

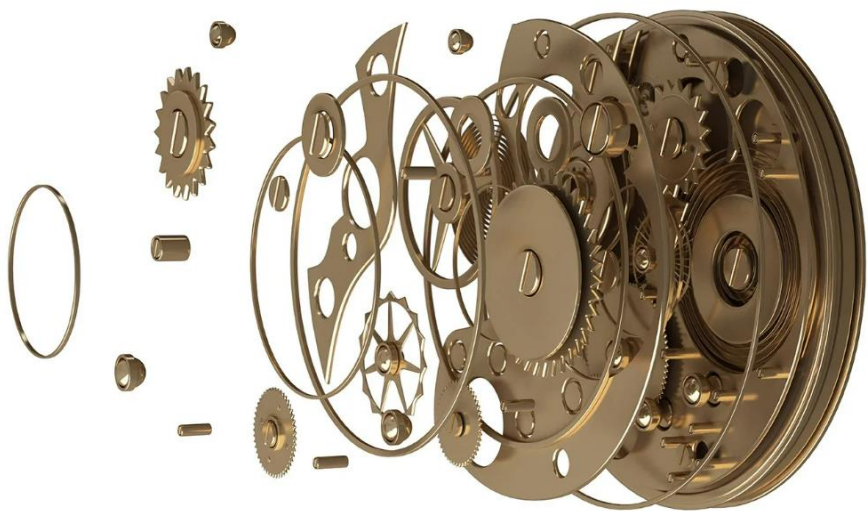
# Дашборд

Цифровая платформа расчета ключевых показателей региона



# Предпосылки

Неоднозначность методологий несет риски некорректной общей картины по субъекту/ по стране..



- некорректные сравнения показателей при сведении общих отчетов
- некорректные сравнения показателей при оценке динамики изменений
- иные алгоритмы расчета показателей – потенциальная возможность манипуляции конечным результатом

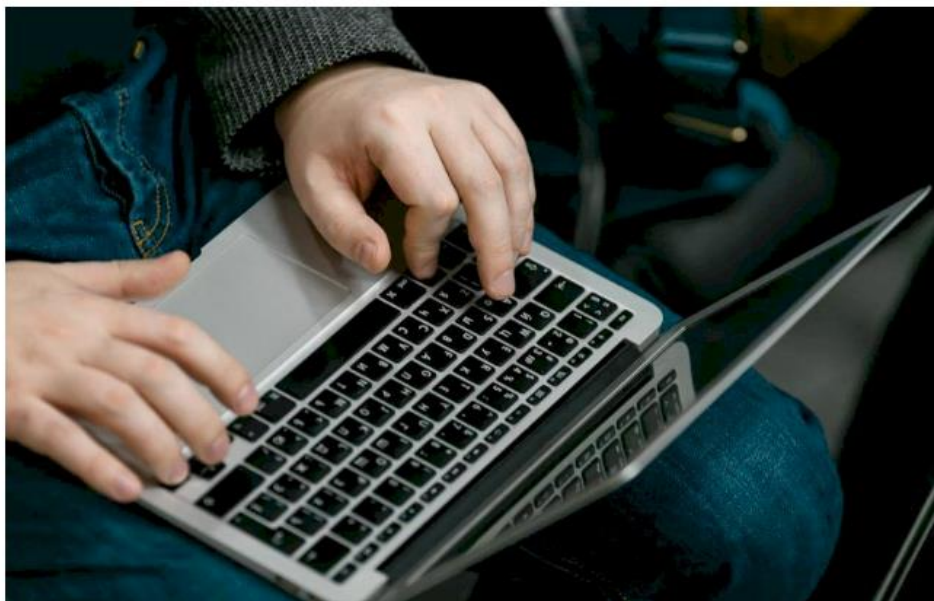


# Пример некорректной подачи

13 НОЯБРЯ 2023 В 13:32

 Сергей Беляев

## Торги ради торгов: почему провалилось больше половины госзакупок в Свердловской области ☆ 🖨



За 10 месяцев 2023 года **департамент госзакупок Свердловской области не смог осуществить более половины конкурентных закупок** — 68,1 %.

