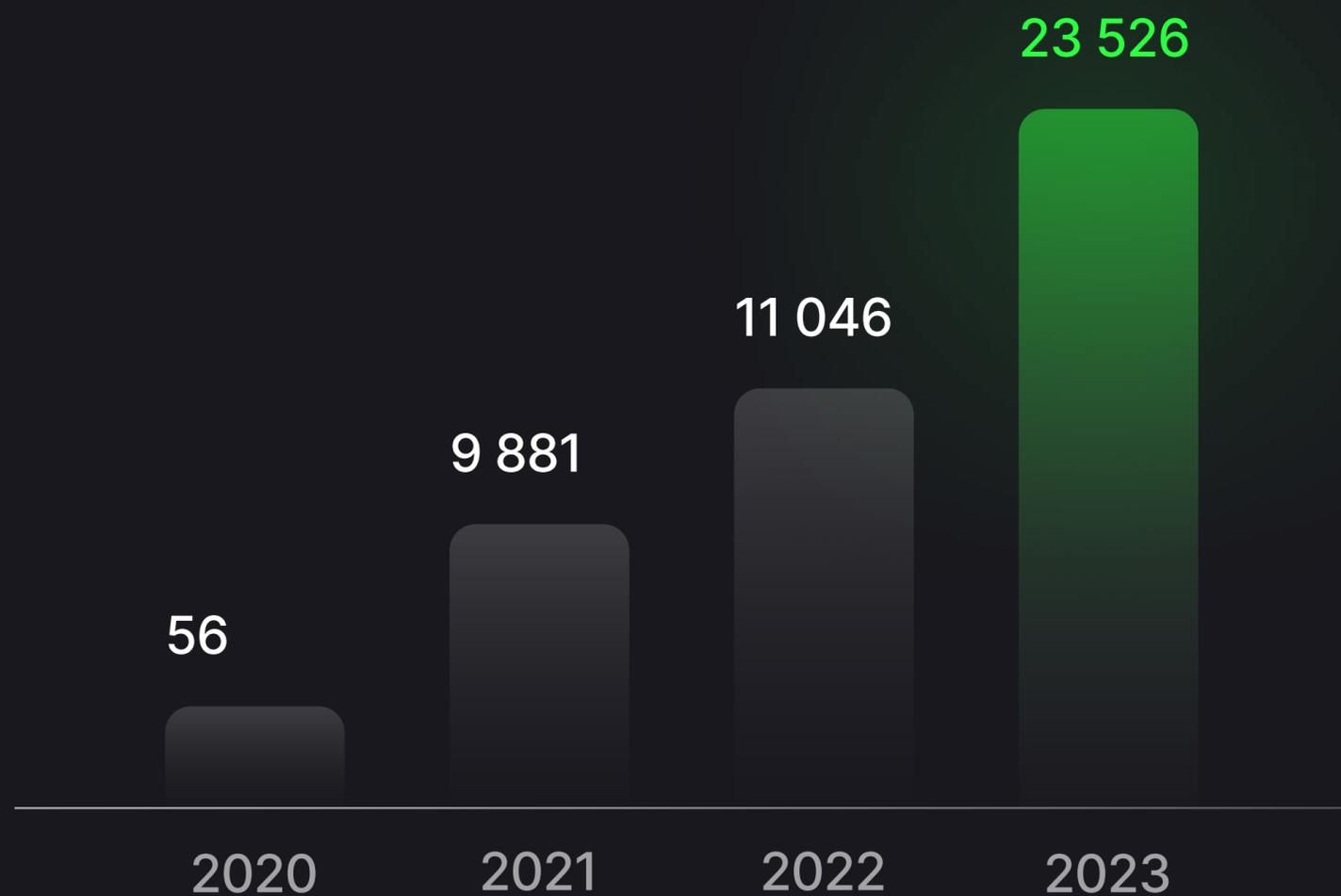
>65 тыс.

приняли участие

4-16 тыс.