Представители экспертных советов в Госдуме, опрошенные ЕАН, отмечают, что такая тенденция наблюдается и в других регионах. Такие данные вызывают тревогу в профессиональном сообществе, поскольку **провал конкурентных торгов разрушает конкурентную среду в экономике.**

Сам по себе провал торгов не означает, что свердловские власти останутся без подрядчика или поставщика необходимых услуг и товаров. В конце концов тендер можно разыграть без торгов — у единственного поставщика. Впрочем, как писал ЕАН на примере работы администрации Екатеринбурга, одни и те же аукционы могут проводить до тех пор, пока не найдут поставщика. Такое практикуется, например, с памятниками.

Громкий заголовок вводит в заблуждение

68,1% - это доля количества несостоявшихся закупок (1 пришедший + 1 допущенный)

Не учтено: а как в целом по стране/ соседним субъектам? А как было год назад? А за счет снижения показателя по какой закупаемой номенклатуре это падение? (если падением это можно назвать на общем или исторически сложившемся фоне..)

Ниже есть детализация, согласно которой 0 заявок или все не допущены у 18,6% кол-ва размещенных лотов и 12,3% объема лотов



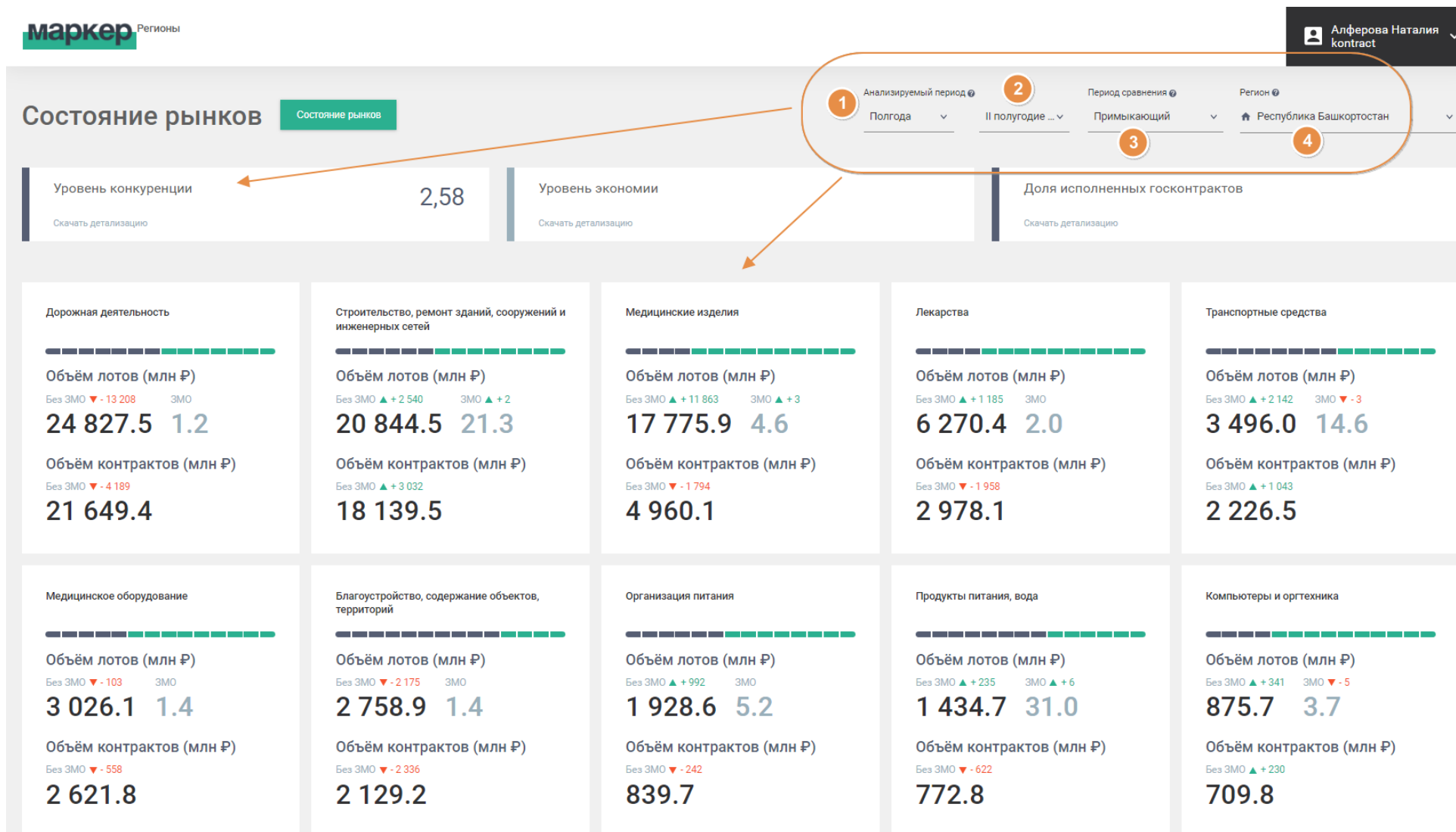
# Основной экран. Состав данных

## Ключевые показатели:

- ✓ конкуренция
- ✓ экономия
- ✓ результативность исполнения контрактов

## Выводы на главном экране

- динамика показателя в целом по субъекту (по выбранным или всем товарным рынкам)
- рынки, которые тах лидируют и отстают
- рынки с максимальным ростом и снижением по показателю
- сравнение с другими субъектами по показателю







# Основной экран. Выводы

Рынок	Объем НМЦК в рублях, вошедший в расчет конкуренции 2022	Среднее количество пришедших заявок 2022	Объем НМЦК в рублях, вошедший в расчет конкуренции 1 п/г 2023	Среднее количество пришедших заявок 1 п/г 2023	динамика абсолютная	динамика относительная
Благоустройство, содержание объектов и террито	589 221 556,80	1,73	113 895 591,93	2,33	0,60	35%
Дорожная деятельность	18 052 252 041,90	2,35	8 354 677 193,14	3,03	0,68	29%
Издательские и полиграфические услуги	174 693 680,62	1,51	114 933 470,86	1,65	0,13	9%
Канцелярские и хозяйственные товары	438 646 787,75	2,69	206 353 501,80	3,13	0,44	16%
Компьютерная и оргтехника, ПО и лицензии	2 126 609 271,85	1,96	1 303 520 965,19	1,98	0,02	1%
Лекарства и медицинские изделия	10 717 530 155,34	2,19	4 236 788 443,62	2,29	0,10	5%
Медицинские и социальные услуги	436 301 451,71	1,54	180 370 164,57	1,76	0,21	14%
Нефтепродукты и ГСМ	2 746 007 285,75	1,71	1 167 338 921,01	2,68	0,97	57%
Образовательные услуги	303 213 148,28	3,34	207 805 048,05	2,88	-0,46	-14%
Организация отдыха и досуга, гостиничные услуги	51 700 467,27	1,22	23 602 676,02	1,85	0,63	52%
Организация питания	6 131 677 481,91	1,03	703 056 160,00	1,16	0,12	12%
Охрана и пожарная безопасность	944 303 830,13	2,02	237 784 186,02	1,89	-0,13	-6%
Почтовая и специальная связь, курьерские услуги	30 556 626,47	1,09	12 993 122,53	1,03	-0,06	-5%
Продукты питания	728 569 571,96	1,74	343 969 373,47	2,24	0,49	28%
Сбор, вывоз и утилизация отходов	326 911 385,30	1,46	51 710 859,00	2,00	0,54	37%
Строительство, ремонт (включая проектирование,	23 644 702 851,32	2,10	7 539 200 289,55	2,94	0,84	40%
Текстильные изделия, одежда и обувь	136 931 906,26	3,10	83 869 131,40	3,92	0,83	27%
Транспортные услуги	1 368 897 981,23	1,25	342 548 957,79	1,49	0,23	19%
Уборка зданий и помещений	111 993 663,86	2,37	23 960 769,13	2,49	0,11	5%
<b>Итого:</b>	<b>91 368 127 401,90</b>	<b>1,99</b>	<b>35 781 885 973,72</b>	<b>2,42</b>	<b>0,42</b>	<b>21%</b>

Худший показатель
Сравнение с соседями

0,24%

3,3

Смотреть вывод

**Выводы**

Активность участников закупок в Волгоградской области в 1 полугодии 2023 года увеличилась на 21%

В среднем больше всего заявок 3,92 шт./лот приходится на закупку текстиля, одежды и обуви  
Максимальный прирост активности +57% относительно 2022 г. в поставках нефтепродуктов и ГСМ (2,68 шт./лот)

В среднем меньше всего заявок 1,03 шт./лот приходится на закупку почтовой и специальной связи, курьерских услуг  
Максимальный спад активности -14% относительно 2022 г. в поставках образовательных услуг (2,88 шт./лот)