посещений ежедневно

# Оперативный мониторинг. Число опрошенных



	Опросов	Опрошено
2020	1	56
2021	2	9 881
2022	2	11 046
2023	3	23 526
2024	1 (в плане +3)	10 938

# Рост числа опрошенных в одном опросе по годам

2020-2024

## В 195 раз

рост числа опрошенных  
в одном опросе



# Определить потребности бизнеса в мерах поддержки на рынках

## Рынок медицинских услуг

### Проблемы



### Потребность в мерах поддержки



# Детализировать потребности бизнеса на рынках

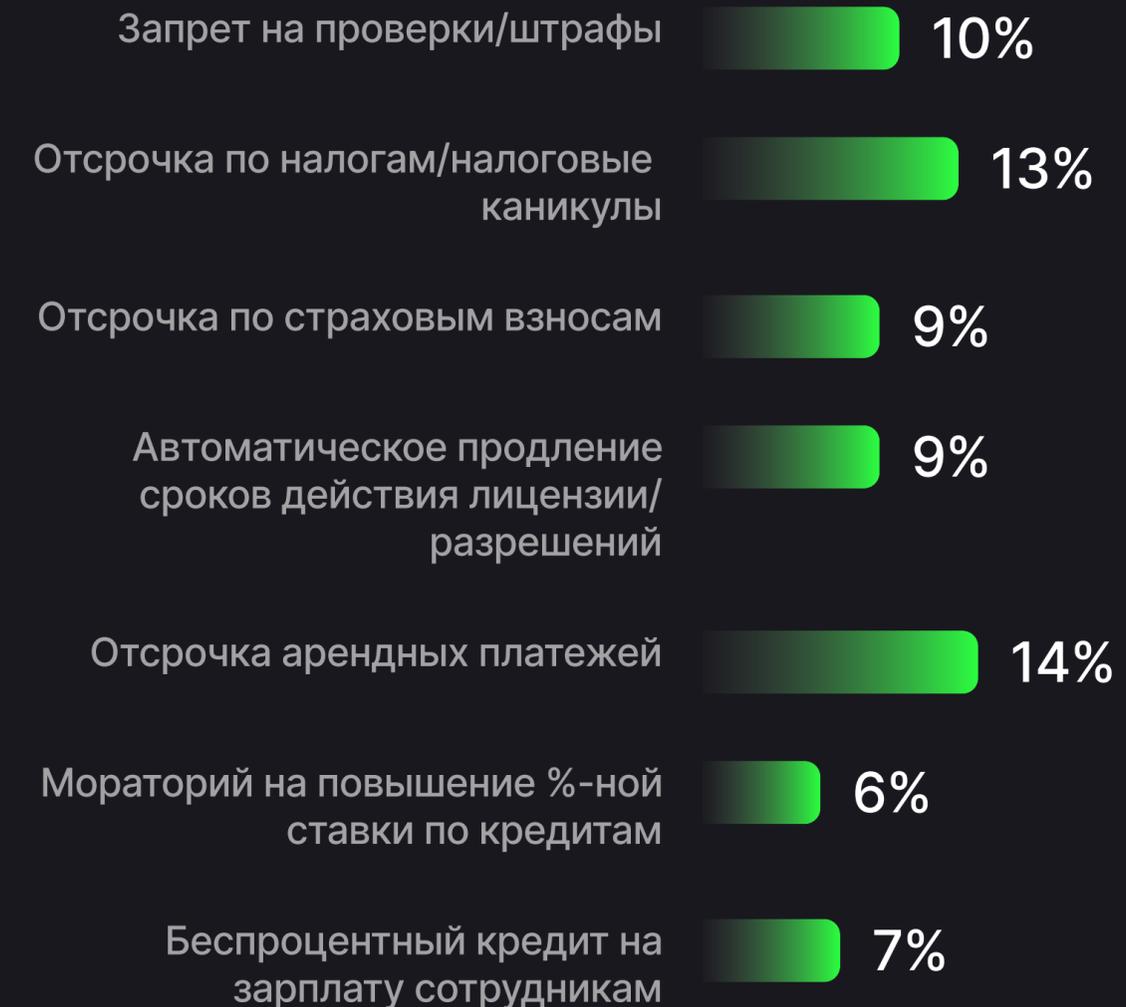
Московская область