В сравнении с другими исследуемыми субъектами, в «Самарской области» основное количество исследуемых товарных рынков соответствуют общей практике по уровню конкуренции. Максимальное превышение средних показателей в сфере «организация питания» (выбираем по максимальному отклонению от нормы вверх, тут 1,48) (результат <2,08>, общая практика по исследуемым субъектам <1,41>, лучший результат соседнего субъекта «Ульяновская область» – <2,0> шт./лот)

Рынок	Среднее количество пришедших заявок 2022	Среднее количество пришедших заявок 1 п/г 2023	динамика абсолютная	динамика относительная	средний балл (балл на кол-во)
Дорожная деятельность	2,35	3,03	0,68	29%	4,25
Издательские и полиграфические услуги	1,51	1,65	0,13	9%	3
Канцелярские и хозяйственные товары	2,69	3,13	0,44	16%	3,8
Компьютерная и оргтехника, ПО и лицензии	1,96	1,98	0,02	1%	4
Лекарства и медицинские изделия	2,19	2,29	0,10	5%	4,2
Медицинские и социальные услуги	1,54	1,76	0,21	14%	4,6
Нефтепродукты и ГСМ	1,71	2,68	0,97	57%	3,4
Образовательные услуги	3,34	2,88	-0,46	-14%	3,2
Организация отдыха и досуга, гостиничные услуги	1,22	1,85	0,63	52%	3,4
Организация питания	1,03	1,16	0,12	12%	3,8
Охрана и пожарная безопасность	2,02	1,89	-0,13	-6%	2,8
Почтовая и специальная связь, курьерские услуги	1,09	1,03	-0,06	-5%	3,8
Продукты питания	1,74	2,24	0,49	28%	2,25
Сбор, вывоз и утилизация отходов	1,46	2,00	0,54	37%	2,67
Строительство, ремонт (включая проектирование,	2,10	2,94	0,84	40%	
Текстильные изделия, одежда и обувь	3,10	3,92	0,83	27%	
Транспортные услуги	1,25	1,49	0,23	19%	
Уборка зданий и помещений	2,37	2,49	0,11	5%	



# Основной экран. Показатели



Какая часть средств приходится на поставщиков из домашнего региона (или в каких сферах мы зависим от поставщиков другого субъекта)



Какая часть стоимости контрактов среди поставщиков домашнего региона приходится на субъектов МСП, с регистрацией в моем субъекте



Доля объема госконтрактов с ЕП (напрямую/ по итогу несостоявшихся торгов) в общем объеме госконтрактов



Соотношение объема закупок, организованных для СМП и СОНКО в общем объеме размещенных лотов (квота спецторгов)



Объем госконтрактов на исполнении у поставщиков домашнего региона, в том числе с заказчиками соседних субъектов

Соотношение исполненных контрактов (доля объема завершенных, расторгнутых по соглашению сторон и по иным основаниям)

Соотношение стоимости госконтрактов с продлением сроков исполнения и/ или срывом сроков исполнения

Доля объема лотов с наличием жалобы, поданной в ФАС (возможно с детализацией: обоснована, частично, нет)



Пропорция лотов:

- отмененных
- без поданных заявок
- с одной поданной заявкой
- с одной допущенной заявкой
- с несколькими допущенными без снижения (0-2% НМЦК)

Пропорция контрактов:

- прямых с основанием ЧС
- прямых с основанием Указ
- на основании ст. 15 ФЗ № 46-ФЗ (правовой акт субъекта)
- с унитарными поставщиками

...  
предложите свой  
показатель))  
...



# Состояние рынков. Виджеты

маркер Регионы

По каждому показателю доступны описание и вывод

Алферова Наталия  
contract

## Состояние рынков

Состояние рынков

Анализируемый период

Полгода

Период сравнения

II полугодие ...

Регион

Республика Башкортостан

Рынок

Благоустройство, содержание объектов, территорий

Объём лотов (млн ₽)

Без ЗМО

2 758.9

▼ Сокращение - 2 175

ЗМО

1.4

Объём контрактов (млн ₽)

Без ЗМО

2 129.2

▼ Сокращение - 2 336

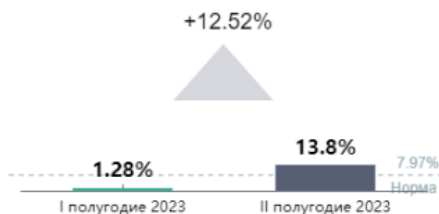
Виджеты

Таблица

13.8%

Доля лотов без участников

II полугодие 2023



Объём лотов без участников

380.8

Общий объём лотов

2 758.9

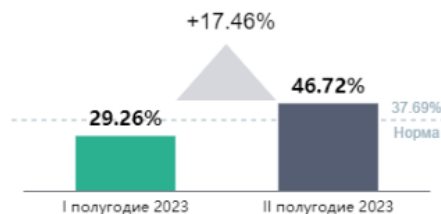
46.72%

II полугодие 2023

Доля один пришедший

Вывод

Описание показателя



Объём лотов с одним пришедшим участником

1 289.0

Общий объём лотов

2 758.9

46.72%

II полугодие 2023

Доля один пришедший

Вывод

Описание показателя

Вывод по показателю

+17.46%

По итогам II полугодия 2023 в сравнении с I полугодием 2023 наблюдается увеличение пропорции объема лотов с единственным пришедшим участником. Достигнутый показатель увеличился на 17.46 процентных пунктов и составил 46.72

Увеличение объема лотов с единственным пришедшим участником является негативной динамикой

Результат хуже общей практики по анализируемым субъектам (37.69) для показателя лотов с единственным пришедшим участником

Заключается контракт с единственным поставщиком – участником такой закупки (при условии его допуска) без снижения НМЦК

46.72%

II полугодие 2023

Доля один пришедший

Вывод

Описание показателя

Описание показателя

+17.46%

Доля лотов с одним пришедшим участником – показатель, характеризующий минимальное количество претендентов, готовых выполнить контракт по условиям заказчика, или низкое качество проработки технического задания, наличие требований, не позволяющих принять участие в такой закупке наибольшему количеству поставщиков

Объём лотов с одним пришедшим участником

1 289.0

Общий объём лотов

2 758.9



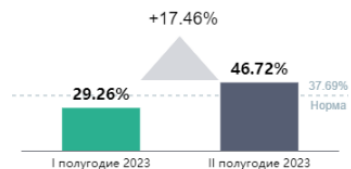
# Динамика по показателю. График

46.72% Доля один пришедший

II полугодие 2023

Вывод

Описание показателя



Объем лотов с одним пришедшим участником 1 289.0

Общий объем лотов 2 758.9

Рынок

Благоустройство, содержание объектов, территорий

Показатель

Доля один пришедший

## Вывод

По итогам II полугодия 2023 в сравнении с I полугодием 2023 наблюдается увеличение пропорции объема лотов с единственным пришедшим участником. Достигнутый показатель увеличился на 17.46 процентных пунктов и составил 46.72

## Вывод

Увеличение объема лотов с единственным пришедшим участником является негативной динамикой

## Вывод

Результат хуже общей практики по анализируемым субъектам (37.69) для показателя лотов с единственным пришедшим участником

## Вывод

Заключается контракт с единственным поставщиком – участником такой закупки (при условии его допуска) без снижения НМЦК



Норма

Средний результат показателя, рассчитываемый по конкретному товарному рынку с учетом данных анализируемого и сравниваемых субъектов