## Меры финансовой поддержки

### Рынок продукции КФХ



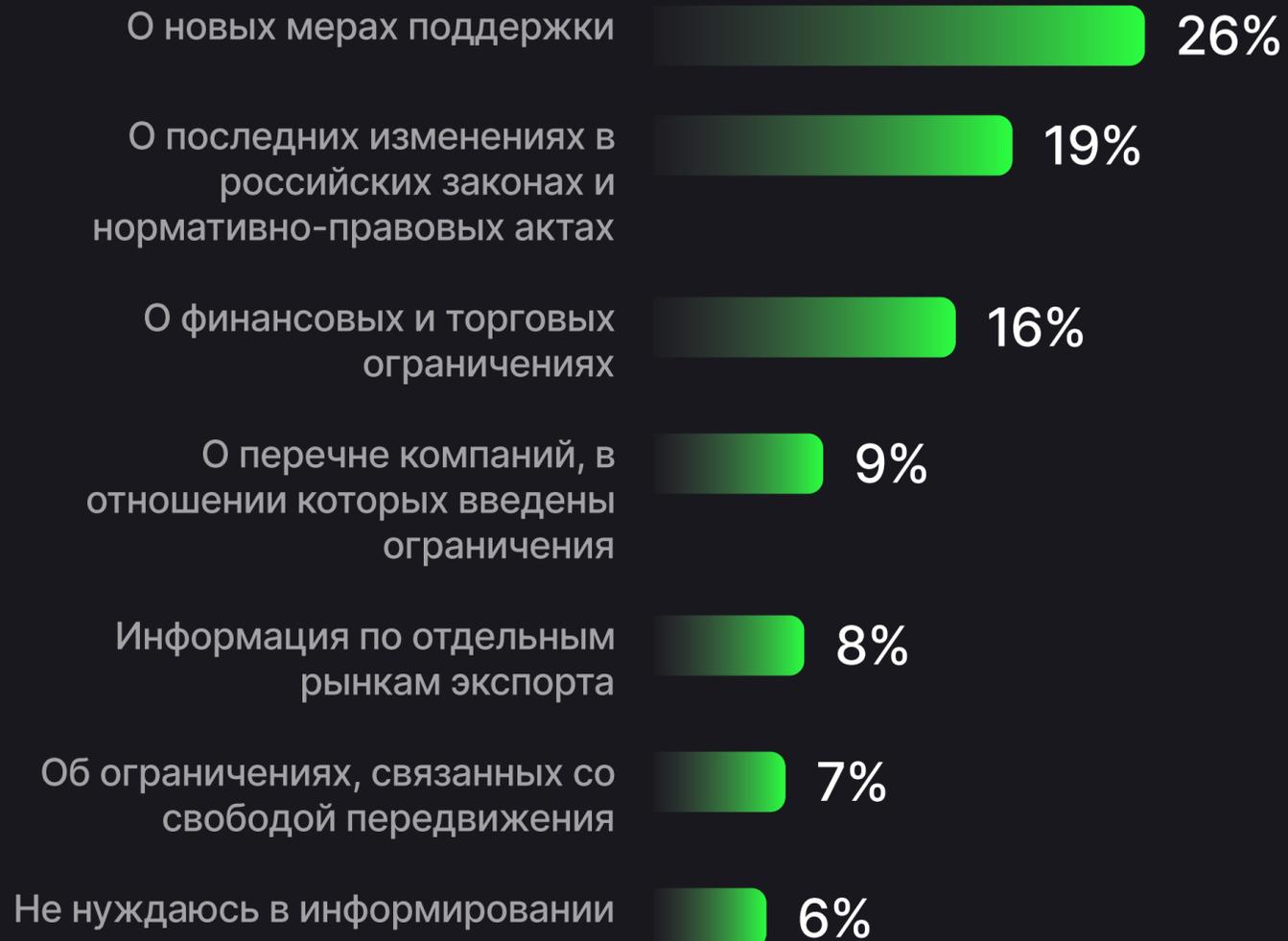
### Рынок медицинских услуг



# Определить динамику показателей на рынках

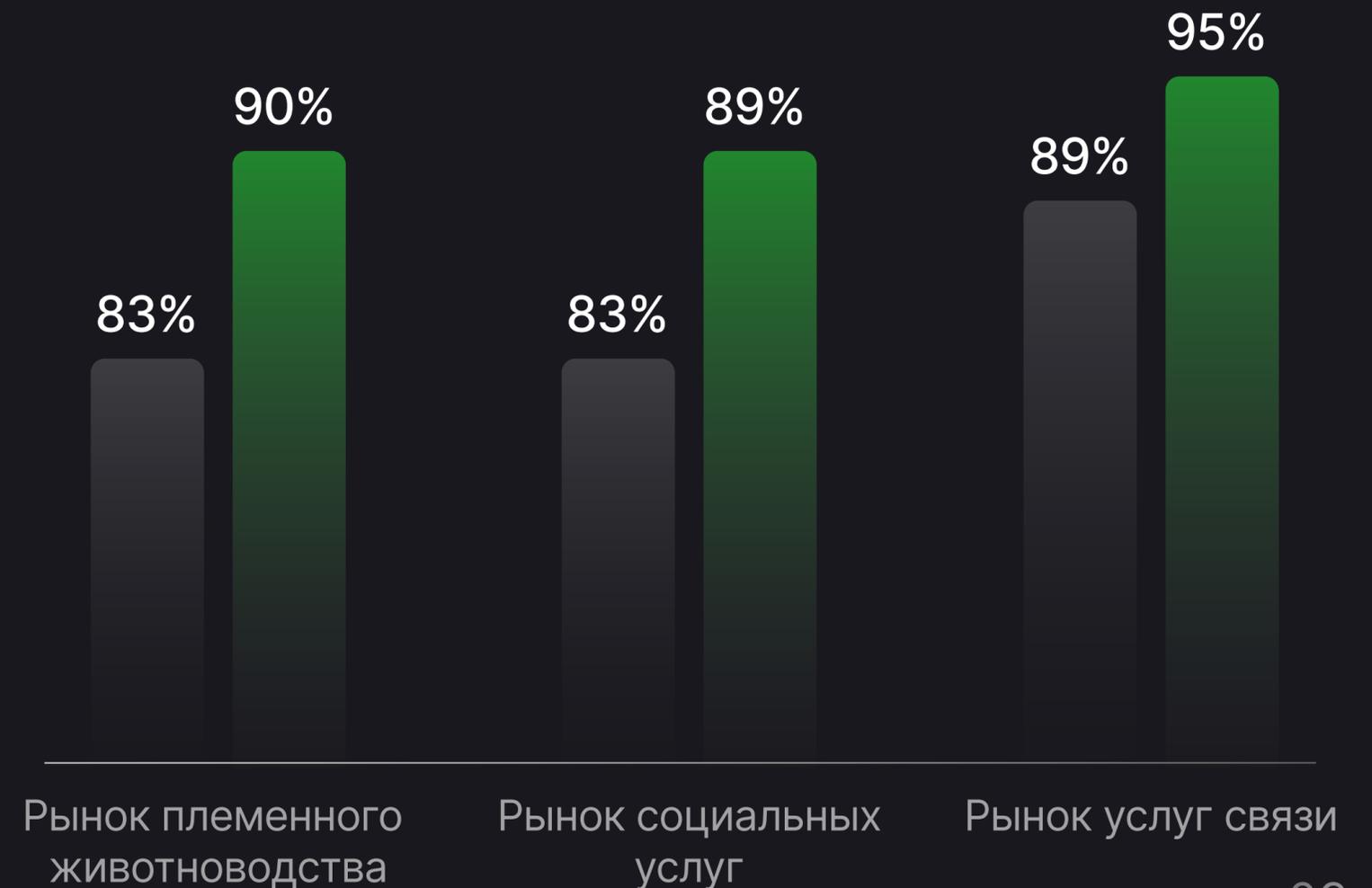
Московская область