С виджета доступен переход на график





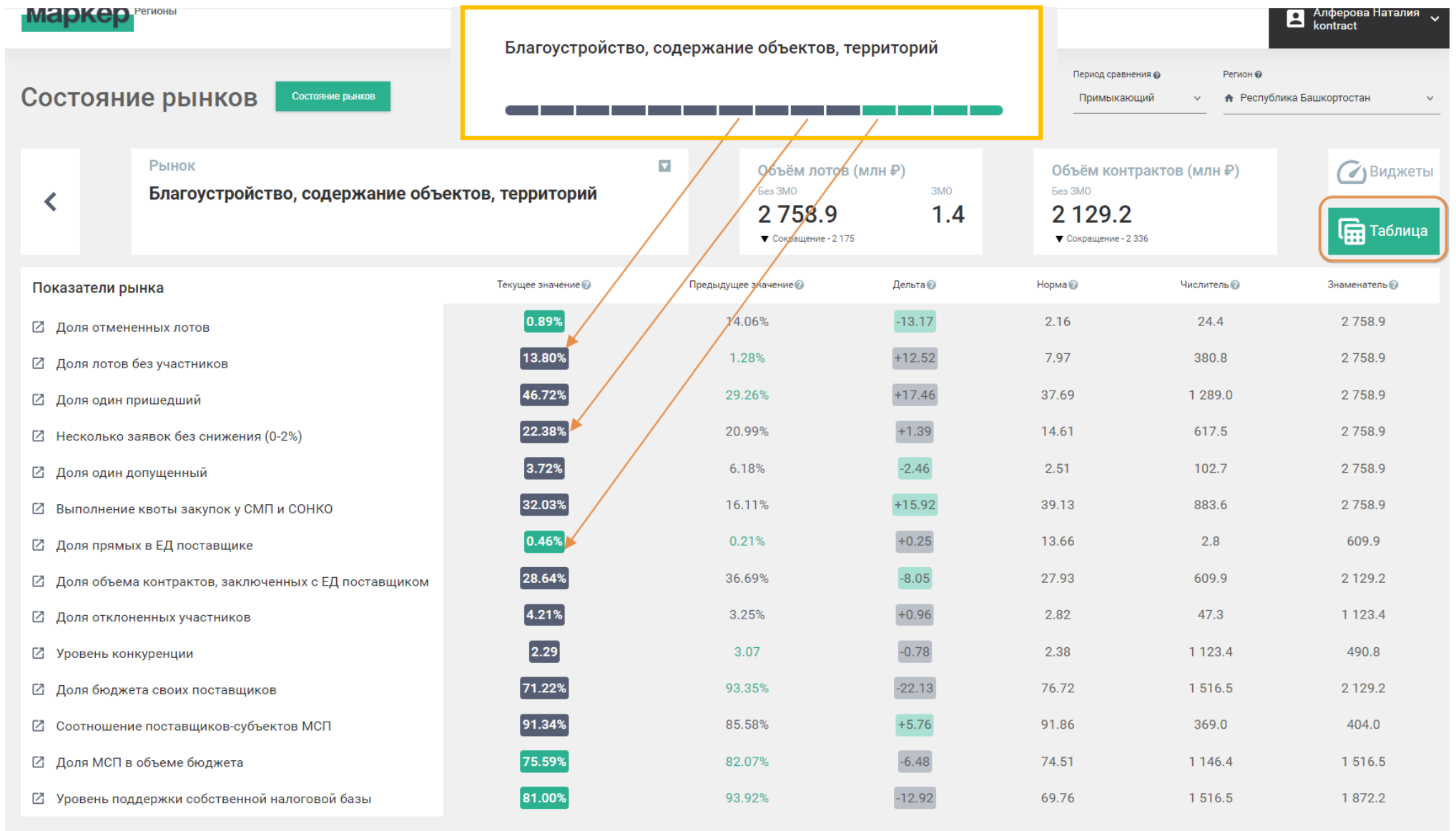
# Состояние рынков. Таблица

Цветовая индикация

✓ имеет значение

✓ позволяет оценить количество показателей выше (■) и ниже (■) нормы

Норма - средний результат показателя, рассчитываемый по конкретному товарному рынку с учетом данных анализируемого и сравниваемых субъектов





# Сравнение рынков/ регионов/ показателей

Динамическое сравнение

- ✓ рынков
- ✓ показателей
- ✓ регионов

позволяет увидеть целостную картину по всему ФО/ субъекту

The screenshot shows the 'маркер' web application interface. At the top, there is a navigation bar with the 'маркер' logo and 'Регионы' text. The main header area includes 'Состояние рынков' with a dropdown menu, and filters for 'Анализируемый период' (Полгода), 'Период сравнения' (II полугодие), and 'Регион' (Республика Башкортостан). A modal window titled 'Выберите конфигурацию сравнения' is open, showing four comparison configurations with diagrams and 'Выбрать' buttons. Below the modal, a table displays various market indicators with percentage values.

Доля отмененных лотов							
Доля лотов без участников							
Доля один пришедший							24.17%
Доля один допущенный	0.38%	7.12%	4.01%	4.53%	4.02%	4.7%	1.4%
Несколько заявок без снижения (0-2%)	2.91%	2.99%	4.09%	6.62%	0.96%	6.15%	7.92%
Выполнение квоты закупок у СМП и СОНКО	10.66%	10.26%	28.6%	35.18%	58.02%	63.88%	43.86%
Доля прямых в ЕД поставщике	1.39%	0.72%	0.74%	3.45%	25.35%	34.87%	33.2%
Доля объема контрактов, заключенных с ЕД поставщиком	82.67%	61.97%	74.13%	25.18%	45.09%	63.38%	32.34%



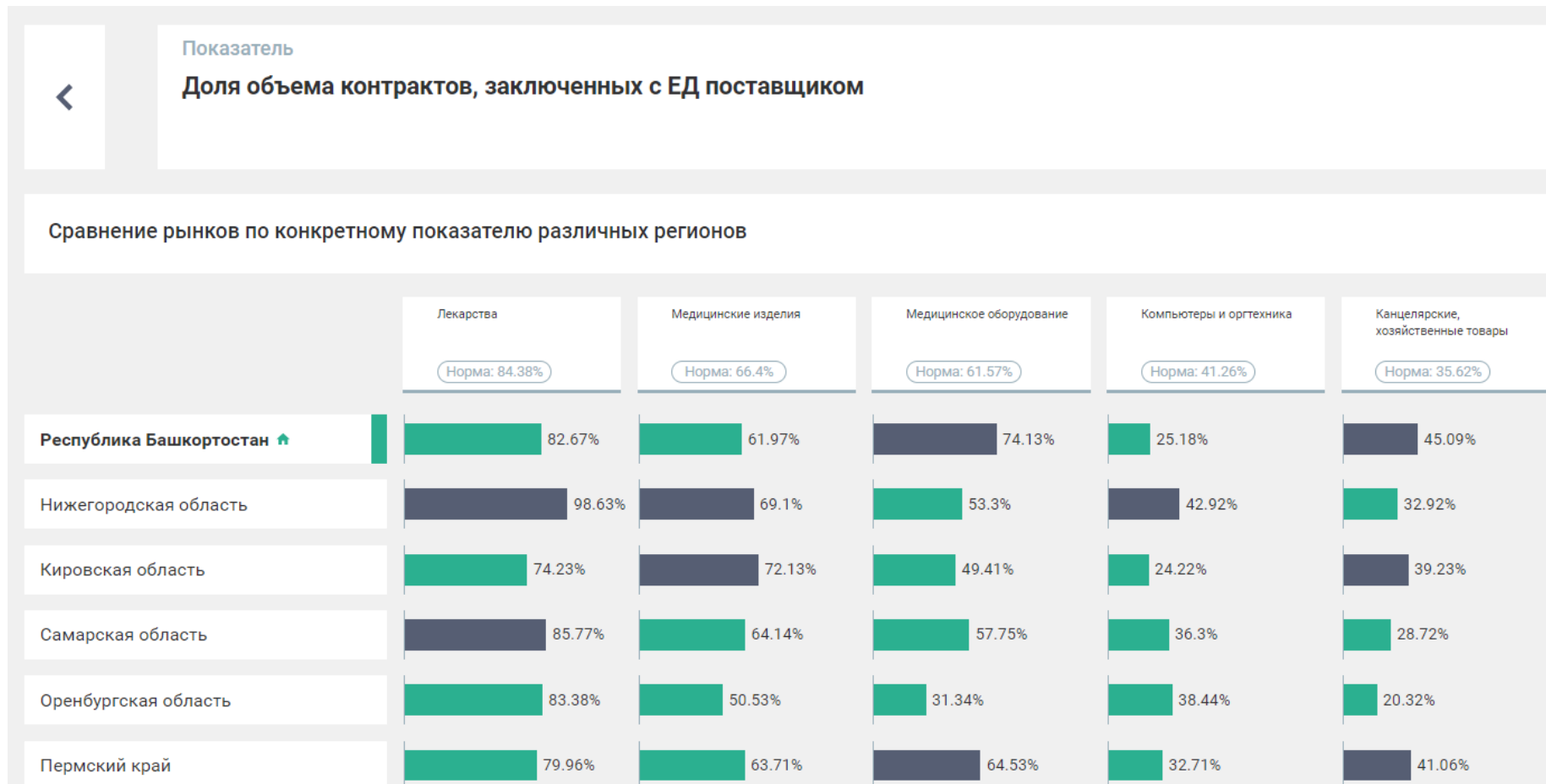
# Сравнение рынков/ регионов/ показателей



Цветовая индикация

- ✓ имеет значение
- ✓ позволяет оценить количество показателей выше (■) и ниже (■) нормы

Предложенная конфигурация позволит оперативно увидеть по каким товарным рынкам есть «хорошие или плохие» результаты по показателю