## Потребность в информации



## Динамика уровня информирования в разрезе сфер экономики

2022 2023

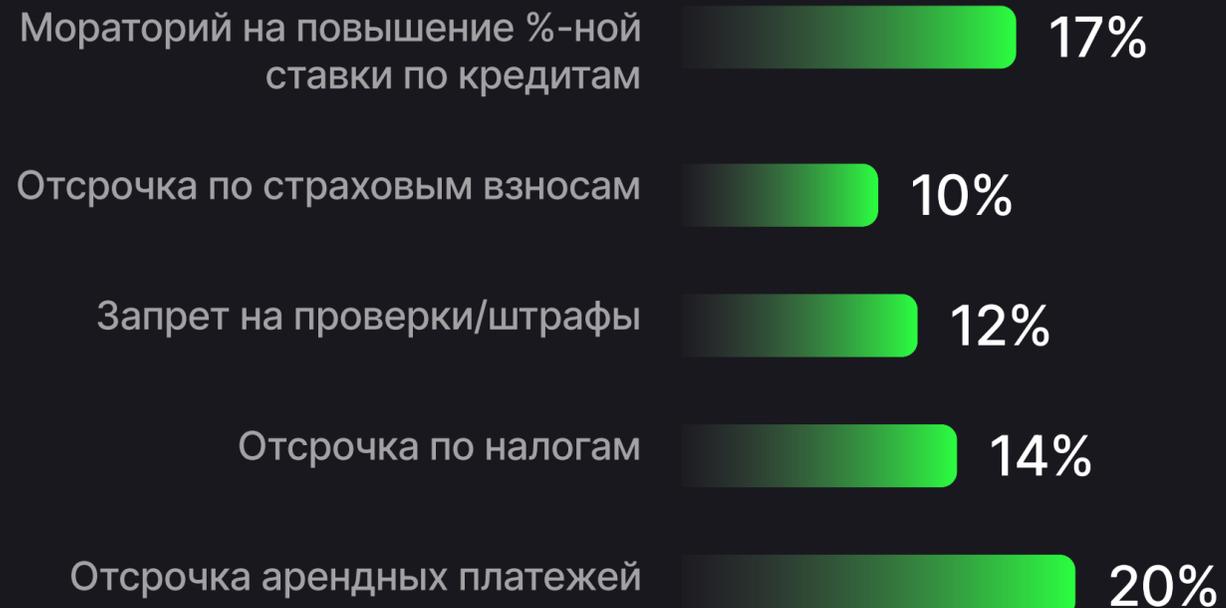


# Конкретизировать потребности бизнеса в мерах поддержки на разных рынках в муниципалитете

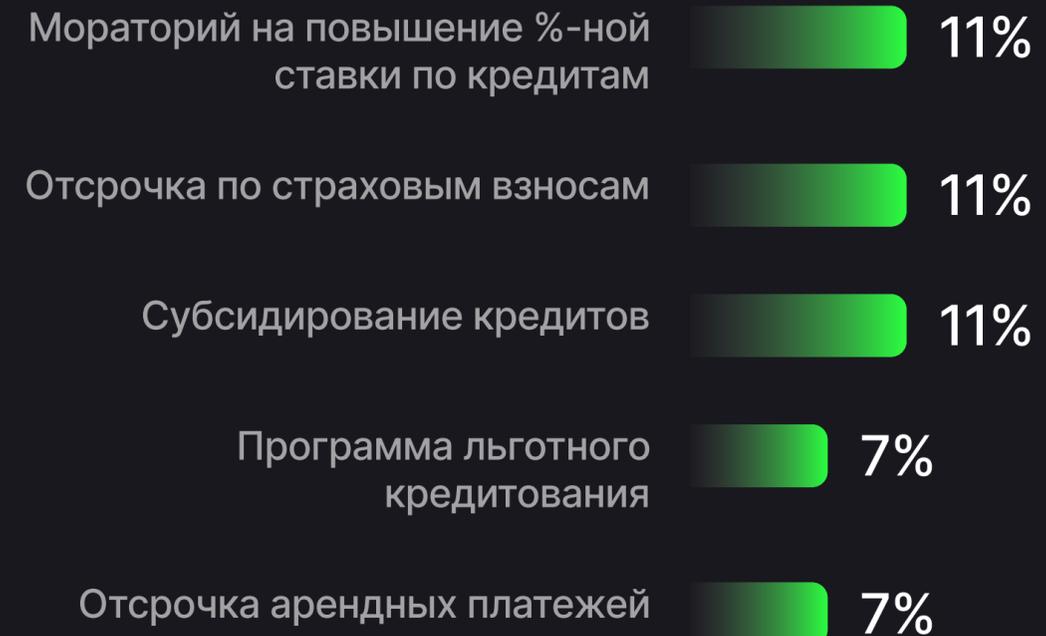
Муниципалитет "Т"

## Потребность в мерах поддержки

### Рынок розничной торговли



### Рынок продукции КФХ

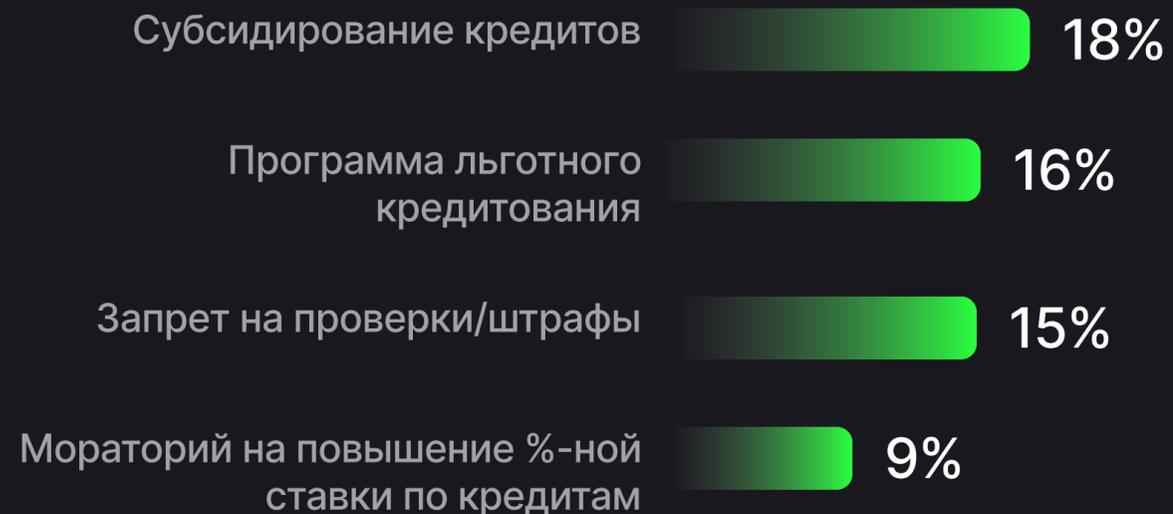


# Определить меры поддержки на рынках с учетом специфики муниципальных образований

Потребность в мерах поддержки

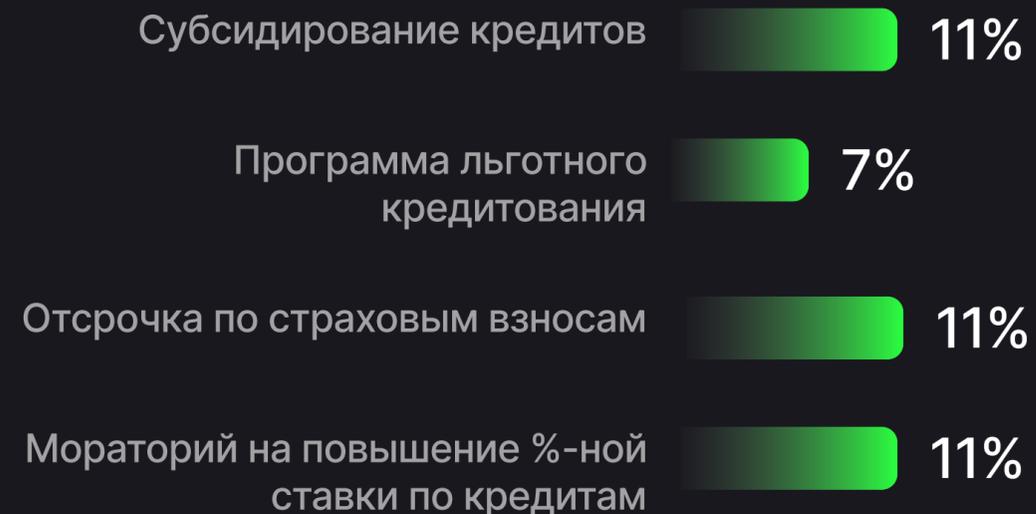
## Муниципалитет "1"

### Рынок продукции КФХ



## Муниципалитет "2"

### Рынок продукции КФХ



# Эффект от внедрения

**35 000** мнений предпринимателей  
учтено по результатам опросов

**+30%**

возросли положительные оценки  
условий ведения бизнеса

**+12%**

возросла оценка эффективности  
деятельности органов власти по  
созданию благоприятной  
бизнес-среды

**+20%**

выросла оценка уровня  
конкуренции в регионе

**+15%**

повысилась оценка уровня  
информированности  
предпринимателей

# Как внедрить у себя?

Окажем содействие по внедрению!



## Внедрение по контракту “под ключ”

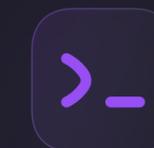
Мы полностью развернем требуемый функционал согласно условиям контракта, а также:

- Обучим сотрудников
- Проведем консультации
- Познакомим с технологиями и аспектами проведения онлайн мониторинга

**ИЛИ**

Практика рекомендована для внедрения в субъектах РФ

протокол МРГ от 02.12.2022 № 124-ИТ



## Передача программного кода

Самостоятельное внедрение регионом на основе переданного программного кода

**Внедрение практики не требует финансовых затрат!**



# Спасибо за внимание!



## Контактные данные:

Управление развития конкуренции  
Комитета по конкурентной политике Московской области  
тел. 8 (498) 602 07 37  
Email: [rkmo@mosreg.ru](mailto:rkmo@mosreg.ru)