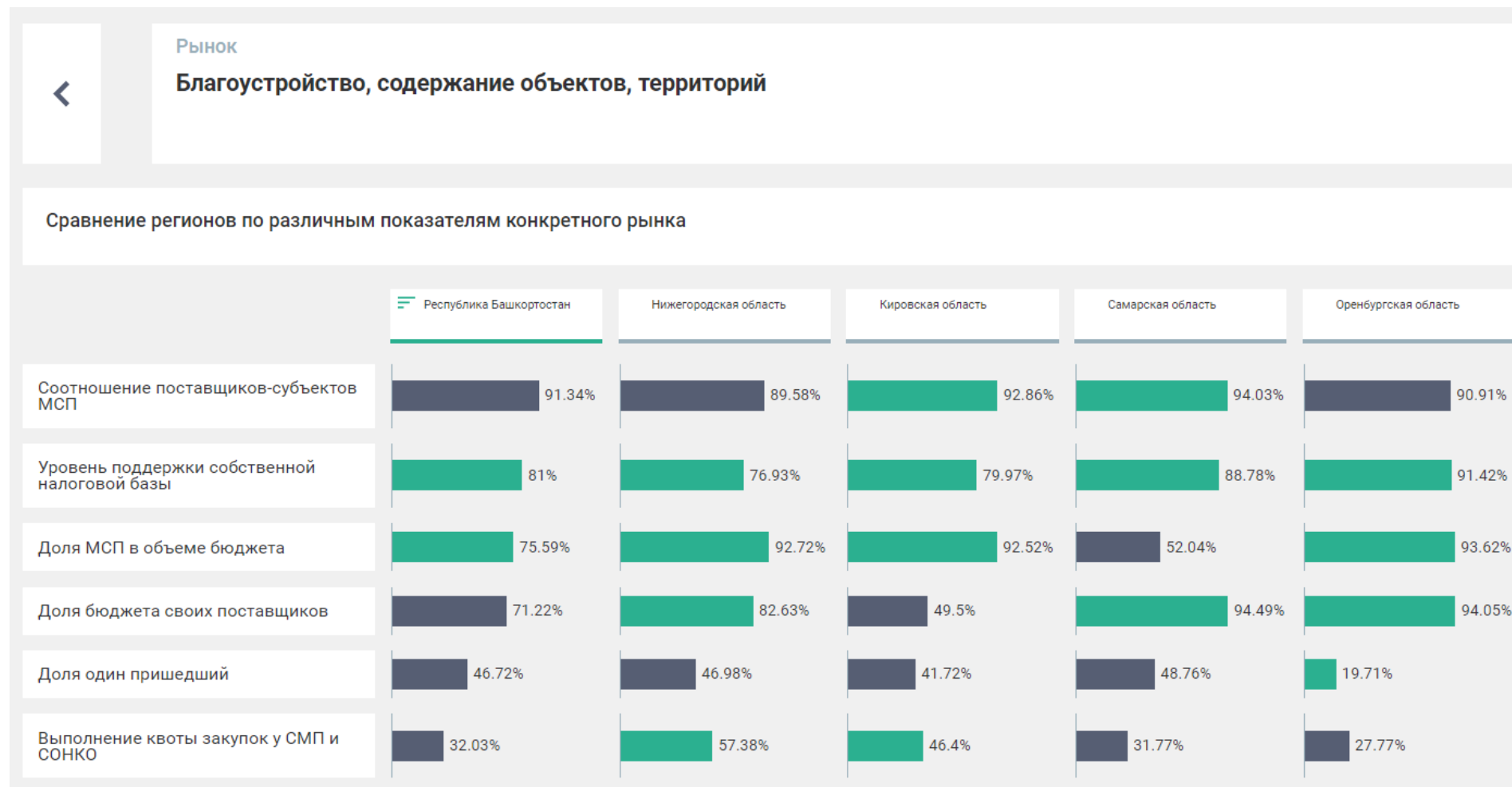




# Сравнение рынков/ регионов/ показателей

Предложенная на этом слайде конфигурация позволяет увидеть

- ✓ «сильные и слабые места» конкретного товарного рынка в субъекте (есть сортировка по вертикальному столбцу)
- ✓ сравнить с ситуацией у соседних субъектов





# Спасибо за внимание!

По вопросам демонстрации и тестирования Дашборда по  
Вашему субъекту направляйте заявки на  
[m\\_help@interfax.ru](mailto:m_help@interfax.ru)